

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/32212>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Менеджмент в организации

1.СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 3

1.1.Сущность и классификация стратегий организаций и бизнеса 3

1.2.Выбор и оценка стратегии развития предприятия 5

1.3.Основные правила и процедуры разработки стратегий 9

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 12

1.СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1.Сущность и классификация стратегий организаций и бизнеса

Главной целью построения эффективной системы стратегического управления организацией является его развитие и получение максимальной экономической выгоды на рынке.

Цели определяют конкретные численные значения показателей, которые должны быть достигнуты в плановом периоде. К одним и тем же целям можно идти разными способами. Вот этот самый способ достижения целей и является стратегией компании. На практике часто бывает легче сначала определить направления движения, то есть стратегию, а потом уже определять границы этого движения – то есть задать цели.

Каждая компания может выбирать тот способ, который ей наиболее удобен, хотя практика показала, что вне зависимости от того, с чего начинать (с целей или со стратегии), все равно придется как минимум два раза пересмотреть или уточнить цели и стратегии.

Стратегия развития организации – это план определенных действий руководства организации, закрепленный в Стратегии его развития в долгосрочном или краткосрочном периодах, целью которого является обеспечение финансовой стабильности, развитие и совершенствование отношений и операций, протекающих в компании и за ее пределами [3, с.43].

Формирование и разработка стратегии достигается путем определения руководством организации его долгосрочной цели развития. Это становится особенно важным в случае нехватки у банка собственных ресурсов, необходимых для ведения своей деятельности. Формирование правильной стратегии должно помочь организации в преодолении кризисных ситуаций и выйти из них, активизируя дополнительные источники и способы повышения финансовой независимости.

Выделяют следующие виды стратегий:

1.корпоративная стратегия;

2.функциональная стратегия:

На рис. 1 показана иерархическая структура стратегий.

Рис. 1. Иерархическая структура стратегий*

*Бурганова, Л.А. Теория управления: учеб.пособие для вузов [Текст] / Л.А. Бурганова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – с.54

Стратегия компании – это правила для принятия решения, которым организация руководствуется в своей деятельности. Иными словами, стратегия связана с политикой компании в области развития своего бизнеса. Корпоративная, или портфельная, стратегия – это стратегия, характеризующая общее направление развития предприятия, его производства и сбыта. Стратегические решения данного уровня сложные, поскольку касаются предприятия в целом. Именно на данном уровне предприятие определяет и согласовывает продуктовую стратегию. Одной из задач корпоративной стратегии является выбор экономических подразделений предприятий, куда следует вкладывать инвестиции.

Деловая стратегия часто отражается в бизнес-плане и показывает возможности конкурирования предприятия на рынке, выбор цен, рекламы и т.д.

Функциональная стратегия связана с маркетингом, финансами, производством предприятия и т.п. Целью функциональной стратегии является распределение ресурсов предприятия, поиск эффективной реализации общей стратегии развития.

Так, стратегия отдела маркетинга может сконцентрироваться на разработке способов увеличения объемов продаж.

Таким образом, для достижения успешности стратегий всех уровней они должны быть скоординированы и тесно связаны между собой на каждом отдельном предприятии.

1.2. Выбор и оценка стратегии развития предприятия

Выбор стратегий развития предприятия основан на использовании трех основных методик бизнес-анализа. Основными методами, применяемыми на данной стадии стратегического проектирования деятельности предприятия, можно назвать следующие [15]:

1. SWOT – анализ;
2. PEST – анализ;
3. Анализ пяти сил Портера.

SWOT – анализ – это метод стратегического планирования предприятия, который может применяться к любым проектам по улучшению бизнес – процессов на предприятии. С помощью этого метода рассматриваются основные факторы, влияющие на объект бизнес – анализа. В основе этого аналитического подхода анализируются сильные стороны проекта или бизнес – процесса (Strengths), его слабые стороны (Weaknesses), возможности развития или решения проблемы (Opportunities) и угрозы по внедрению его на практику (Threats) (Рис.2)..

Рис.2. Модель SWOT- анализа*

*Горшенин, В.Ф. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Текст] / В.Ф. Горшенин. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – с.76

PEST-анализ определяет, что стратегия развития фирмы будет зависеть от некоторых факторов:

Рис.3. PEST- анализ*

*Горшенин, В.Ф. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Текст] / В.Ф. Горшенин. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – с.82

1. Гражданский Кодекс РФ (глава 4)
2. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 23.11.2015) "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях"
3. Батурин, В.К. Общая теория управления: учебное пособие [Текст] / В.К. Батурин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. Горшенин, В.Ф. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Текст] / В.Ф. Горшенин. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – 199 с.
5. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: регламентация и управление. – М.: Дашков и К, 2011. – 386 с.
6. Зудина Л.А. Организация управленческого труда. Учебное пособие, 2014г. – 546 с.
7. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов [Текст] / А.В. Курлыкова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 170 с.
8. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов [Текст] / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2014.
9. Поршнев А.Г., Румянцева З.П. Управление организацией/ А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 375 с.
10. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 352 с.
11. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов [Текст] / Ю.Т. Шестопал и др. – М.: КноРус, 2013. – 310 с.
12. Терехин В.И., Моисеев С.В. Финансовое управление фирмой / В.И. Терехин, С.В. Моисеев. - М.: Экономика, 2012. - 350 с.
13. Шипунов В.Г., Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности. – М.: Инфра-М, 2010. – 504 с.
14. <http://www.refa.de/home> - институт менеджмента, инноваций и бизнес – анализа
15. <http://hr-portal.ru/> - сообщество HR менеджеров

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/32212>