

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/327499>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономическая география

Введение

Глава 1. Теоретические основы анализа систем мирохозяйственных связей

1.1 Методология анализа систем мирохозяйственных связей

1.2 История развития национальной экономики ФРГ

1.3 Отрасли специализации национальной экономики ФРГ

Глава 2. Состояние национальной экономики ФРГ

2.1 Уровень развития национальной экономики ФРГ

2.2 Участие национальной экономики ФРГ в системе мирохозяйственных связей

2.3 Проблемы и перспективы развития национальной экономики ФРГ

Заключение

Список использованных источников

Европа является резиденцией многих высокоразвитых стран, которые занимают доминирующее положение в глобальных организациях и преуспевают в экспорте и импорте первоклассной продукции. Из разнообразных европейских территорий Западная Европа выделяется своей активной инкорпорацией, в основном через Европейский Союз (ЕС) и Европейскую ассоциацию свободной торговли, демонстрируя уникальный характер в производстве и экспорте сельскохозяйственных и промышленных товаров, а также сбыте золота и иностранной валюты. резервы. Традиционная тяжелая промышленность, социально ориентированные экономические модели и достижения в области новых технологий также являются примечательными чертами Западной Европы.

Экономическое могущество западноевропейского региона в основном приписывается Германии. Эта страна расширяет государственную поддержку иностранных инвестиций и экспорта, что делает ее важным партнером в мировой внешней экономике.

Европейская интеграция играет решающую роль в содействии общественному и политическому взаимодействию между всеми европейскими странами, в конечном итоге обеспечивая мир и предотвращая конфликты. Европейский союз (ЕС) имеет первостепенное значение среди международных союзов в Европе, на его долю приходится значительная часть мирового ВВП и торговли. Лидирует по объему ВВП среди других международных организаций, имеет единое правовое пространство, коллективную валюту (евро) и консолидированную политику в социально-экономической сфере. Кроме того, граждане ЕС сохраняют свое гражданство соответствующих государств-членов, что еще больше подчеркивает беспрецедентный статус и влияние ЕС в современном мире как политической и экономической державы.

Цель курсовой работы является анализ экономики Германии в системе мирохозяйственных связей.

Исходя из поставленной цели можно сформулировать следующие задачи курсовой работы:

- изучить структуру экономики Германии;
- проанализировать изменения экономических показателей Германии;
- оценить прогнозы экономических показателей страны на краткосрочный период.

Информационная база курсовой работы включает: нормативно-правовые акты, статистические материалы (UNCTAD, World Bank), труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные изучению экономики Германии, статьи, опубликованные в периодических изданиях, а также Интернет-ресурсы.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, списка использованных источников.

Научная и учебная литература

1. Атабаева Д. Т. Инновационная Германия в экономике ЕС / Д. Т. Атабаева // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2016. – № 30. – С. 49-55.
2. Иванов И. А. Роль Германии в экономике ЕС / И. А. Иванов // Панорама. – 2021. – № 41. – С. 64-75.
3. Ходов Л. Г. Перспективы экономики Германии до 2045 г / Л. Г. Ходов // Горизонты экономики. – 2019. – № 3(49). – С. 140-143.

Интернет-ресурсы

4. Валовой внутренний продукт (ВВП): Федеральное статистическое управление Германии - ВВП и его компоненты в 4-м квартале 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.destatis.de/EN/Press/2022/02/PE22_078_811.html.
5. Евростат: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat>
6. Индекс менеджеров по закупкам в обрабатывающей промышленности (PMI): IHS Markit — PMI в обрабатывающей промышленности Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.markiteconomics.com/Public/Home/PressRelease/8905ca5cb5a94d5a85bb5cfd8fcd2b19>
7. Индекс менеджеров по закупкам в сфере услуг (PMI): IHS Markit — PMI в сфере услуг Германии (<https://www.markiteconomics.com/Public/Home/PressRelease/92d48c33a86a4f4d8b81cc216de4a62a>)
8. Международная организация труда (МОТ): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.html>.
9. Торговый баланс: Федеральное статистическое управление Германии — Внешняя торговля товарами — предварительные результаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.destatis.de/EN/Themes/Economic-Sectors-Enterprises/Foreign-Trade/Tables/trade-goods-provisional.html>.
10. Уровень безработицы: Федеральное агентство занятости Германии — Ежемесячный отчет Федерального агентства занятости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statistik.arbeitsagentur.de/Statistikdaten/Detail/202201/arbeitsmarktberichte/am-report-012022-BA-XLSX.xlsx>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/327499>