

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/328443>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Журналистика (другое)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы исследования контента развлекательных проектов Первого телеканала	7
1.1. Просветительский, ценностный и воспитательный аспекты развлекательных передач современного российского телевидения в работах отечественных исследователей.....	7
1.2. Проект Первого канала «Видели видео» как развлекательное шоу.....	21
Выводы к главе 1.....	35
Глава 2. Контент телепередачи «Видели видео» в 2022 - в мае 2023 гг.....	37
2.1. Проблемно-тематические ориентиры телепередачи	37
2.2. Воспитательный, просветительский и ценностный аспекты контента программы.....	43
Выводы к главе 2.....	54
Заключение.....	56
Список источников.....	59
Библиографический список использованной литературы.....	63

. Просветительский, ценностный и воспитательный аспекты развлекательных передач современного российского телевидения в работах отечественных исследователей

После распада СССР период активного развития переживало коммерческое телевидение. Росла конкуренция, шла борьба за зрителя, началась погоня за сенсациями и шоу – ускорился ритм производства телепрограмм.

Качественный продукт требует больших усилий, поэтому воспринимается как менее рентабельный. А продакшн низкосортных передач, напротив, приносит авторам и продюсерам солидный доход.

Кроме того, в этот период в телевизионные редакции массово приходят работать непрофессионалы. В результате этих процессов произошло серьезное снижение культурной ценности транслируемых передач, произошел своеобразный культурный регресс. Сначала - в телевизионном эфире, а в последствии - в обществе.

Исследователь М. А. Мясникова обеспокоенно отмечает: «...Политизация и коммерциализация телевидения, понимаемая как праздничность и чистое развлечение, выступает заменой художественной, а иногда и подлинно духовной составляющей. Превращается в так называемый инструмент «принуждающей» социализации и политической ориентации аудитории в строго определенных направлениях» [42, с. 95]. Однако «трансформация общественно-политических отношений в последние годы стала поводом для всестороннего пересмотра социально ориентированных функций средств массовой информации, что традиционно связывается с нормативным подходом, эмпирико-функционалистской парадигмой медиаисследований. Этот процесс имеет как теоретические основания, так и явный общественный запрос» [36, с. 75].

«Развлекательное телевидение, как и информационно-аналитическое телевидение - это важнейший фактор социального ориентирования, который формирует у зрителя модель поведения в обществе и его этические принципы» [36, с. 75].

Медиа, «став неотъемлемой частью жизни человека, являются одним из ключевых институтов современного общества, пространством коммуникации государственных и частных бизнес-структур, общественных институтов, а также различных пользовательских сообществ и отдельных личностей» [37, с. 76].

С первых лет своей жизни ребенок попадает в информационное поле, создаваемое сетью массовых

коммуникаций, которые включают все виды средств массовой информации, функционирующие в глобализованном культурном пространстве, в информационном поле, созданном при помощи новых технологий и объединяющем в себе социокультурные значения его разнородных компонентов. В связи с этим возникает проблема взаимовлияния информационной среды (в частности телевидения как ее важнейшего компонента) и структуры ценностных ориентаций подростков. Такое отношение среды и субъекта имеет противоречивый характер, что объясняется сложнocomпонентной структурой его составляющих.

Указывая, что организованные в форме рыночных предприятий СМИ должны приносить прибыль собственникам, Е.Л. Вартанова в то же время подчеркивает, что «медиасистема рассматривается обществом, прежде всего, в контексте политической системы, культуры, образования, сохранения и развития национальной идентичности [38, с. 62]. Из всех СМИ, доступных широким слоям населения в нашей стране, прежде всего телевидение остается наиболее популярным видом медиа».

Тренд на цифровизацию классических видов массмедиа стимулирует «полный перевод творческой деятельности журналистов, медиапредприятий, медиаотрасли на «цифру» как в сфере создания, так и в сфере распространения и хранения содержания СМИ» [38, с. 63], что дает возможность использования телевизионных продуктов и в других сегментах медиасистемы, обращение к которым может быть направлено на удовлетворение тех же социально значимых потребностей.

В наши дни «телевидение, преодолев большой эволюционный путь развития, приобрело четкие структурные жанрово-форматные характеристики, которые направлены на реализацию определенных социальных функций.

Список источников

1. Программа «Видели видео», выпуск от 04-06-2022// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
2. Программа «Видели видео», выпуск от 30-04-2022// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/hity-interneta/pes-v-pakete-videli-video-fragment-vypuska-ot-30-04-2023>
3. Программа «Видели видео», выпуск от 06-01-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-novogodniy-vypusk-ot-06-01-2023>
4. Программа «Видели видео», выпуск от 02-01-2022// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-02-01-2023>
5. Программа «Видели видео», выпуск от 16-10-2022 <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-16-10-2022>
6. Программа «Видели видео», выпуск от 11-09-2022
7. <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-chast-2-vypusk-ot-11-09-2022>
8. Программа «Видели видео», выпуск от 17-09-2022
<https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-chast-2-vypusk-ot-17-09-2022>
9. Программа «Видели видео», выпуск от 27-08-2022
<https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-chast-2-vypusk-ot-27-08-2022>
10. Программа «Видели видео», выпуск от 21-10-2022
<https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-chast-2-vypusk-ot-21-05-2022>
11. Программа «Видели видео», выпуск от 03-09-2022
<https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-chast-1-vypusk-ot-03-09-2022>
12. Программа «Видели видео», выпуск от 18-06-2022
<https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-chast-1-vypusk-ot-18-06-2022>
13. Программа «Видели видео», выпуск от 04-06-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
14. Программа «Видели видео», выпуск от 04-08-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
15. Программа «Видели видео», выпуск от 14-10-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
16. Программа «Видели видео», выпуск от 30-04-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
17. Программа «Видели видео», выпуск от 04-06-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>

18. Программа «Видели видео», выпуск от 03-04-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
19. Программа «Видели видео», выпуск от 30-04-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
20. Программа «Видели видео», выпуск от 13-05-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
21. Программа «Видели видео», выпуск от 30-04-2022// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
22. Программа «Видели видео», выпуск от 30-04-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
23. Программа «Видели видео», выпуск от 30-02-2022// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
24. Программа «Видели видео», выпуск от 23-04-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
25. Программа «Видели видео», выпуск от 30-04-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
26. Программа «Видели видео», выпуск от 30-04-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
27. Программа «Видели видео», выпуск от 30-04-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
28. Программа «Видели видео», выпуск от 03-04-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
29. Программа «Видели видео», выпуск от 30-09-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
30. Программа «Видели видео», выпуск от 30-05-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
31. Программа «Видели видео», выпуск от 24-02-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
32. Программа «Видели видео», выпуск от 04-07-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
33. Программа «Видели видео», выпуск от 24-06-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
34. Программа «Видели видео», выпуск от 04-06-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>
35. Программа «Видели видео», выпуск от 14-06-2023// <https://www.1tv.ru/shows/videli-video/vypuski/videli-video-vypusk-ot-04-06-2023>

Библиографический список использованной литературы

36. Акинфиев С. Н. Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры [Текст] / С. Н. Акинфиев // Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика. - 2008. - № 6.- С. 23-28.
37. Вартанова Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019.
38. Вартанова Е.Л. Цифровое телевидение и трансформация медиасистем. О необходимости междисциплинарных подходов к изучению современного ТВ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2011. № 4. С. 6-26.
39. Егоров В.В. Телевидение: страницы истории. М.: Аспект Пресс, 2004. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика: учеб. пособие. М.: Кормма, 1993.
40. Ершов Ю.М. К определению понятия познавательного телевидения // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 1. С. 113-125.
41. Кленин А.А. К вопросу об актуализации места телевидения в системе среднего общего образования в период пандемии COVID-19 // Актуальные проблемы медиаисследований – 2021. XI Международ. науч.-практ. конф. НАММИ: сб. мат. конф. М.: Фак. журн. МГУ, 2021. С. 75-77.
42. Мясникова М.А. Морфологический анализ современного российского телевидения// АВТОРЕФЕРАТ диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук.- Екатеринбург, 2010г.
43. Поликарпова Е.В. Медиавоздействия на жизнедеятельность человека: аксиологические аспекты...дисс.

на соиск. канд. филос. наук.- Ростов-на-Дону, 2005. 121с.

44. Рогозянский М. Э. Воспитательный потенциал телевидения: теоретические вопросы, осмысленные практиком / М. Э. Рогозянский // Образование и общество. - 2008. - № 2. - С. 108-118.
45. Телевидение в России в 2020 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / под общ. ред. Е.Л. Вартановой и В.П. Коломийца. М.: Мин-во цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, 2021.
46. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Ю.И. Долговой, Г.В. Перипечиной. М.: Аспект Пресс, 2019.
47. Телевизионная журналистика: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Наука, 2005.
48. Фокин Ю.Г. Преподавание и воспитание в высшей школе: Методология, цели и содержание, творчество//Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 224 с.
49. Фридман Л.М. Наглядность и моделирование в обучении. М.: Знание, 1984.
50. Шестеркина Л.П. Журналистское образование и образовательное телевидение (на примере университетской телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ) // Мир науки, культуры, образования. 2010. № 4-1 (23). С. 30-33.
51. Учительская газета «Дорогу детскому контенту» // <https://ug.ru/dorogu-detskomu-kontentu/>
52. Радио «Бизнес FM» «Просветительского контента на телевидении станет больше. Найдутся ли специалисты?»// <https://www.bfm.ru/news/499360>
53. Новостной портал Курортного района Санкт-Петербурга «На российском телевидении появится больше полезных просветительских передач// <http://www.kurort-news.ru/news/2022-08-12/na-rossiyskom-televidenii-poyavitsya-bolshe-poleznykh-prosvetitelских-peredach/>
54. Газета «Культура» «Российское общество «Знание» запускает проект «Умное кино» // https://culture.gov.ru/press/news/rossiyskoe_obshchestvo_znanie_zapuskayet_prosvetitel'skiy_proekt_umnoe_kino/
55. Газета «Комсомольская правда» «Ведущий проекта «Видели видео?» Александр Смол: На съемках летают попугаи и бегают обезьяны, но наше шоу не о животных»// <https://www.kp.ru/daily/26855/3898192/> [WWW.KP.RU:https://www.kp.ru/daily/26855/3898192/](https://www.kp.ru/daily/26855/3898192/)
56. <https://www.1tv.ru/shows/videli-video>
57. Ос Арутюнян зоолог биография личная жизнь жена дети Источник: <https://kinobaza24.ru/biography/os-arutyunyan-zoolog-biografiya-lichnaya-zhizn-zhena-deti.html>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/328443>