

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/320021>

Тип работы: Реферат

Предмет: История

Оглавление

Введение 2

Создание Общества пролетарского туризма 3

Деятельность ОПТЭ и советский туризм под его руководством 6

Заключение 11

Список литературы 12

Введение

Говоря о советском туризме в целом, невозможно обойти стороной деятельность Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма. Советский туризм по большей части развивался стихийно и длительное время не имел организационного центра. Туризмом занимались разные организации и органы. Все они не обладали единым представлением о целях и задачах туризма. Одни из них рассматривали туризм в виде учебных экскурсий, другие – в качестве составного элемента физической культуры, третьи – как прогулки во время отпуска, четвертые – в виде ознакомления с родным краем. Убедившись в невозможности быстрого создания общественной организации, было принято решение использовать Российское общество туристов – завоевав его изнутри. Реализовало данную операцию Бюро туризма при Московском комитете ВЛКСМ. В Российское общество туристов вступило порядка 1 500 молодых туристов, далее они потребовали созыва конференции.

На московской конференции туристов, которая состоялась в январе 1929 года, они высказали предложение о переименовании в Общество пролетарского туризма РСФСР Российского общества туристов. Некоторые делегаты были не согласны с формулировкой «пролетарский туризм», на что туристы-рабочие, уже основательно взявшие в свои руки руководство обществом, отвечали: «...В туризме, как и в обществе, принимают участие и рабочие, и крестьяне, и служащие, и учащиеся. Но идеи общества и туризма – пролетарские, цели туризма и культура, которой ему необходимо служить, – пролетарские, и, наконец, в обществе руководство – пролетарское».

Н. В. Крыленко следующим образом охарактеризовал туризм, получивший развитие в стране в начале 30-х гг.: «Пролетарский туризм для нас прежде всего есть один из методов социалистического строительства» (1931). И далее так сформулировал основную его задачу: «активное содействие социалистическому строительству всеми мерами и способами, которые предоставляет туризм».

Создание Общества пролетарского туризма

После проведения московской конференции новое руководство вошло в Народный комиссариат внутренних дел с ходатайством об изменении названия и основного устава общества, и 30 ноября 1929 года устав, который был предложен утвердили. Так в стране появилась массовая туристская организация – Общество пролетарского туризма РСФСР, в сокращении ОПТ. Его главным председателем выступил Н.В. Крыленко. Главный лозунг Общества пролетарского туризма РСФСР заключался в: «Пролетарский туризм – сильный рычаг по поднятию культурного уровня широких трудовых масс».

Был принят новый устав, в нем отмечалось, что данное общество своими целями ставит:

□ распространение идей организованного туризма среди трудящихся, т.е. самостоятельных путешествий, которые будут способствовать повышению культурного уровня, обеспечивать наиболее культурное использование трудового отдыха и предоставлять наглядное представление как о своей, так и о других странах, помогающих живому общению между народами СССР, воспитывающими любовь к природе и художественные навыки, закаляющих характер и здоровье;

□ придание туризму форм наиболее широкого организованного общественного движения, что представляется вполне возможным только после Октябрьской революции, когда приход к власти пролетариата, повышение материального уровня и строительство социализма вызвало среди масс сильную тягу к знанию культуры;

□ улучшение и изучение техники туризма;

□ организованную взаимопомощь туристов;

- содействие обороне СССР посредством военизации туризма;
- общественную работу туристов в процессе их путешествий;
- внедрение в туризм элементов краеведения [8].

Список литературы

1. Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 290 с.
2. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристский бизнес. - Ростов н/Д.: Феникс, 2003. - 352 с.
3. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР/ Г.П. Долженко. Издательство Ростовского университета, 2018. - 192 с.
4. Дьякова Р.А. История экскурсионного дела в СССР/ Р.А. Дьякова. - М: Турист, 2011. - 272 с.
5. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
6. Плаггенборг Ш. Революция и культура: Культурные ориентиры в период между Октябрьской революцией и эпохой сталинизма // «Нева». 2010 – 241с
7. Соколова М.В. История туризма/ М.В. Соколова. Учебное пособие - М.: Мастерство, 2002. - 352 с.
8. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма. - Москва - Санкт-Петербург: Издательский Торговый Дом «Герда», 2010. - 219 с.
9. Федорченко В.К. Российская система образования специалистов туристической деятельности/ В.К. Федорченко. М.: 2013. - 285 с.
10. Энциклопедия туриста / Глав ред. Е. И. Тамм. - М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 2013. - 607 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/320021>