

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/32945>

Тип работы: Реферат

Предмет: Эконометрика

Введение 3

1 Анализ рынка дистанционного образования в России 5

1.1 Рынок дистанционного образования в России 5

1.2 Инвестиции в российский рынок дистанционного образования 13

2. Анализ мирового рынка дистанционного образования
18

2.1. Устройство мирового рынка дистанционного образования 18

2.2. Инвестиционная деятельность на мировом рынке дистанционного образования 23

Заключение 27

Список использованных источников 30

Введение

Образование и в России, и в мире является активно развивающимся рынком. Основные тенденции развития профессионального образования на данный момент – это обучение пожилых людей (во многом это определяется именно демографическими факторами и старением населения в развитых странах) и массовое дистанционное обучение. Развитие современных информационных и телекоммуникационных технологий позволяет активно использовать дистанционное образование.

Дистанционное образование – процесс получения знаний, который частично или полностью реализуется с использованием компьютерной техники и телекоммуникационных технологий.

Из определения вытекают основные особенности дистанционного подхода к обучению: удаленность обучающегося от педагогов, учебных средств и образовательных ресурсов, которые располагаются на серверах учебного заведения. Некоторые исследователи сравнивают дистанционное образование с заочным, в той форме, в которой оно было развито в Советском Союзе. Но эти два подхода имеют ряд существенных различий. Самое значительное состоит в том, что заочник получает знания самостоятельно, имея возможность общения с преподавателем 2– 4 раза в течение срока изучения учебного курса, а при дистанционном обучении контакт с педагогом возможен онлайн, постоянно.

И сегодня во многих высших учебных заведениях заочная форма обучения дополняется, образуя гибридные курсы, а часто и заменяется дистанционной.

Возможность реализовать программы дистанционного образования определена в Законе РФ «Об образовании». И в России, и в мире это сравнительно молодое направление, становление которого началось в 90-е гг. прошлого века.

Дистанционное образование (онлайн-образование) – широкий спектр образовательных программ или курсов, проводящихся без непосредственного физического присутствия обучающегося в месте проведения занятий. Обычно для этого используются различные программное обеспечение (например, Skype) или специальные онлайн-сервисы. Проводить обучение могут как аккредитованные организации с выдачей дипломов и аттестатов по завершении обучения, так и неаккредитованные структуры.

Несмотря на относительную молодость онлайн-обучения, оно имеет сложную структуру, которая включает в себя различные направления в сегментах b2c и b2b.

Преимуществ у данного вида обучения много. Для игроков рынка – это возможность привлечь фактически неограниченное количество учащихся, а, следовательно, значительно повысить доходность.

Для потребителей это:

- доступ к обучающим программам зарубежных учебных организаций из дома
- возможность обучения в любое удобное время (записи лекций, курсов)
- более доступная стоимость обучения по сравнению с заочной формой

Первые площадки, предоставляющие услуги онлайн-образования появились еще в 90-е годы, однако по ряду причин популярностью они не пользовались. Бурный рост данного направления начался в 2012 году, когда на рынок вышли сразу несколько крупных игроков, являющихся сегодня основой всего направления.

Благодаря развитию информационных технологий, развитию широкополосного доступа к интернету и его проникновению, рынок дистанционного обучения сегодня растет существенными темпами.

Онлайн-образование, несмотря на свою относительную молодость, представляет из себя сложную структуру, которая включает в себя разнообразные направления.

1. Анализ рынка дистанционного образования в России

1.1 Рынок дистанционного образования в России

Несмотря на то, что российский рынок онлайн-образования активно стартовал буквально на год позже запуска крупнейших мировых площадок - в 2013 г., следует отметить, что первые крупные проекты появились около 5 лет назад. В настоящее время по оценке J'son & Partners Consulting на рынке присутствует более 50 крупных проектов с десятками тысяч слушателей. Аудитория лидеров рынка насчитывает миллионы пользователей, например в сервисе Lingualeo – более 6 млн слушателей из России. Ключевые цифры и факты:

- экспертная оценка рынка в денежном выражении 2014г. ~ 400 млн руб.;
- общее количество слушателей составляет несколько миллионов человек;
- рост рынка в денежном выражении по сравнению с 2013г. – 70-100%;
- число зарегистрированных пользователей на крупнейших MOOC -площадках составляет десятки тысяч, в некоторых случаях превышает 100 тыс.;
- по информации от игроков показатель конверсии находится в диапазоне 1-4%, медианная оценка ~ 2%;
- стоимость курсов варьируется от нескольких тысяч рублей до нескольких десятков тысяч в зависимости от тематики, продолжительности курса и детализации;
- на рынке присутствует более 50 площадок;
- 7,2 млн жителей России хотя бы раз проходили обучение онлайн ;
- 78% слушателей занимаются изучением английского;
- популярны площадки, готовящие к ЕГЭ и дающие навыки программирования;
- превалирует платная модель.

Величина российского рынка образования на конец 2016 г. — 1,8 трлн руб. В ближайшую пятилетку он будет прибавлять десятки миллиардов рублей ежегодно.

Рисунок 1 - Объём рынка дистанционного образования

Наиболее «денежны» применительно к EdTech сегодня дополнительное профессиональное и высшее образование — около 7 млрд руб. и 6,8 млрд руб. соответственно.

Стремительно растет российский рынок услуг частного общего образования: за пять лет, к 2021 г., его объем увеличится до 40,8 млрд руб. в год. Что показательно, 59% родителей в той или иной мере допускают, что их ребенок будет получать образование онлайн. Вместе с тем в общем среднем образовании проникновение онлайн близко к нулю, в дополнительном же «интернетизация» чрезвычайно быстрая. Дошкольное образование. Сейчас на госсектор здесь приходится около 93%. Однако динамика проникновения бизнеса в сферу общего дошкольного образования дает основания прогнозировать, что рынок частных услуг в ней к 2021 г. вырастет на 6,5 млрд руб.

Наблюдение: детей, которые не посещают никаких дошкольных учреждений, около 3,4 млн. И это большой рынок в том числе для EdTech-компаний.

Далее, 64% воспитанников детских садов получают дополнительное образование, что означает, помимо всего прочего:

- недостаточную удовлетворенность традиционными форматами образования;
- потенциал для онлайн-сервисов, рассчитанных на дошкольников.

По результатам опроса, проведенного авторами исследования, 49% родителей, чьи дети посещали дополнительные занятия, пользовались инструментами онлайн-образования. Платили за эти услуги в общей сложности лишь 3,2% респондентов. Но главное, что родители готовы вкладывать в образование маленьких детей существенные средства: средняя сумма родительской платы в частных детских садах по итогам 2016 г. — 229 тыс. руб., то есть, например, выше родительской платы за учащегося частной средней школы в среднем по регионам (156 тыс. руб.).

За пять лет аудитория онлайн вырастет до 8% от числа всех детей, получающих дополнительные образовательные услуги: с 242 тыс. в 2016 г. до 687 тыс. в 2021 г.

Общее среднее образование. На 2016 г. рынок общего среднего образования России исчислялся 572,5 млрд

руб. К 2021 г. на него будет приходиться 698,6 млрд руб.

Доля частных школ в РФ — 1,8% от их общего числа. Однако в пересчете на деньги — уже 5% рынка.

- Большинство школьников готово получать образование онлайн.
- Внедрение EdTech в среднее образование поощряет государство.
- В необходимости на постоянной основе использовать онлайн-технологии в образовании больше всего сомневаются родители. Хотя 8% из них уже готовы к домашнему обучению ребенка.

Одна из заметных проблем среднего образования РФ — увеличение числа малокомплектных школ. Решить ее можно за счет частного бизнеса, в том числе с привлечением онлайн-технологий.

Проникновение онлайн в сегмент общего среднего образования достигнет 1,5% к 2021 г. (в настоящее время оно мизерное), или 10,5 млрд руб. в денежном выражении.

1. Ангелова О. Ю., Подольская Т. О. Тенденции рынка дистанционного образования в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 2 (февраль). – С. 26–30. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/16026.htm>.
2. Батаев А. В. Анализ мирового рынка дистанционного образования, Молодой ученый, 2015. № 20 (100), с. 205–208
3. Батаев А. В. Анализ российского рынка дистанционного образования // Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 350-353. — URL <https://moluch.ru/archive/101/22806/> (дата обращения: 04.05.2018).
4. Батаев А. В. Обзор технологий электронного обучения в инженерно-экономическом образовании, Молодой ученый. 2015. № 16 (96). с. 272–275.
5. Диденко Н.И., Скрипнюк Д.Ф. Методологические принципы анализа мирового рынка товара с использованием системы взаимосвязанных эконометрических уравнений // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 19. С. 50.
6. Краткая история развития дистанционного образования, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.websoft.ru/db/wb/85281100A7E9E25AC3256F26003E3762/doc.html>
7. Обзор систем дистанционного обучения: что выбрать? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://webinary.biz/blog/obzor-sistem-distantcionnogo-obucheniya-cto-vybrat#close>
8. Родионов Д. Г. , О. А. Кушневa, Н. А. Терентьева Международный авторитет российской высшей школы: проблемы и пути решения, Инновации. 2013. № 9 (179), с. 81–87.
9. Сэндлер Т. Экономические концепции для общественных наук : пер. с англ. / Т. Сэндлер. – М.: Весь мир, 2006 г
10. Т. Ю. Прокофьева Становление и развитие дистанционного обучения в мире, Проблемы местного самоуправления № 5 (29), 2008

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/32945>