

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/318829>

Тип работы: Эссе

Предмет: История журналистики

-

Сделаем небольшой дискурс: в чем заключались приобретения и потери журналистики в 1985-1999 гг.? При советской власти цензурный пресс носил жесточайший характер. Практически многое меняется во время перестройки. С приходом к власти М. С. Горбачева цензура в сфере СМИ претерпевает изменения. Девяностые годы можно считать «золотым веком» в российской журналистике и СМИ, поскольку в этот период была ослаблена цензура и произошло падение коммунистического режима. Самыми культовыми изданиями того времени считаются «Московские новости», «Огонек», «Век XX и мир». В этот период увеличились тиражи периодических изданий. Так, выпускалось в год газет: «Аргументы и факты» – 33,5 миллиона экземпляров; «Комсомольская правда» – 19 миллионов экземпляров; «Труд» – 15 миллионов экземпляров; «Известия» – 12 миллионов экземпляров. По каналам телевидения основными рейтинговыми передачами были «Взгляд», «До и после полуночи», «600 секунд» и «Пятое колесо».

Особенностью тех лет стало появление новых СМИ, независимых от государственных учредителей, например «Российского телевидения и радио», учрежденного в 1991 году правительством Бориса Ельцина. Предшественником современных независимых СМИ считается информационная служба «Факт», основанная в 1987 году. Со временем эта газета стала холдингом, принесшим в отечественную журналистику западный стиль, а также коммерческую бизнес-схему, которая была основана на продажах рекламы и количестве тиража.

1) Долгова Т.В., Новожилова И.В. Особенности развития СМИ в постсоветской России//ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ. Восьмой ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ. В 2 ч.. Том Часть 2. Под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь, 2020. С. 78-85

2) ЗАКОН О печати и других средствах массовой информации// <https://docs.cntd.ru/document/9038393> (дата обращения 23.01.2023)

3) КОДЕКС профессиональной этики российского журналиста//<https://docs.cntd.ru/document/901854413> (дата обращения 23.01.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/318829>