

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/320997>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент

Оглавление

Введение

Методические основы менеджмента

Предпринимательский подход в менеджменте

Особенности предпринимательского менеджмента

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Введение

Слово «менеджмент» возникло от латинского слова «manus», которое переводится как «рука». Слово «manage», английский глагол, означает управлять, распоряжаться, руководить, стоять во главе, начальствовать, справляться. В современном мире слова менеджмент и управление являются синонимами. Так, например, в словаре С.И.Ожегова слово «управлять» означает направлять ход, движение, деятельность, руководить действиями (кого-нибудь, чего-нибудь). Но тем не менее, термин «менеджмент» в XX веке идентифицировался с бизнесом и имел значение, как управление в социально-экономической системе, в производственно-хозяйственной сфере, т.е. в торговой организации, с целью изучения и увеличения прибыли. На сегодняшний день, такая профессия, как менеджмент, является одной из самых востребованных на рынке труда. Концепция «менеджмента» возникла в российской системе управления сравнительно недавно - в начале 90-х годов прошлого века. Обычно, это объясняют переходом России к рыночной экономике. До этого момента, на протяжении долгих лет, в работе командно-административной системы, было преуменьшено место теории и практики управления. Но, в начале XXI века, в период активных социально-экономических преобразований менеджмент стал одним из реальных факторов развития бизнеса в различных ветвях экономической деятельности. На данный момент, существует огромное количество практического опыта в области управления, бизнеса, торговли, сбыта, промышленности и многого другого. Продуктивность менеджмента в первую очередь обуславливается применением различного ассортимента исследовательских подходов и технологий управления, обоснованностью их применения. Но, к сожалению, в наше время используют только малую часть научных подходов к менеджменту. Актуальность данной темы заключается в том, что важнейшей функцией современного менеджмента является предпринимательство. Функция предпринимательства в последние годы возрастает и становится одной из главных деятельностью управления.

Методические основы менеджмента

Менеджмент подразумевает под собой, отдельный вид профессиональной деятельности, который осуществляется с помощью правильного использования финансовых и трудовых ресурсов для достижения определенных целей, при этом используются принципы, функции и методы экономического механизма управления.

Менеджмент направляет компанию на спрос и потребности рынка, на запрос определенного потребителя и организацию производства товара, пользующегося спросом и готовый принести компании планируемую прибыль. Методологические основы менеджмента – это инструменты его исполнения, которые помогают постоянно двигаться к росту эффективности производства и приобрести оптимальные результаты с меньшими затратами.

Современный экономический словарь дает следующие определения термина «менеджмент» – совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления. Основная цель менеджмента – достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании. (8, 102).

Из приведенных определений следует, что менеджмент можно трактовать как:

- процесс управления хозяйственной деятельностью организации
- процесс управления производством (продажами) товара или услуги
- функции управления организацией
- персонал (аппарат управления организацией).

Рассмотрим методологические основы менеджмента на рисунке ниже.

Давайте, разберем предмет менеджмента в зависимости от различных подходов. Так, суть самого менеджмента заключается в том, что отдельно подготовленные люди создают организацию, с определенными целями и задачами, создают условия для достижения последних через оперативное управление людьми и ресурсами.

Список использованной литературы

1. Большой экономический словарь / под. ред. Азрилияна. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2004.-1376с.
2. Борисенко И.Л. Классификация видов экономик для формирования целей развития предприятий машиностроения / Развитие предприятий машиностроения в России: проблемы, опыт, перспективы: материалы Междунар. научн. – практ. конф. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. Ч.2. С.141-150.
3. Виханский О.С., Наумов А.Н. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учебник / 2-е изд. – М.: «Фирма Гардарика», 1996. 416с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Официальное издание. М.: Юрид. лист., 1994. 240 с.
5. Дафт Р. Менеджмент: пер. с англ. / 6-е изд. СПб: Питер, 1999. 816 с.
6. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента: учеб.пособие; пер. с англ. М.: Издательский дом Вильянс. 2000.398 с.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента пер. с англ. М.: «Дело», 1992. 702 с.
8. Современный экономический словарь: Словарь. Доп / Под ред. Райзберга Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., - М.: Инфра-М, 2012. – 192 с.
9. Тэпман Л.Н. Т96 Риски в экономике: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. ВА Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 380 с. ISBN 5-238-00343-9
10. Храмцов В.И., Фролов В.М. Основы менеджмента: Учебное пособие./ В.И. Храмцов, В.М. Фролов – Пенза: Изд-во ПТИ, 2001.- С.15-29.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/320997>