

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/32214>

Тип работы: Эссе

Предмет: Риторика

-

совместной деятельности, сотворчества, и каждый выполняет свою роль в этом сложном процессе общественного общения.

Цель ораторской речи - убедить аудиторию в правильности выдвигаемых положений, вызвать соответствующее отношение к излагаемым фактам и иногда даже побудить к действию. Марк Тулий Цицерон говорил: «Не знаю ничего прекраснее, чем умение силою слова приковывать к себе толпу слушателей, привлекать их расположение, направлять их волю куда хочешь и отвращать ее откуда хочешь».

Ораторскую речь можно охарактеризовать рядом особенностей, определяющих ее сущность:

- 1) наличие реакции на слова говорящего (обратная связь). В ходе своей речи оратор может наблюдать за реакцией аудитории на свои слова, улавливать ее настроение, отношение к произносимым им словам и, в соответствии с определенными репликами и вопросами аудитории, определять, что именно в настоящее время беспокоит слушателей и, в соответствии с этим, корректировать свою речь;
- 2) устная форма общения. Публичная речь - это прямой разговор оратора со слушателями, которые воспринимают произносимую речь на слух, поэтому очень важно, чтобы речь была организована таким образом, чтобы ее содержание сразу понималось и легко усваивалось слушателем. Ведь еще Джеймс Ф. Купер сказал: «Чем проще человек выражается, тем легче его понимают»;
- 3) сложная взаимосвязь между содержанием речи и ее устным воплощением. Марк Ф. Квинтилиан говорил: «Письменные упражнения шлифуют речь, а упражнения в речах оживляют письменный стиль». Во время обдумывания, написания текста речи оратор опирается на письменные

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ораторское искусство [Электронный ресурс]: материал из Википедии — свободной энциклопедии. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ораторское_искусство.
2. Игебаева Ф.А. Деловое общение как искусство и наука. В сборнике: Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2011. С. 126-129.
3. Савкова З. В. Искусство оратора / З. В. Савкова. – М.: 2017. – 139 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/32214>