

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/32938>

Тип работы: Реферат

Предмет: Международные рынки

Содержание

Введение 3

1. Общая характеристика рынка алмазов 5

1.1 Анализ сферы использования алмазов 5

1.2 Анализ производства алмазов 11

1.3 Организация мирового рынка алмазов 20

1.4 Наука и проектирование на рынке алмазов в России 27

2. Мировой алмазный рынок: логика организации и функционирования 32

2.1. Специфика алмаза как товара 32

2.2. Иерархическая структура организации алмазного рынка 33

2.3. Особенности трансакций на алмазном рынке 36

2.4. Информационная асимметрия на алмазном рынке 40

Заключение 42

Список использованных источников 45

Введение

Уже более чем двести лет драгоценный камень алмаз используется людьми. Его применение далеко не ограничивается созданием прекрасных ювелирных изделий, которые предназначены исключительно для красоты. Применение алмаза на современном этапе развито в сфере медицины, промышленности и других отраслях человеческой деятельности, где он приносит огромную пользу.

Россия по разведанным запасам и прогнозным ресурсам алмазов занимает первое место в мире, при этом 78% запасов сосредоточены в Якутии и 22 % - в Архангельской области.

На сегодняшний день минерально-сырьевой комплекс алмазов, также как и минерально-сырьевой комплекс России в целом, несмотря на его огромный потенциал и более высокую устойчивость к выживанию по сравнению с другими отраслями экономики, в условиях проводимых в стране реформ оказался в критическом состоянии по причинам отсутствия долгосрочной государственной стратегии использования и изучения недр, воспроизводства минерально-сырьевой базы. Значительное сокращение в последнее десятилетие объемов геологоразведочных работ привело к тому, что сырьевая база по многим полезным ископаемым существенно истощилась, а о новых открытиях крупных месторождений мы слышим все реже и реже.

Актуальность исследования определяется тем, что современный мировой рынок алмазов и бриллиантов переживает серьезные структурные изменения, оказывающие значительное влияние на систему международных экономических отношений (МЭО), а также на экономику отдельных стран, в том числе Российской Федерации как одного из крупнейших производителей алмазов.

Российские алмазные предприятия все еще уступают в конкурентоспособности на мировом отраслевом рынке, поскольку в большинстве своём не обладают необходимыми преимуществами, которые достигаются на основе использования современных технологий добычи, переработки, а также организацией производства.

Поэтому изучение мировой практики деятельности наиболее эффективных субъектов мирового рынка алмазов и мирового алмазного бизнеса, методов формирования и развития их стратегий, инструментов их реализации, совершенствования методов изучения рынка чрезвычайно важно как с научной, так и с практической точки зрения. Адаптируя международный опыт, с учетом национальных особенностей, российские предприятия, и, прежде всего, АК «АЛРОСА», смогут обеспечить большую связь механизмов своей деятельности с зарубежными предприятиями, особенно «Де Бирс», становясь их равноценными партнерами и способствуя более глубокой интеграции нашей страны в мировое хозяйство.

Объектом исследования выступает мировой рынок алмазов и позиционирование на нем России в целом и

российских транснациональных структур в частности.

Предметом исследования являются экономические отношения субъектов мирового рынка алмазов по поводу формирования мирового совокупного спроса и мирового совокупного предложения, их трансформация под воздействием изменений факторов международной среды и деятельности этих субъектов.

Цель исследования состоит в анализе и выявлении тенденций развития мирового рынка алмазов.

Для достижения цели следует решить ряд задач:

- рассмотреть сферу использования алмазов;
- изучить иерархическую структуру организации алмазного рынка;
- проанализировать научные и проектные направления на рынке алмазов в России;
- рассмотреть специфику алмаза как товара;
- проанализировать особенности транзакций на алмазном рынке;
- изучить информационную асимметрию на алмазном рынке.

1. Общая характеристика рынка алмазов

1.1 Анализ сферы использования алмазов – потребители продукта

За более чем полувековую историю присутствия на мировом рынке российские алмазы приобрели общепризнанную репутацию наиболее привлекательного товара для потребителя.

Во-первых, в общей массе, добываемых на российских месторождениях камней, присутствует большое количество кристаллов правильной формы, что позволяет производителям получать дополнительные технологические преимущества при изготовлении бриллиантов идеальных пропорций.

Во-вторых, цветовые характеристики российских алмазов считаются одними из лучших в мире, то есть возможность получения бриллианта «чистой воды» из российского сырья намного больше, чем из алмазов каких-либо других источников.

В-третьих, в алмазном сообществе широко известно, что российские алмазы наиболее удобны в обработке. Производители бриллиантов, имеющие многолетний опыт работы с российскими алмазами, подтверждают, что именно алмазы, добытые на российских месторождениях, обладают такими уникальными морфологическими свойствами, которые позволяют во многом избежать технологических издержек, увеличивают скорость операций при обработке.

Каждый бриллиант проходит специальную геммологическую экспертизу, на основании которой выдается сертификат соответствия, являющийся, по сути, единственным подтверждением истинности бриллианта.

Сертификат соответствия отражает основные характеристики бриллианта: вес, цвет, чистоту огранки.

Вес. Стоимость бриллианта рассчитывается исходя из цены одного карата. Чем больше вес бриллианта — тем выше его стоимость. Вес бриллианта измеряют на специальных весах. Его также можно приблизительно определить по диаметру камня. Но не только вес бриллианта влияет на цену — важна также чистота бриллианта, цвет и форма его огранки.

Список использованных источников

1. Диденко Н.И., Скрипнюк Д.Ф. Методологические принципы анализа мирового рынка товара с использованием системы взаимосвязанных эконометрических уравнений // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 19. С. 50.
2. Строганов И. А. История экономических взаимоотношений между АК «АЛРОСА» и корпорацией «Де Бирс». Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова №2 М. 2004 Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова. 0.3 п.л.
3. Строганов И А. Проблемы оптимизации отношений АК «АЛРОСА» с корпорацией «Де Бирс». Научные труды международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), МСХА, ЛНАУ 5-6 января 2004 г. Смоленск. 2004. ООО «Инга». 0.3 п.л
4. Строганов И. А. Российская законодательная база внешней торговли алмазами и направления её совершенствования. Научные труды международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), МСХА, ЛНАУ 29-30 июня 2004 г. Из-во МАДИ (ГТУ), МСХА, ЛНАУ. 2004. 0.4 п.л.
5. Сэндлер Т. Экономические концепции для общественных наук : пер. с англ. / Т. Сэндлер. – М. : Весь мир, 2006 г
6. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности / Ж. Тироль. – СПб. :

Экономическая школа // С-Пб ГУЭФ; Высшая школа экономики. 2000 : В 2-х т. / под ред. В.М. Гальперина и Н.А. Зенкевича.

7. <http://economy-lib.com/rossiya-na-mirovom-rynke-almazov-i-brilliantov#ixzz5DMTSVxVX>

8. <http://www.alrosa.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/32938>