

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/329699>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Информационные системы и процессы

ВВЕДЕНИЕ 7

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ IBM-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И IBM-ПРОДУКТОВ 9

1.1 Основные термины и содержание IBM-продуктов 9

1.2 История становления компании IBM и IBM-продукции 13

2. АНАЛИЗ IBM-ПРОДУКЦИИ В БИЗНЕСЕ 18

2.1 Общая характеристика применения IBM-продукции в бизнес-структурах на основе отечественных и зарубежных источников 18

2.2 Анализ практической реализации продуктов и услуг IBM и их роль в разных областях экономической деятельности 22

2.3 Применение продуктов и услуг IBM на железнодорожном транспорте 25

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 31

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 33

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы. В настоящее время продукты IBM для бизнеса считаются наиболее востребованными и актуальными, представленными практически в каждой стране мира. В конце 2020 года у IBM компании было наибольшее число сотрудников в Соединенных Штатах (105 000, около 27%), в то время как в Индии было занято 75 000 сотрудников (около 19%).

Благодаря открытию в 2006 году IBM компания смогла открыть свою исследовательскую лабораторию в России для разработки технологии мэйнфреймов, повлиявших на становление компании в будущие десятилетия. Уже в 2020 году компания инвестировала примерно 440 миллионов долларов и увеличила численность сотрудников в два раза.

Кроме того, конкуренция с IBM всегда была мощной движущей силой для развития многих новых компаний. В разное время Apple, DEC, Intel, Microsoft, Compaq и некоторые другие конкурировали с IBM. В дальнейшем это привело к тому, что компания IBM также повлияла на развитие информационных технологий ещё в Советском Союзе, особенно на компьютер ЕС, скопированный с компьютера IBM/360. ПК ЕС был похож на персональный компьютер IBM, а семейство операционных систем операционной системы ЕС, по крайней мере, совпадало с соответствующей операционной системой IBM.

IBM продукты встречаются не только зарубежом, но и обширно применяются в России. Так, совместно с Российскими железными дорогами и Российской экономической академией был создан исследовательский центр цифрового транспорта для тестирования пилотных технологий, которые могут быть использованы на железных дорогах на основе IBM продуктов.

Объект исследования: IBM-деятельность.

Предмет исследования: продукты IBM для бизнеса.

Цель исследования: проанализировать существующие к настоящему времени продукты IBM для бизнеса.

Цель предопределяет задачи исследования, которые предстоит решить:

1. Рассмотреть основные термины и содержание IBM-продуктов;
2. Изучить историю становления компании IBM и IBM-продукции;
3. Привести характеристику применения IBM-продукции в бизнес-структурах на основе отечественных и зарубежных источников;
4. Провести анализ практической реализации продуктов и услуг IBM и их роль в разных областях экономической деятельности;
5. Раскрыть применение продуктов и услуг IBM на железнодорожном транспорте.

Методы исследования: сравнительный метод, метод наблюдения, метод оценки, метод анализа, дедукция.

Структура. Курсовая работа включает введение, две главы, заключение и список литературы. Во введении раскрыты актуальность, цель, задачи, предмет, объект, теоретическая и методологическая база исследования.

Первая глава теоретического характера и в ней исследованы теоретические аспекты продуктов IBM. Вторая глава носит аналитический характер и в ней проведен анализ продуктов IBM, необходимых для деятельности бизнеса.

В заключении обобщены основные выводы и предложения.

1. Гулыпьев, А.К. MATLAB 5.2. Имитационное моделирование в среде Windows / А.К. Гулыпьев. - СПб.: КОРОНА принт, 2019. - 125 с.
2. Дубнов, П.Ю. Обработка статистической информации с помощью SPSS / П. Ю. Дубнов. - М.: ООО «Издательство АСТ»: Издательство «НТ Пресс», 2020. - 221 с.
3. Дьяконов, В.П. Справочник по MathCAD PLUS 7.0 PRO / В.П. Дьяконов. - М.: СК Пресс, 2019. - 209 с.
4. Жариков, Ф.П., Каратаев, В.В. Использование виртуальных инструментов Lab VIEW / Ф.П. Жариков. - М.: Радио и связь, 2019. - 285 с.
5. Лазарев, Ю.Ф. MatLAB 5.x / Ю.Ф. Лазарев. - Киев: Ирина, BHV, 2020. - 128 с.
6. Карлащук, В.И. Электронная лаборатория на IBM PC / В.И. Карлащук. - М.: «Солон-Р», 2020. - 31 с.
7. Новиков, Ю.В., Калашников, О.А. Разработка устройств сопряжения / Ю.В. Новиков. - М.: ЭКОМ, 2020. - 180 с.
8. Раджабалиев, Г.П., Магомедов, Ш.А. Информационные технологии в физическом эксперименте // Вуз и школа: пути и средства взаимодействия. - 2020. - С. 92-102.
9. Рудаков, П.И., Сафонов, В.И. Обработка сигналов и изображений MATLAB 5x / П.И. Рудаков. - М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2020. - 406 с.
10. Стешенко, В.Б. ACCEL EDA технология проектирования печатных плат / В.Б. Стешенко. - М.: Нолидж, 2020. - 190 с.
11. IBM Cognos Business Intelligence V10.1 Handbook IBM Redbooks, Publisher: Vervante Paperback; 2020. - 1525 с.
12. IBM ILOG OPL-CPLEX Analyst Studio V6.1 Handbook IBM Redbooks, Publisher: Vervante Paperback; 2020. - 750 с.
13. Sheyan I. Mobilizatsiya medeciny // Seti. - 2020. - № 9. - С. 52-57.
14. Продукт IBM Coremetrics Digital Marketing Optimization Suite. - URL: http://www.tadviser.ru/index.php/npokT:IBM_Coremetrics_Digital_Marketing_Optimization_Suite
15. IBM Business Analytics Software. - URL: <http://www-01.ibm.com/software/analytics/business-analytics.html>
16. «Medtronic Launches CareLink Pro 3.0, the First Diabetes Management Software to Offer Advanced Decision Support», news from Medtronic. - URL: http://wwwp.medtronic.com/Newsroom/NewsReleaseDetails.do?itemId=1292256906058&lang=en_US
17. Overview of Fitbit products. - URL: <http://www.fitbit.com/product>
18. Report IBM Institute for Business Value The future of connected health device. URL: <http://public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03398usen/GBE03398USEN.PDF>
19. Report Parks Associates. URL: <http://www.parksassociates.com/report/mobile-services--global-outlook>
20. Report research2guidance. URL: <http://www.research2guidance.com/500m-people-will-be-using-healthcare-mobile-applications>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/329699>