

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/329967>

Тип работы: Реферат

Предмет: Управленческие решения

Введение

1. Теоретическая основа принятия управленческих решений

1.1. Процесс принятия управленческих решений

1.2. Классификация управленческих решений

1.3 Методы и механизмы принятия решений

1.4. Этапы принятия управленческих решений

2. Оптимизация принятия управленческих решений

2.1 Модели принятия управленческих решений

2.2. Методы оптимизации управленческих решений

Заключение

Список использованной литературы

ВВЕДЕНИЕ

Основной задачей менеджмента любого предприятия является разработка и принятия управленческих решений. Это довольно серьезная и ответственная часть повседневной деятельности управленческого персонала. В условиях рыночных отношений от качества принятого решения порой зависит успешность работы всего предприятия в целом. Но даже если у руководства стоят опытные профессионалы, от ошибок в принятии управленческих решений никто не застрахован. Тем более, в период экономической неопределенности.

Надо сказать, что сегодня существует множество научных работ, посвященных предмету управленческой деятельности, однако в рыночных условиях не существует стандартов или методов управления, обязательных для всех. Менеджмент предприятия сам выбирает оптимальный метод принятия управленческого решения. И чем выше обоснованность применяемых в конкретной ситуации методов управления и качество управленческого решения, тем меньше коммерческий риск. Поэтому нахождения оптимального управленческого решения является сегодня наиболее важной задачей для менеджмента предприятия любой формы собственности.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1.1. Процесс принятия управленческих решений

Прежде всего, нужно сказать, что любое управленческое решение предполагает анализ ситуации, альтернатив и последствий. Даже оперативные решения, требующие безотлагательных действий, подразумевают всесторонний, но быстрый анализ. Проще говоря, управленческие решения – это обдуманый вывод о необходимости совершения каких-то действий для достижения определенных целей или устранения возникшей проблемы. Но не всегда при их принятии можно учесть все факторы, предопределяющие результат.

Поэтому при подготовке решений от руководящего персонала сегодня требуется тщательный подход и всесторонний анализ ситуации. Особенно это касается руководителей высшего уровня. Ведь если неправильное решение примет линейный или функциональный руководитель, то сбой коснется только конкретного подразделения. Ошибка в принятии стратегического решения руководством предприятия может коснуться всего коллектива и предприятия в целом.

2 ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

2.1 Модели принятия управленческих решений

Выбор оптимального управленческого решения – это процесс анализа различной информации и перебора множества факторов, влияющих на результат. В основном применяемые менеджерами подходы к принятию

решения подразделяются на классическую и административную модели.

Классическая модель принятия решения основывается на экономических предположениях. Ответственный за выбор сотрудник логически и рационально подходит к анализу, стремится просчитать все допустимые варианты и возможные последствия. И только после всесторонней проработки имеющейся информации и возможных альтернатив, выбирает наиболее рациональное и экономически выгодное решение.

Можно сказать, что ценность данной модели в том, что она побуждает менеджеров к рациональным решениям.

В основе этой модели лежат следующие предположения:

- принимающее решение лицо стремится к достижению известных и согласованных целей. Проблемы определены и точно сформулированы;
- ответственный за выбор сотрудник стремится к определенности, получению все необходимой информации, просчитываются все допустимые варианты и возможные последствия;

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одной из важнейших функций руководителя является принятие управленческих решений. Эта функция и раньше была наиболее ответственной частью повседневной деятельности руководителя, но сегодня, в условиях рыночных отношений, она приобретает наибольшую актуальность. Жесткая конкуренция на рынке и экономическая неопределенность заставляет руководителей более тщательно подходить к принятию решений, используя для этого различные модели и методы. Кроме того, сегодня любая деятельность предприятия связана со всевозможными рисками, которым нужно постоянно уделять внимание, анализировать и принимать необходимые меры для их минимизации. Поэтому современным руководителям необходимо не просто принимать управленческое решение, а выбирать наиболее оптимальное из возможных альтернатив. Но для этого необходима всесторонняя и достоверная информация, которую порой получить не представляется возможным. Поэтому даже принятие наиболее эффективного, хорошо просчитанного управленческого решения не гарантирует от возможных ошибок и неучтенных рисков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ременников В.Б. Управленческие решения / В.Б. Смирнов - М.: МИЭМП, 2010.
2. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений / О.И. Ларичев - М.: Юнити, 2010.
3. Поршнев А.Г. Управление организацией. Учебник. М. ИНФРА-М. 2008.
4. Шапиро С.А. Основы управления персоналом в современных организациях. Учебное пособие. ГроссМедиа. 2008.
5. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управление решения: теория и технология принятия. Учебник для вузов.. / : Проект- М, 2004
6. Друкер Питер Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. - М.: Фаир-Пресс, 2004.
7. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений / Э.А. Смирнов - М.: Юнити-Дана, 2002.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/329967>