Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/321702>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Содержание

Введение 3

1. Теоретические основы формирования товарных запасов торгового предприятия и их использования 4

1.1. Товарные запасы: понятие, эффективность использования 4

1.2. Планирование – составная часть управления товарными запасами 8

2. Анализ товарных запасов торгового предприятия на примере ООО «Астеро» 13

2.1. Краткая характеристика деятельности ООО «Астеро» 13

2.2. Динамика и структура товарных запасов ООО «Астеро» 17

3. Планирование товарных запасов ООО «Астеро» и направления улучшения их использования 24

Заключение 33

Список источников 34

Приложения 36

Введение

Актуальность темы курсовой работы. В современных условиях экономики нет какой-либо единой системы тех показателей, по которым может быть проведена оценка результатов управления товарными запасами торговых фирм. Каждая торговая фирма формирует данного рода список согласно собственным потребностям. Наличие подобного рода данных и степень обеспеченности ими предоставляют возможность сделать более оптимальной длительность операционного цикла, уровень существующих затрат на хранение и подготовку перед продажей, сократить величину трансакционных издержек по совершаемым закупкам. Вместе с тем это предоставляет возможность освобождения из текущего оборота в финансово-хозяйственной деятельности торговой фирмы части денежных средств.

Объект исследования – ООО «Астеро», занимающееся розничной торговлей преимущественно пищевыми продуктами, находится в пгт. Старики Свердловской области. В качестве предмета исследования выступает формирование и использование в торговой деятельности товарных запасов.

Целью работы является установление направлений улучшения товарных запасов в торговой компании на основе их планирования.

Задачи курсовой работы:

1. Рассмотреть понятие товарных запасов, необходимость и методы их планирования.

2. Провести оценку состояния товарных запасов в торговой компании и эффективности их использования.

3. Установить плановые показатели товарных запасов и направления совершенствования управления ими.

Методы исследования: методы сводки и группировки, табличный и графический методы, метод анализа экономической литературы.

1. Теоретические основы формирования товарных запасов торгового предприятия и их использования

1.1. Товарные запасы: понятие, эффективность использования

Если исследовать нормативно-правовые акты РФ по бухгалтерскому учету, к примеру, ФСБУ 5/2019 «Запасы», в таком случае товары признают в качестве части материально-производственных запасов торгового предприятия.

Товарные запасы на предприятии торговли представляют собой часть товарного обеспечения, которая является совокупностью товарной массы в ходе ее перемещения из производственной сферы в сферу потребления.

В экономике торгового предприятия товарные запасы относятся к тем материальным активам, которые

являются текущими, при этом они образуют его текущие активы. Если группировать согласно степени ликвидности, то товарные запасы являются медленно реализуемыми активами для торгового предприятия, по причине чего степень эффективности управления его товарными запасами предоставляет возможность избегания иммобилизации финансовых ресурсов и проведения перенаправления их на развитие стратегия торгово-финансовой деятельности торгового предприятия .

Если говорить о предприятии торговли, то товарные запасы при прохождении всех существующих в нем процессов по формированию, хранению и реализации должны быть в соответствии со стандартами качества и должны быть пригодными для употребления в дальнейшем, так как товары продаются конечным потребителям.

В торговле товарные запасы являются необходимым элементом бес-перебойного обеспечения спроса покупателей (иначе – спроса потреби-тельского).

Классификацию товарных запасов (товаров) в торговом предприя-тии можно выполнить по таким различным признакам:

- 1) согласно целям использования товарные запасы бывают таких ви-дов: потребительские товары – сюда относят товары, которые непосред-ственным образом нужны для целей их конечного потребления, для целей удовлетворения человеческих потребностей личного характера; производ-ственные товары – сюда относят товары, использование которых происхо-дит в одном цикле производства в процессе создания новых товаров пред-приятием;
- 2) согласно временным аспектам использования товаров / потребле-ния: сюда относят товары краткосрочного пользования, использование ко-торых происходит только один или некоторое количество раз; товары длительного пользования – сюда относят те, использование которых про-исходит достаточно большое число раз;
- 3) согласно характеру потребления товарные запасы бывают: товар-ные запасы товаров повседневного спроса, запасы товаров тщательного выбора, запасы престижных товаров ;
- 4) согласно функциональной принадлежности товарных запасов их делят на: товары, которые являются продуктами питания, товары, которые являются промышленными;
- 5) согласно видам товарных запасов: запасы текущие – сюда относят товары на стадии их реализации; запасы подготовительные – сюда относят товары на стадии их подготовки перед продажей; гарантийные (иначе - страховые) запасы – сюда относят товарные запасы, которые создают с целью обеспечения определенного уровня непрерывности торгового про-цесса на случай срывов сроков поставок товаров согласно запланирован-ным, изменения уровня интенсивности потребления при внезапно возрос-шем уровне спроса; сезонные запасы – сюда относят те товары, которые являются необходимыми для того, чтобы обеспечить определенного рода непрерывность всего процесса продажи товаров в период колебания спро-са покупателей, который является сезонным; товарные запасы переходящие;

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Текст с изменениями и дополнениями на 01.02.2023. – М.: Эксмо-Пресс, 2023. – 688с.
2. 27 федеральных стандартов бухгалтерского учета: практический комментарий / под ред. Г.Ю. Касьяновой. – М.: АБАК, 2022. – 528с.
3. Бегиева А.Ш., Фидарова Л.М., Бегиева Л.М. Оптимизация величины и структуры товарных запасов на предприятиях розничной торговли // Управление экономическими и социальными системами региона: Сборник научных трудов: Владикавказ: СОГУ им. К.Л. Хетагурова, 2017. – С.66-71.
4. Иванов Г.Г., Зверева А.О. Развитие торговых организация в современной экономике: Монография. – М.: Дашков и К, 2018. – 160с.
5. Калабина М.Ю. Управление запасами на предприятиях торговли // XLVI итоговая студенческая научная конференция Удмуртского государственного университета: Материалы Всероссийской конференции. – Ижевск: УГУ, 2018. – С.174-176.
6. Коробкин А.З. Современные подходы к экономическому анализу и нормированию товарных запасов в розничной торговле // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. - №6. – С.26-35.
7. Коротина А.Д. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости // Знания молодых – будущее России: сборник статей конференции. – Киров: Вятский ГАУ, 2021. – С.40-43.
8. Котова А.Р. Управление товарными ресурсами торговых организаций // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – 2021. – Т.3. - №13. – С.161-166.

9. Кривцова Ю.М. Направления повышения эффективности использования товарных запасов // Материалы и методы инновационных исследований и разработок: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2018. – С.148-150.
10. Лапшинов С.Б., Жукова Я.Э., Сперанский С.Н., Амаржаргалан Т. Повышение эффективности управления товарными запасами на основе создания статистических моделей // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. - №2. – С.59-64.
11. Лебедева В.В. Характеристика и анализ товарных запасов организации // Трибуна ученого. – 2021. - №6. – С.369-375.
12. Магомедов А.М. Экономика организаций торговли: Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2023. – 266с.
13. Мельникова А.О. Товарные запасы и их планирование // Кооперация без границ: расширение рамок социальной экономики: Материалы международной студенческой научной конференции. – Белгород: БУКЭиП, 2018. – С.287-293.
14. Ненашев Н.А. Оптимизация товарных запасов в торговых предприятиях // Инновации. Наука. Образование. – 2021. - №33. – С.741-744.
15. Нитяго И.В., Мороз О.Н. Экономические модели управления товарными запасами // Эффективность сферы товарного обращения и труда: сборник научных статей. – Гомель: Белорусский ТЭУ ПК, 2021. – С.93-96.
16. Соколова И.Н. Многовариантные подходы прогнозирования оборота розничной торговли // наука Удмуртии. – 2018. - №2. – С.74-76.
17. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник. – М.: Дашков и К, 2020. – 656с.
18. <http://rdr.ria.ru/news/201202/65776421.html>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/321702>