

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/326228>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Право

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В ГРАЖДАНСКОМ ОБОРОТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 3

1.1. История становления и развития правового регулирования договора розничной купли-продажи 6

1.2. Понятие и содержание договора розничной купли-продажи 10

1.3. Виды договоров розничной купли-продажи 18

ГЛАВА 2. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ 23

2.1. Порядок заключения и исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи 23

2.2. Особенности изменения и расторжения договора розничной купли-продажи. Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи..... 30

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 40

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 42

ПРИЛОЖЕНИЕ.....47

По мнению Д.И. Мейера, каждая наука имеет свою историческую сторону, а современные юридические воззрения являются только сутью результата всей предшествовавшей юридической жизни .

Действительно, чтобы в полной мере проанализировать современное состояние того или иного юридического института, стоит раскрыть динамику его развития.

Н. С. Таганцев писал, что в том случае, когда нам надо провести анализ какого-либо института, который существует в данный момент для более грамотного его освоения, нам надо в обязательном порядке проследить его историческое развитие. Изучить все видовые изменения этого юридического института, которые произошли в его историческом развитии в силу которых появилось данное учреждение. Рассмотреть те или иные видоизменения, которым подвергся данный институт в своем развитии.

Договор купли-продажи (далее – ДКП) можно отнести к категории традиционных гражданско-правовых институтов, которые обладают многовековой историей.

Еще в далеком прошлом, когда только появилась так называемая личная собственность, большую популярность получает договор, который в первую очередь был обращен на вещи обмен, на возможный переход вещей от одного потребителя к другому.

Итак, дефиниция ДКП появилась в общественной жизни намного раньше, чем в обращение появились денежные отношения. ДКП был не что иное, как процесс обмена вещи на вещь. Вышесказанное говорит о том, что все это отвечало тем условиям экономики, которое только переходило от натурального хозяйства к меновому.

Так, можно найти в научных трудах Юстиниана, мысль о том, что уже разговор ведется собственно не о купле-продаже, а о договоренностях, этому можно найти подтверждение как в наименовании Титула 14, так и в его содержании. Так само соглашение воспринимается как процесс передачи вещи .

Если мы проследим историческое начало данного процесса, то можно заметить, что шел обмен товара на товар. В последствие при появлении денежно-товарных взаимоотношений, происходил обмен товара на деньги. И как следствие зарождается купля-продажа. Деньги - товар – такой ход взаимоотношений помог избежать трудный обмен. Этот процесс получил публичную форму, которая в дальнейшем стала иметь большой спрос, а также неопределимое значение, не только по собственной сущности, но и по количеству. То, что передавалось одной стороной, получило дефиницию товар, иной стороной, была дефиниция ценой за то, что передавалось.

До 1917 года в России гражданское право допускало только возможность осуществлять сделки движимого имущества. Законодатель определил то, что купля-продажа не была отнесена непосредственно к договору. Это была возможность занять права на имущество.

Кроме отмеченного выше, следует указать на то, что на тот момент времени довольно близко соприкасались несколько институтов: продажа и поставка. Следует обратить внимание также и на то, что указанным выше вопросам в те далекие времена уделяли внимание многие ученые и общественность.

Большинство исследователей сходились во мнении, что на деле имеется единственный договор купли-продажи движимого имущества и недвижимого имущества. На то есть основание, так как непосредственно присутствует соглашение двух сторон.

ГК РСФСР 1922 года прошлого столетия, Основы гражданского законодательства 1961 г., ДКП получил ряд новых взглядов. Ряд ученых подчеркивали понимание общих форм, как в народном хозяйстве, так и в сельском. Они считали ДКП и поставки как род и вид. Причем не возникало вопросов об отнесении в разные статьи и главы в закон. То же время другими учеными предлагалось размежевание таких договоров и определение между договорами разницы.

ДКП в советском праве был установлен наличием исключительно двух базовых форм собственности: общенародной и колхозно-групповой. Многие сделки были совершены между государственными и кооперативными розничными предприятиями и гражданами.

ГК 1964 года содержал следующую дефиницию: «На основании договора купли-продажи продавец должен передать имущество в собственность покупателю, а покупатель должен принять имущество и произвести уплату за него конкретной суммы денежных средств».

На юридическое регламентирование договорных правоотношений купли-продажи современного периода направлены многие нормативные акты. Главными нормативными актами являются Конституция Российской Федерации, международные соглашения и договоры .

В п. 1 гл. 30 ГК РФ основательно определены все нормы о договоре, применяются в случаях, если иное не определено п.п. 2-8.

Важно обратить внимание на отличия в части использования определенных норм (общих либо специальных положений о купле-продаже).

Наравне с Гражданским кодексом Российской Федерации (далее ГК РФ), к правовым отношениям, которые связаны с ДКП, применимы большинство других статей. Так, ст. 454 ГК РФ к купле-продаже ценных бумаг и валютных ценностей нормы, которые установлены гл. 30 ГК РФ, подлежат применению, если законодатель не указал на специализированные положения их купли-продажи.

В случаях, которые установлены ГК РФ либо другим законом, признаки купли и продажи товаров некоторых разновидностей, должны устанавливаться законами и другими правовыми актами. Нормы, которые установлены главой 30 ГК РФ, должны использоваться к продаже прав имущественного характера, если другое не вытекает из содержания либо характера данных прав.

Эти положения должны применяться к отдельным разновидностям договора купли-продажи (например, поставка товаров, купля-продажа в розницу, контрактация, продажа предприятия, недвижимости), если другое не установлено положениями ГК РФ .

Особенную значимость данного института ДКП в данный момент показывает большая сфера обращения к ДКП, применение данного договора в различных областях народного и сельского хозяйства, в предпринимательской деятельности и других сферах жизнедеятельности. Это говорит о том, что рассматриваемый договор – наиболее универсальная форма товарно-денежного обмена. Кроме того, научно-технический процесс, экономические проблемы социума не только могут привести к формированию новых форм права, но и привести к усовершенствованию ДКП.

В современном глобализирующемся мире актуализируется проблема цифровизации. Данную систему следует рассматривать гораздо шире, чем современные технологии. Цифровизация затрагивает все аспекты современного общества, в том числе и правового института .

ДРКП наиболее распространен и также востребованный вид договора. С цифровизацией и новыми технологиями появилась возможность онлайн-торговли .

1.2. Понятие и содержание договора розничной купли-продажи

Договор розничной купли-продажи (далее - ДРКП) наиболее часто встречается в жизнедеятельности общества. ДРКП подразделяется еще на несколько, о чем будет сказано ниже.

Условия ДРКП товаров законодатель определил равными для всех участников и не могут эти условия предусматривать каких-либо отдельных льгот, за исключением льгот, установленных законодательно.

В основном покупателем является гражданин, который вступает в правоотношения согласно условиям договора для удовлетворения собственных личных нужд бытового характера связанным с договором купли-продажи в розницу с участием покупателя-гражданина.

Все дополнительные условия, которые не урегулированы параграфом 2 гл. 30 ГК РФ, подлежат применению Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и другим правовые акты, которые были

приняты в соответствии с ним

По этой причине Пленум Верховного Суда РФ «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» разъясняет; о регулировании правовых отношений между гражданином, который намерен заказать или же приобрести, а также заказать, приобрести либо использовать товары в личных целях бытового характера, которые не связаны с извлечением прибыли, с одной стороны, и юридическим лицом или ИП, которые производят товары с целью реализации потребителям, реализующие товары на основании договора купли-продажи, исполняющими работы и оказывающими услуги потребителям на основе возмездных договоров, с другой стороны.

По этой причине суды не имеют права руководствоваться в своей деятельности законодательством о защите потребительских прав во время разрешения споров, которые вытекают из отношений между гражданами, вступающими в правоотношения договорного характера между собой для того, чтобы удовлетворить личные нужды бытового характера, а также из правоотношений, которые возникают из-за приобретения гражданином-предпринимателем товаров, исполнением для него работ либо оказанием услуг не для личных нужд бытового характера, а для осуществления деятельности в сфере предпринимательских отношений или в связи с приобретением товаров, оказанием услуг и выполнением работ с целью удовлетворения потребностей юридического лица.

В соответствии со статьей 494 Гражданского кодекса Российской Федерации, если продавец предлагает куплю-продажу товара в розницу в его каталогах, рекламе и описаниях товаров, которые обращены к неопределенному кругу лиц, то это считается публичной офертой, если оно включает в себя все существенные условия договора купли-продажи в розницу.

Можно также отметить что, продавец выставляя в месте осуществления продажи (на витринах и прилавках) товары, показы их образцов либо предоставляет информацию о приобретаемых товарах (фотоснимков, описаний, каталогов) в месте их продажи, то это также является публичной офертой вне зависимости от того, указаны ли стоимость и иные существенные условия договора купли-продажи в розницу, за исключением случаев, когда продавец отчетливо установил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.

Существенное условие ДРКП - предмет договора. Выступающий товар как предмет ДРКП обладает рядом своих особенностей.

Отметим эти особенности:

- товар по ДРКП должен передаваться покупателю, который получает товар без цели исполнения предпринимательской деятельности. Имея такую особенность, ДРКП отличается от имеющихся других договоров в институте гражданского права.

При приобретении товара, которая в дальнейшем будет использована в предпринимательской деятельности покупателя, то данная процедура не может выступать в качестве предмета ДРКП .

Мы полагаем, что следовало бы более четко отрегулировать правовые отношения «покупатель-продавец», в ситуации, когда покупатель является ИП, в особенности, когда в данной области действует маркетинг.

В случае разрешения конфликтной ситуации при продаже Товара ненадлежащего качества, следует заключать обязательную форму ДРКП. В научных источниках можно найти утверждение авторов, что в большинстве случаев встречается устная форма ДРКП. Необходимо сказать, что отнесение ДРКП к договорам присоединения на практике отвергает устную форму ДРКП, так как предлагает применять установленные стандартные формы и прочее.

Наиболее известная и общепринятая форма торговли в розницу является продажа товаров через прилавок. Продажа через прилавок является устной формой ДРКП. Это является типичной сделкой, потому что момент совершения сделки и выполнения будут совпадать по времени .

Когда имеется случай, при котором момент совершения и выполнения сделки не совпадают по времени, то необходимо действовать в соответствии со ст. 161 ГК РФ, согласно, данной статьи сделка заключается в простой письменной форме.

Различные документы, в том числе кассовые и товарные чеки-или так сказать официальные документы, которые могут подтвердить расчет за товар по договору ДРКП, когда возникают разногласия в заключение и исполнении, являются формой письменного договора. В случае, если покупатель не имеет возможности предоставить вышеуказанные документы, возможно, воспользоваться показаниями свидетелей.

К особенностям ДРКП товара относится обязанность продавца преддоговорного характера, которая в соответствии со ст. 495 ГК РФ заключается в предоставлении субъекту данных о товаре. Продавец дает покупателю пакет необходимых документов о товаре, которые должны соответствовать требованию законодателя .

Потребитель обладает правом на приобретение качественных товаров, работ и услуг. Правила продажи определенных разновидностей товара выработаны в соответствии с законодательством и призваны регулировать отношения, которые возникают между продавцом и покупателем во время продажи определенных разновидностей непродовольственных и продовольственных товаров . По ДРКП к товару определены строгие требования к его качеству, что указывается в договоре или определено законодателем. При продаже товара, не соответствующего качеству по договору, субъект как покупатель в праве (Рисунок 1.1.).

Рисунок 1.1. При продаже некачественного товара покупатель имеет ряд прав
Составлено автором на основе научной литературы

Как видно из рисунка 1.1. покупатель выступает в роли потребителя, который покупает товар или вещь для личного использования. Поэтому защита прав потребителей является защитой прав покупателей. Продавец должен принять некачественный товар, а также он может осуществить проверку его качества путем проведения экспертизы. При возникновении разногласий спор решается в судебном порядке . Экспертиза продуктов питания осуществляется лишь в необходимых случаях.

Например, в случае повреждения тары, где он содержится, т.к. продавцу и покупателю тяжело доказать, что не по их вине этот товар оказался некачественным .

Если по итогам экспертной комиссии товара, определено, что недостатки товара сформировались по обстоятельствам, за которые продавец или изготовитель не может отвечать, то потребитель товара должен возместить изготовителю или продавцу, уполномоченному юридическому лицу либо уполномоченному ИП, расходы на осуществление подобной экспертизы, включая расходы на транспортировку и хранение товара.

В том случае, если продавец отказывается от выполнения претензии, то покупатель имеет право обратиться в суд .

В Законе РФ «О защите прав потребителей» исследуется комплекс прав, обязанностей, ответственности продавца и потребителя.

Так, согласно ст. 1 отношения в области защиты потребительских прав подлежат регулированию этим Законом, ГК РФ, а также иными федеральными законами, которые принимаются согласно иными нормативно-правовыми актами.

Следовательно, приоритет в регулировании изучаемых правоотношений отдается положениям не публичного, а частного права.

Мы считаем, что подобное регулирование не дает возможности наиболее эффективно осуществлять деятельность в области правовых отношений, а также обеспечить безопасность продовольствия, услуг, товаров и работ. Мы придерживаемся мнения, что лишь системное использование частно-правовых и публично-правовых норм дает возможность в полной степени обеспечить продовольственную, экономическую, экологическую, общественную и потребительскую безопасность.

Анализ применения положений современного отечественного законодательства, в частности, Закона РФ «О защите прав потребителей», говорит о неудовлетворительном состоянии обеспечения качества и безопасности работ, товаров и услуг.

Мы считаем, что необходимо внести соответствующие изменения в ст. 7 вышеуказанного закона и установить в ней меры контроля и надзора со стороны государства за обеспечением качества и безопасности товаров, услуг и работ для разных категорий потребителей, главным образом, определить механизм контроля и мониторинга государства за безопасностью работ, товаров и услуг.

Статья 42.1 Закона «О защите прав потребителей», регламентирует компетенцию высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты потребительских прав, и статья 44. определяет осуществление защиты потребительских прав органами местного самоуправления.

Мы полагаем, что требуется дополнить определенной компетенцией органы государства на уровне субъектов Российской Федерации и на уровне местного самоуправления по вопросам регулирования рынка потребителей и обеспечения безопасности продовольствия, так как на их территории непосредственным образом происходят производство и практическая реализация работ, товаров и услуг.

Содержание договора включает в себя комплекс прав и обязанностей его участников, возникающих по поводу его условий, то есть о предмете, ассортименте, цене и других факторах.

Во всех разновидностях ДРКП существенным условием признается условие о предмете, которое признается

согласованным в том случае, если договор дает возможность установить наименование и количество товара.

В качестве предмета ДРКП может выступать товар, которым могут быть вещи, то есть материальные предметы, созданные природой либо в результате деятельности человека, удовлетворяющие конкретные потребности человека.

Для того, чтобы вещь была признана товаром и могла выступать в качестве предмета договора купли-продажи, следует наделить ее таким качеством, как оборотная способность, то есть требуется, чтобы вещь в свободной форме могла переходить от одного лица к другому.

В отечественной научной литературе присутствует достаточно устойчивая точка зрения того, что вещи, имеющие некоторое ограничение оборота, могут выступать в качестве ДРКП тогда, когда продавец имеет на то соответствующие документы, к примеру, лицензию. Покупатель же имеет все права на покупку (например, яды, наркотические вещества).

Характерно, что количество товара, подлежащее продаже покупателю, устанавливается ДРКП в обусловленных так называемых единицах измерения или же в денежном выражении. Условие о количестве товара может согласовываться при помощи определения в договоре процедуры его установления.

Если ДРКП не дает возможности установить количество товара, которое подлежит передаче, он признается незаключенным (п. 2 ст. 465 ГК РФ).

Товар подлежит передаче в ассортименте, то есть в конкретном соотношении по разновидностям, размерам, моделям, цветам и другим признакам. Ассортимент согласовывается сторонами в договоре. Возникают случаи, при которых в ДРКП товара не имеется или не предоставлен ассортиментный перечень и не определена процедура его (ассортиментного перечня) установления. Из существа обязательства вытекает, что товары подлежат передаче в ассортименте в соответствии с п.2. ст. 467 ГК РФ. Покупатель должен получить товар согласно ассортиментного перечня и с учетом его потребностей, Покупателю должны быть предоставлены все необходимые документы при заключении соглашения, либо покупатель в праве отказаться от исполнения ДРКП товаров.

Как известно, покупатель при длительном сотрудничестве с продавцом отправляет письменный заказ или оформляет спецификации. В вышеуказанных пакетах документов содержится ассортиментный перечень товаров, желаемый объем или количество, а также весь перечень, который в дальнейшем будет влиять на стоимость.

Все сказанное позволяет заключить, что при заключении ДРКП товара продавец и покупатель, не имеют возможностей точно обозначить размер денежных обязательств в каждом определенном случае.

Между тем, при желании двух сторон в приложении к договору дополнительно определяется товарный перечень с уже сформированной ценой, и отдельно возможно прописать ряд условий, которые могут влиять на окончательную цену.

1.3. Виды договоров розничной купли-продажи

Следует обратить внимание на то, что классификация ДРКП определена в научной литературе по различным критериям. Критериями классификации признаются признаки договора в качестве сделки, т.е. его состав с позиции субъективности, момент и форма заключения договора, процедура заключения. Необходимо отметить, что в законодательных актах часто не учитывается норма о том, что цель правовой классификации признается разделением явлений, которые объединяются общими родовыми признаками, на такие разновидности, с которыми связаны юридически значимые признаки.

Виды ДРКП товара на практике классифицируются по разным критериям. Основной особенностью следует считать отдельные условия договора.

Итак, перечень параграфа 2 гл.30 ГК РФ, скорее всего не будет являться классификацией разновидностей ДРКП товаров или договорных условия, он неполон, еще непоследователен и в перечне нет системности, которая является основой каждой классификации. Таким образом, лишь подобное отсутствие единой системы изложения нормативного материала в параграфе 2 главы 30 ГК РФ привело к значительному количеству противоречий, а также дублированию норм.

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ [федер. закон:

принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.: по состоянию на 16.04.2022 г.] // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 N 195-ФЗ (редакция от 17.02.2023 г.) 2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. №1 (ч. 1). Ст. 1.

3. Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 N 2300-1 (редакция от 02.12.2022) О защите прав потребителей // Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, N 3, ст. 140.

Научная и учебная литература

4. Богдан В.В. Практика применения норм о взыскании неустойки в свете нового Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Право и экономика. 2017. № 3. С. 72.

5. Боронихин Р.Ю., Кичин И.В. Некоторые аспекты розничной купли-продажи // Журнал Российского экономического университета. – № 3. - 2016. – С. 19

6. Валеев Д. Х., Челышев М. Ю. Договор розничной купли-продажи: продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара // Журнал «Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки». -Выпуск № 4 / том 152 / 2016. – С. 189

7. Гладков Е. Е. Договор розничной купли-продажи: общие положения и способы защиты // Журнал «Актуальные проблемы современности: наука и общество». 2016. С. 181

8. Гражданское право России. Общая часть: учебник / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. – М. : Юрайт, 2015. – 480 с.

9. Гура Г.М. Актуальность договора розничной купли-продажи // Журнал «Территория науки».-Выпуск № 1 / 2016. – С. 78

10. Дмитриев М.А. К вопросу о способах защиты прав покупателя по договору розничной купли-продажи /М.А. Дмитриев // Юрист. - 2016. №9 С. 110

11. Договоры в предпринимательской деятельности / ответственный редактор Е.А. Павловский, Т.Л. Левшина. - Статут, 2015. 238 с

12. Забарчук Е.Л. – Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Части первая – третья М.: Изд-во «Экзамен», 2018. С. 382

13. Зенин И. А. Гражданское право. Общая часть : учебник для СПО / И. А. Зенин. 19-е издание, переработанное и дополненное — Москва : Издательство Юрайт, 2019 С.250

14. Казанцев В.И. Гражданское право. Общая часть. Особенная часть. С комментариями и примерами из практики. – М.: Книжный мир, 2015.673с.

15. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор, 2016. С. 92.

16. Кириллова Е.А. К вопросу классификации договора розничной купли-продажи в России /Е.А. Кириллова, А.С. Вражнок //Юрист. 2022. №10.С.36.

17. Мейер Д.И. Русское гражданское право: В 2-х ч. Ч. 1. По исправленному и дополненному 8-му изданию. М., 1997. 256 с.

18. Мишина Е. В. Учения о договоре купли-продажи в советской и современной цивилистической науке // Журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России». – 2015. – С. 70

19. Муратов В.С., Морозова Е.А., Федина Д.С. Особенности договора купли-продажи товаров // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 4. – С. 118

20. Мухутдинов И.Ф. Договор розничной купли-продажи: особенности // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электронный сборник статей по мат. XLI международный студенческий научно.-практическая конференция № 1(41). С.123.

21. Неменок Н.П. Государственный контроль (надзор) в сфере защиты прав потребителей в Российской Федерации // Юридический мир. 2015. № 9. С. 25 - 34.

22. Никифоров Р. Н. Договор купли-продажи: виды, понятие и элементы // Молодой ученый. — 2018. №21. С. 634

23. Новицкий И. Б. Римское право: учебник для СПО / И. Б. Новицкий. — М. : Издательство Юрайт, 2017. 298 с.

24. Орешкина О.В. Особенности розничных продаж товаров / О.В. Орешкина // Реклама и право. – 2017. № 1. С. 23-26.

25. Семенихин В.В. Договор розничной купли-продажи / В.В. Семенихин // Юрист. – 2018. – № 9. С. 18.
26. Семенихин В.В. Защита прав потребителей. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2016. С. 115.
27. Сланов Г.Т., Цаликова М.Б. Эволюция договора купли-продажи // Международный студенческий научный вестник. – 2015. № 1. С. 53
28. Слыщенко В. А. Купля-продажа как обязательство в свете истории и философии гражданского права // Журнал «Труды Института государства и права Российской академии наук». 2017. С. 32
29. Таганцев Н. С. Курсъ русскаго уголовного права. Часть Общая. Книга 1-я. Учение о преступлении / Н. С. Таганцев. – СПб. : Тип. М. М. Стасюлевича, 1874. 292 с.
30. Чебоньян Т. Г. Договор розничной купли-продажи: вопросы применения судами отдельных положений гражданского законодательства [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы II международной научной конференции (город Москва, октябрь 2017 год.). — М.: Буки-Веди, 2017. С. 45
31. Чекулаев С. С., Драчев А. В. Основания и порядок изменения и расторжения договора купли-продажи [Текст] // Право: современные тенденции: материалы V Международной научной конференции (город Краснодар, февраль 2018 год). — Краснодар: Новация, 2018. С. 28-29
32. Чикобава Е.М. Некоторые особенности договора купли-продажи. Научная статья по специальности Гражданское право // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». 2017. № 2(12). С. 23-24
33. Юрова К. И. Характеристика особенностей отдельных видов договоров купли-продажи // Отечественная юриспруденция, 2018. № (2). С. 99
34. Data Insight об интернет-торговле в 2022 году: оборот рос, средний чек снижался, маркетплейсы захватили 2/3 рынка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oborot.ru/news/data-insight-ob-internet-torgovle-v-2022-godu-oborot-ros-srednij-chek-snizhalsya-marketplejisy-zahvatili-23-rynka-i182470.html> (Дата обращения: 25.03.2023).

Материалы правоприменительной практики:

35. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 22 октября 1997 год N 18 "О некоторых вопросах, связанных с применением положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки // Экономика и жизнь, февраль 1998 год N 6
36. Постановление АС Московского округа от 03 мая 2017 по делу № А40-72259/2016// Документ официально опубликован не был, СПС Консультант Плюс.
37. Постановление Пленума ВАС Российской Федерации от 02.06.2004 N 10 (редакция от 21 декабря 2017) О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях // Вестник ВАС Российской Федерации, N 8, 2004.
38. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 N 17 О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2023].

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/326228>