

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/31759>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Предпринимательское право

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ 5

1.1 Понятие, признаки конкуренции 5

1.2 Понятие, признаки недобросовестной конкуренции 7

1.3 Формы недобросовестной конкуренции 11

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВИДОВ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ 14

2.1. Состав недобросовестной конкуренции 14

2.2. Ответственность за недобросовестную конкуренцию 22

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 25

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 27

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы вызвана тем, что в условиях рыночной экономики конкуренция является одной из основных движущих сил экономики. Но как любое другое явление, конкуренция имеет свои негативные проявления. Распространение методов недобросовестной конкуренции подрывает основы экономики и способствует внедрению в отношения между хозяйствующими субъектами нерыночных методов борьбы. Современный бизнес – это не только прибыль, высокий спрос и постоянные клиенты. Он имеет и обратную сторону, которая, как правило, не несёт в себе положительных моментов. Речь идёт о конкуренции, а точнее о недобросовестной конкуренции. Сама по себе конкуренция между участниками рыночных отношений представляет собой здоровое явление, которое является двигателем экономики страны. Без конкуренции нет основ для развития общественного прогресса и инноваций. Она определяет наличие малого и среднего бизнеса, которые за счёт улучшения качественных и иных показателей выпускаемых товаров могут предложить потребителю наиболее выгодные условия.

Однако, с ростом бизнеса, увеличиваются и потребности владельцев своего дела. К примеру, некоторые предприниматели не желают считаться с другими участниками рынка, а успех последних выводит их из равновесия. В этом случае такие бизнесмены начинают всячески препятствовать продвижению своих конкурентов. В ход идут самые разные методы, которые явно противоречат законодательству и общепринятым нормам. Здесь и проявляется понятие недобросовестной конкуренции. Степень научной разработанности проблемы. Существенный вклад в современную теорию конкуренции внесли зарубежные исследователи А. Брандбургер, М. Портер, Д. Тапскотт, Э. Уильямс, которые пришли к выводу, что в современном мире наиболее эффективной формой конкурентных отношений является «со-конкуренция».

Конкурентные отношения рассматриваются во взаимосвязи с иными фундаментальными экономическими процессами. В этой связи необходимо назвать работы С. Б. Авдашевой, Г. Л. Азоева, В. А. Гордеева, Ю. Б. Рубина, С. Г. А. Ю. Юданова.

Объектом данного курсового исследования являются общественные отношения, возникающие в связи с использованием недобросовестной конкуренции направленные на получение преимуществ в ходе предпринимательской деятельности.

Предметом выступают правоотношения, возникающие между конкурентами в недобросовестной конкуренции.

Цель курсовой работы – изучение основных форм проявления недобросовестной конкуренции.

Задачи:

- рассмотреть понятие, признаки конкуренции;
- выявить признаки недобросовестной конкуренции;

- определить формы недобросовестной конкуренции;
- проанализировать состав недобросовестной конкуренции;
- рассмотреть ответственность за недобросовестную конкуренцию.

Методологические основы исследования составляют труды отечественных и зарубежных авторов, посвященных вопросам развития теории, методологии и организационно-экономических и правовых аспектов в сфере предпринимательского права.

Научно-теоретическую базу курсовой работы составляют работы известных ученых – юристов С.С. Алексеева, А.П. Алехина, Н.А. Барина, В.С. Белых, С.Н. Братуся, Ю.Х. Калмыкова, В.Ф. Яковлева, В.С. Якушева и др.

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1.1 Понятие, признаки конкуренции

Добросовестная конкуренция - это разновидность конкурентных отношений, способствующая гармоничному развитию экономики государства.

Конкуренция - это взаимоотношения между участниками экономики, которые выражены в виде борьбы, соперничества по поводу производства материальных благ и их обмена. Она необходима для эффективного развития и существования предпринимательской деятельности .

Положительными последствиями рассматриваемого явления считаются:

- Развитие инициативности хозяйствующих субъектов. Это стимулирует производство, повышение качества продукции (работ, услуг) и подъем экономики в целом.
- Распределение товаров, работ, услуг в те места, где в них больше всего нуждаются. При отсутствии конкуренции субъекты экономики насыщали бы только наиболее благоприятные рынки сбыта.
- Направление ресурсов на изготовление самых востребованных потребителем продуктов.
- Защита предпринимателей от возможной криминализации рынка конкурентами, использования ими недобросовестных методов борьбы за место на нем .

Общее содержание конкуренции заключается во взаимодействии 4 элементов в рамках конкретной отрасли экономики:

1. Соперничества участников. Если оно достаточно жесткое, то приводит к росту затрат на повышение конкурентоспособности товара.
2. Угрозы появления новых субъектов. Новички, перераспределяя существующее неизменное количество потребителей, снижают прибыльность рыночного сегмента.
3. Наличия в отрасли крупных поставщиков и/или приобретателей. Данный факт также влияет на финансовое состояние фирмы-производителя, так как сильные игроки желают пользоваться большими скидками и преференциями, т. е. способствуют изменению цен в свою пользу.
4. Утраты компаниями-участниками возможности повышать цены в ситуации, когда на рынке появляются товары-заменители (или аналогичные услуги). Потребители в этом случае явно будут обращаться к более дешевым продуктам .

Чтобы сохранять конкурентоспособность в соответствующей сфере, предприниматель должен учитывать все вышеперечисленные факторы.

Конкуренция - это многогранное явление, которое исследуется и экономической, и юридической науками. Как и любой другой предмет изучения, она классифицируется по различным критериям.

Как такового определения добросовестной конкуренции нет ни в экономических, ни в юридических источниках. Есть понятия «конкуренция», «недобросовестная конкуренция», «совершенная конкуренция», «несовершенная» и др.

В связи с этим под добросовестной имеет смысл понимать такую, которая не содержит признаков недобросовестной и, по сути, тождественна определению конкуренции, данному в п. 7 ст. 4 закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ .

Таким образом, можно сделать вывод, что добросовестная конкуренция - это отношения соперничества, при которых каждый участник допускаемыми законом средствами ограничивает других в возможности единолично влиять на состояние рынка. Данное законодательное определение исходит из экономического понятия совершенной конкуренции. Хотя такое явление существует крайне редко, так как в основном соперничество проявляется на рынках с наличием в той или иной степени монополизированных субъектов, т. е. в рамках несовершенной конкуренции .

Исходя из указанного определения, мы можем выделить 3 признака, которыми обладает добросовестная

конкуренция:

1. Совершение присутствующими в экономике лицами самостоятельных действий, которые называются конкурентными.
2. Осуществление конкурентных процессов не в «вакууме», а между участниками, именуемыми субъектами конкуренции.
3. Наличие определенных экономико-правовых локаций, именуемых рынками, где и происходит взаимодействие продавцов и потребителей.

Принцип государственной поддержки конкуренции сформулирован в ч. 1 ст. 8 Конституции РФ. Целью такой поддержки является обеспечение эффективного существования рынка на основе конкурентных отношений с учетом государственного контроля над монополиями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

РАЗДЕЛ I НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

И ИНЫЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ АКТЫ

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 25.12.1993. № 237.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Ч. II) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2016.-№30
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (КоАП РФ) // «Российская газета» от 31 декабря 2016 г.
4. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18 декабря 2001 г. N 174-ФЗ (УПК РФ) // «Российская газета» от 22 декабря 2016 г.
5. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»// Российская газета. - 2017. - № 163.

РАЗДЕЛ II ПОСТАНОВЛЕНИЯ ВЫСШИХ СУДЕБНЫХ ИНСТАНЦИЙ

И МАТЕРИАЛЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 N 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»// Вестник ВАС РФ. 2005. № 9.

РАЗДЕЛ III ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев, С.С. Теория государства и права. / С.С. Алексеев. М.: Экспо, 2006. 55 с.
2. Алехин, А. П. Административное право России / А.П. Алехин, А.А. Кармолицкий. - М.: Зерцало-М, 2017. 730 с.
3. Афилов З.А. Конкуренция в современной экономике. / З.А. Афилов Мн.: Выш. шк., 2012. 285 с.
4. Ахматова М., Попов Е. Антимонopolная политика государства / М. Ахматова, Е. Попов. Маркетинг. - 2013. - №14. 160 с.
5. Баринов, Н.А. Избранные труды / Н.А. Баринов. - М.: Норма, 2012. 608 с.
6. Братусь, С.Н. Юридическая ответственность и законность/ С.Н. Братусь. - М., 2006. 208 с.
7. Бусыгин А.В. Эффективный маркетинг: Учебник. / А. В. Бусыгин М.: Финпресс. 2013. 105 с.
8. Варламова А. И. Недобросовестная конкуренция: направления совершенствования правового регулирования // А. И. Варламова. Москва. Юрист. 2015. № 1. 30 с.
9. Гукасян Л.Е. Пути совершенствования отечественного законодательства по защите от недобросовестной конкуренции / Л. Е. Гукасян // Экономика и законодательство. 2014. - №5. 21 с.
10. Захаренко Т. Методы антимонопольной политики/ Т. Захаренко. Консультант предпринимателя. - 2017. - №3. 102 с.
11. Каминка А. И. Очерки торгового права / А. И. Каминка М.: Москва. Статут. 2012. 208 с.
12. Мартынова О.К. Антимонopolная политика / О.К. Мартынова. Приложение к журналу «Стандарты и качество». - 2016. - №1. 125 с.
13. Научно-практический комментарий к Федеральному закону «О защите конкуренции» (постатейный) / К. Н. Алешин. А. В. Андросенко. И. Ю. Артемьев и др.; отв. ред. И. Ю. Артемьев. М.: Москва. Статут. 2015. 71 с.
14. Пантелеева Н.В. Хозяйственное право: учеб. - метод. пособие / Н.В. Пантелеева. - Могилев: УО «МГУ им.А. А. Кулешова, 2013. 109 с.
15. Петровский О. С. Правовые основы конкуренции в современной России. / О. С. Петровский М., 2014. 80 с.
16. Писенко К.А. Правовое регулирование конкуренции и монополии в Российской Федерации / К.А. Писенко, И.А. Цинделиани, Б.Г. Бадмаев. - Курс Лекций - 2014. 414 с.
17. Прахалад, К. К. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями / К.К.

Прахалад, В. Рамасвами. - М.: Олимп-Бизнес, 2014. 352 с.

18. Пузыревский С. А. Гаврилов Д. А.: Конкурентное право: Учебник / С. А. Пузыревский, Д. А. Гаврилов. Москва. Норма. НИЦ ИНФРА-М. 2015. 416 с.

19. Райзберг Б. Стародубцева Е. / Б. Райзберг. Большой экономический словарь. Москва. Инфра-М.. 2015. 512 с.

20. Серебруев И. В. Правовая природа недобросовестной конкуренции: понятия, признаки, формы Бизнес. Менеджмент и Право. / И. В. Серебруев Екатеринбург. 2015 № 1. 149 с.

21. Твердова О. М. Правовые механизмы регулирования рынка на современном этапе. / О. М. Твердова М., 2013. 62 с.

22. Фасхиев Х.А. Гараев И.М. Анализ форм и методов государственного регулирования / Х.А. Фасхиев, И. М. Гараев. Приложение к журналу «Стандарты и качество». - 2016. - № 7. 189 с.

23. Шретер В. Недобросовестная конкуренция / Сборник статей по гражданскому и торговому праву. Памяти профессора Габриэля Феликсовича Шершеневича. М.. Москва. Статут. 2005. 97 с.

24. Юдин В. В. Проблемы недобросовестной конкуренции на рынке правовых систем / В. В. Юдин Молодой ученый. - 2017. - №14. 56 с.

РАЗДЕЛ IV ДИССЕРТАЦИИ И АВТОРЕФЕРАТЫ ДИССЕРТАЦИЙ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

1. Кирсанов, К.А. Гражданско-правовое регулирование организационных отношений: автореферат дис ... канд. юрид. наук / К.А. Кирсанов. Екатеринбург, 2008. 127 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/31759>