

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/317051>

**Тип работы:** Дипломная работа

**Предмет:** Экономика

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ 3

#### 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 5

1.1 Понятие и структура бизнес-модели коммерческого банка 5

1.2 Виды бизнес-моделей коммерческого банка 14

1.3 Факторы, влияющие на бизнес-модели коммерческого банка 17

1.4 Методические подходы к разработке бизнес-моделей коммерческого банка и оценке их устойчивости 21

#### 2. ОЦЕНКА БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК») 26

2.1 Характеристика бизнес-модели банка 26

2.2 Оценка устойчивости бизнес-модели банка 34

#### 3. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК») 43

3.1 Эволюция бизнес-модели банка под влиянием факторов внешней и внутренней среды 43

3.2 Направления повышения устойчивости бизнес-модели банка и ее адаптивных возможностей 50

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ 56

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 61

## ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях деятельность любой кредитной организации сопряжена со многими рисками рыночной среды, которые необходимо вовремя учитывать. Поэтому для стабилизации и придания устойчивости бизнесу банку необходимо вовремя корректировать свою бизнес-модель, внедряя в нее новые элементы и устраняя несовременные технологии и процессы.

Банки заняли центральное место в продолжающемся финансовом и экономическом кризисе, и любое окончательное разрешение кризиса в основном зависит от восстановления финансового здоровья банков и доверия общественности на основе устойчивых бизнес-моделей, повышающих благосостояние.

Характерной чертой традиционной банковской модели является использование депозитов для пополнения портфеля активов банка. Это снижает как затраты на финансирование, так и риск ликвидности, поскольку вкладчики, связанные отношениями, с большей вероятностью сохраняют остатки на своих депозитах, даже если им выплачивается процентная ставка ниже рыночной.

Таким образом, актуальность данной работы связана с тем, что внешние условия среды, в которой действует кредитная организация, связаны с нестабильностью финансово-экономической системы страны, санкциями. А внутренние факторы функционирования банка всегда нуждаются в улучшении основ и методов обслуживания клиентов. Поэтому бизнес-модель банка, чтобы быть устойчивой к этим влияниям, должна учитывать все риски и факторы.

В традиционной банковской модели основным источником финансирования являются основные депозиты. Это депозиты от домашних хозяйств и бизнес-клиентов, что делает их идеальными для финансирования кредитов на отношения, предоставляемых традиционными банками. Стабильность этих депозитов поощряет отношения, которые выгодны банку, по крайней мере, двумя дополнительными способами: постоянные отношения побуждают долгосрочных вкладчиков приобретать различные услуги и продукты у банка; и банк собирает полезную информацию, позволяющую осуществлять целевой маркетинг.

Поэтому крайне важно, чтобы банки продолжали адаптировать свои бизнес-модели, поскольку, чтобы оставаться жизнеспособными, они не могут полагаться только на более высокую маржу процентных ставок. Более того, хотя нормализация процентных ставок, по-видимому, должна соответствовать повышению прибыльности, а затраты, связанные с кредитным риском, и оценка активов должны оставаться сдержанными, чувствительность банков к циклу изменения процентных ставок также может отличаться в зависимости от их размера или бизнес-модели. И очевидно, что более высокие процентные ставки сами по себе не окажут существенного влияния на прибыльность банков, если общая экономическая активность не останется высокой.

Объект исследования – бизнес-модель.

Предметом данной работы выступает бизнес-модель банка.

Цель работы заключается в комплексном анализе бизнес-модели банка с целью ее дальнейшего улучшения.

В связи с этой целью ставится ряд задач:

- раскрыть понятие и структура бизнес-модели коммерческого банка
- описать виды бизнес-моделей коммерческого банка
- выявить факторы, влияющие на бизнес-модели коммерческого банка
- раскрыть методические подходы к разработке бизнес-моделей коммерческого банка и оценке их устойчивости
- дать характеристику бизнес-модели банка
- оценить устойчивость бизнес-модели банка
- раскрыть эволюцию бизнес-модели банка под влиянием факторов внешней и внутренней среды
- разработать направления повышения устойчивости бизнес-модели банка и ее адаптивных возможностей.

Структура работы включает в себя введение, три главы, заключение и список литературы.

В первой главе рассматривается сущность бизнес-моделей коммерческих банков.

Во второй главе анализируется бизнес-модель на примере ПАО «Сбербанк».

В третьей главе разрабатываются меры по улучшению бизнес-модели коммерческого банка.

Эмпирическая база исследования включает в себя внутренние материалы банка ПАО «Сбербанк».

Гипотеза работы состоит в том, что улучшение бизнес-модели банка оказывает положительное влияние на общую эффективность деятельности организации.

Практическая значимость работы заключается в разработке новой бизнес-модели банка, которая бы улучшала основные направления его деятельности.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение.

Для раскрытия данной темы были использованы различные исследования современных специалистов в области бизнес – анализа и моделирования, экономические и финансовые порталы и ресурсы Интернет.

Теоретическая база исследования включает в себя работы таких авторов, как Балабанова И.Т., Белоглазова Б.Н., Белотелова Н.П., Ермакова Н.Б., Жарковская Е.П., Жуков Е.Ф., Колесникова В.И., Коробова Г.Г.,

Кузнецова Е.И., Максюттов А.А.

## ГЛАВА 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

### 1.1 Понятие и структура бизнес-модели коммерческого банка

Бизнес-модель банков отличается от других видов бизнеса. Для того чтобы попытаться проанализировать банк, инвестор должен понимать бизнес-модель банков.

Бизнес-модель банка представляет собой общую схему, по которой банк строит свой бизнес [17, с.125].

Также бизнес-модель банка можно охарактеризовать как совокупность процессов, по которым руководство кредитной организации формирует основные направления своего бизнеса [20, с.54].

Когда дело доходит до банков, нет никаких сомнений в том, что они здесь для того, чтобы наилучшим образом предоставлять людям все удивительные

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный Закон РФ «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 02.12.1990 г.
2. О направлении средств фонда страхования депозитов в коммерческих банках [Электронный ресурс]: Указание Банка России от 09.08.2005 № 1604-У // Справочно-правовая система «Консультант – плюс»
3. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2017. – 512 с.
4. Балабанова И.Т. Банки и банковская деятельность. – СПб: Питер, 2018. – 227 с.
5. Белоглазова Б.Н. Банковское дело. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 448 с.
6. Белотелова Н.П. Деньги, кредит, банки. – М.: Дашков и К, 2018. – 266 с.
7. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2019. – 656 с.
8. Бруно Бухвальд. Техника банковского дела [Текст]. – М.: Изд-во Сирин, 2017. – 258 с.
9. Гаврилова А.Н. Финансы организации. – М.: Мнорус, 2019. – 608 с.
10. Глинн Дж. Стратегия бизнеса. – Новосибирск: РАН, 2017. – 313 с.
11. Гусев Ю.В. Стратегия развития предприятия. – СПб.: СПбГУЭФ, 2018. – 518 с.
12. Деньги. Кредит. Банки / под ред. Ровенского Ю.А. – М.: ООО «Оригинал-макет», 2021. – с. 320.
13. Деятельность коммерческих банков // под ред. Калтырина А.В. – Ростов на Дону: Феникс, 2018. – 384 с.

14. Ермакова Н.Б., Варламова Т.П. Деньги, кредит, банки. – М.: Издательство «РИОР», 2018. – 121с.
15. Жарковская Е.П., Арендс И.О. Банковское дело. – М: ИКФ «Омега-Л», 2021. – 399 с.
16. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции. – СПб.: Питер, 2017. – 234 с.
17. Карлоф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 2018. – 525 с
18. Колесникова В.И. Банковское дело. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 548 с.
19. Коробова Г.Г. Банки и банковское дело. – М.: Экономиста, 2019. – 772 с.
20. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: теория практика/М.Н. Крейнина. – М.: Издательство Перспектива. 2020. – 656 с.
21. Кузнецова Е.И. Банки и денежное обращение. М.: Дашков и К, 2017. –612 с.
22. Ларионова И.К. Стратегическое управление. – М.: Дашков и К, 2019. – 274 с.
23. Максютов А.А. Банковский менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: Альфа-Пресс, 2018. – 318 с.
24. Насырова А. П. Депозитная политика коммерческого банка [Текст] / А. П. Насырова // Молодой ученый. — 2018. — №2. — С. 508-511.
25. Немчинов В.К. Учет и операционная техника в банках: Учебное пособие для вузов [Текст]. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2021. – 312 с.
- 26.
27. Осташков А.В. Финансовый менеджмент. – Пенза, 2018. – 280 с.
28. Поздышев В.А. Банковское регулирование// Деньги и кредит. - №1. – 2017. – с.9-17
29. Томсон А.А. Стратегический менеджмент. – М.: Юнити, 2019. – 624 с.
30. Черкасов В. Е. Банковские операции: финансовый анализ. - М.: Издательство «Консалтбанкир», 2018. – 288 с.
31. Щегорцев В.А. Деньги, кредит, банки. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 461 с.
32. Щербакова Г.Н. Анализ и оценка банковской деятельности. – М.: Вершина, 2017. – 310 с.
33. Йода Е.В. Организация деятельности коммерческого банка. – Тамбов: ТГУ, 2018. – 274 с.
34. Экономический портал [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://institutiones.com>
35. Журнал «Финансовый директор» [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://fd.ru>
36. Финансы и кредит [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.fin-izdat.ru>
37. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.finman.ru>
38. Журнал «Финансовый вестник» [Электронный ресурс]. Режим доступа [finance-journal.ru](http://finance-journal.ru)
39. Анализ банков [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://risk-monitoring.ru/>
40. Информационный банковский портал [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.banki.ru/>
41. Томсон А.А. Стратегический менеджмент. – М.: Юнити, 2019. – с.554
42. Карлоф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 2018. – с.276
43. ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/>
44. ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/317051>