

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/330143>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Налоги, налогообложение

Содержание

Введение 3

1. Теоретические аспекты акцизного налогообложения алкогольной продукции 5

1.1 Понятие и экономическая сущность акцизов 5

1.2 Акцизное налогообложение алкогольной продукции в РФ 6

1.3 Государственное регулирование на рынке алкогольной продукции 8

2. Исследование налогообложения акцизами алкогольной продукции 12

2.1 Анализ поступлений акцизов на алкогольную продукцию в бюджетную систему Российской Федерации 12

2.2 Анализ налоговой базы и налоговых вычетов по акцизам на алкогольную продукцию 17

2.3 Пути совершенствования акцизного налогообложения алкогольной продукции в РФ 21

Заключение 25

Список использованной литературы: 27

Приложение 29

Введение

В современных условиях акцизы являются одним из важнейших источников формирования доходной части бюджетной системы Российской Федерации. Кроме того, они позволяют государству регулировать определенные экономические и социальные процессы.

В настоящее время акцизы по большей части выполняют бюджетную функцию, это объясняется тем, что государство, вводя определенные акцизы, стремится не столько регулировать производство и потребление определенных товаров, сколько пополнять бюджет.

Налоговая направленность акцизов на большинство подакцизных товаров совершенно очевидна, и в то же время рост цен является одним из факторов, влияющих на рост себестоимости практически любого производства, из чего следует, что увеличение социально необходимых затрат на производство подакцизных товаров является одним из факторов, влияющих на рост себестоимости. Конкретный товар приводит к снижению конкурентоспособности экономики в целом.

Актуальность. Таким образом, актуальность выбранной темы отражается в необходимости для государства осуществлять качественный контроль за состоянием алкогольного рынка, а также в разработке экономических инструментов (акцизов), позволяющих эффективно регулировать ситуацию на этом рынке. Проблема, связанная с процессами повышения акцизного налога (на примере акцизов на алкогольную продукцию), в настоящее время очень актуальна.

В течение длительного периода система акцизов постоянно менялась. Однако на сегодняшний день практика применения акцизов как налогового и нормативного инструмента налоговой политики несовершенна.

Кроме того, рассматривая акцизы на примере алкоголя, необходимо учитывать их социальную направленность, так как акцизы также могут служить средством ограничения потребления подакцизных (социально вредных) продуктов.

Объект исследования является система акцизов в Российской Федерации на примере алкогольной продукции.

Предмета исследования рассматривается действующий механизм налогообложения акцизов на алкогольную продукцию в Российской Федерации.

Цель работы состоит в исследовании особенностей налогообложения акцизами алкогольной продукции.

В ходе проведения данного исследования необходимо решить следующие задачи:

-рассмотреть понятие и экономическую сущность акцизов, разобрать акцизное налогообложение алкогольной продукции в РФ;

-изучить государственное регулирование на рынке алкогольной продукции;

-выявить проблемы налоговой базы и налоговых вычетов по акцизам на алкогольную продукцию;
Методы исследования, используемые для получения и синтеза информации: метод моделирования, математический метод, метод системного анализа.

В качестве теоретической и методологической основы выступает изучение и анализ Налогового кодекса РФ, Бюджетного кодекса РФ, инструкций и приказов Министерства по налогам и сборам РФ по акцизным вопросам, литературы современных ученых были использованы в работе.

1. Теоретические аспекты акцизного налогообложения алкогольной продукции

1.1 Понятие и экономическая сущность акцизов

Акцизы - это федеральные косвенные налоги, которые включаются в розничную цену определенных видов товаров в качестве дополнения к цене. Государство использует постоянный спрос на определенные товары, а зачастую и монопольные цены, для проведения политики акцизов на эти группы товаров в целях пополнения государственного бюджета.

Состав акцизных товаров в разных странах существенно не отличается. Как правило, представлены товары, облагаемые акцизом: табачные изделия, алкогольная продукция, нефтепродукты, ювелирные изделия, автомобили .

В некоторых странах вместе с акцизными товарами акцизные сборы взимаются с таких услуг, как транспортные услуги, развлечения и другие.

Экономическая сущность акцизов заключается в том, что этот вид налога играет важную роль в реализации налоговой политики различных стран. Это связано с тем, что благодаря установлению акцизов на высокорентабельные товары государство получает в бюджет часть сверхприбыли от продажи этих товаров [5].

Если рассматривать акцизы с точки зрения социальной справедливости, то их экономическая сущность проявляется в том, что государство при общем стабильном равновесии цен может регулировать спрос и предложение на подакцизные товары. В то же время введение ограничений на импорт аналогичных товаров из-за рубежа или введение высоких ставок акцизов влияет на потребление различных видов товаров. В первую очередь это касается алкоголя, когда высокие нормы этого вида продукта могут повлиять на структуру его потребления. Это основная функция акцизов [1].

Экономическую сущность акцизов также можно обозначить тем, что акцизный платеж уплачивается конечным покупателем, в отличие от НДС, который взимается с каждого оборота и применяется к промежуточным потребителям продукции.

В современных налоговых системах среди косвенных налогов акцизы занимают второе место после НДС по величине и поступлениям в государственный бюджет[20].

1.2 Акцизное налогообложение алкогольной продукции в РФ

В настоящее время акцизы на алкогольную продукцию играют важную роль.

Типы облагаемых налогом алкогольных продуктов включают:

- этиловый спирт, произведенный из пищевого или непищевого сырья, включая денатурированный этиловый спирт, спирт-сырец, дистилляты вина, винограда, фруктов, коньяка, кальвадоса, вискозы;
- спиртосодержащие продукты с содержанием этилового спирта более 9%, за исключением различных лекарственных средств медицинского назначения, ветеринарных препаратов, парфюмерии и косметики, которые должны быть переработаны или использованы в технических целях из отходов, вина, виноградное сусло, другие фруктовые сусла, пивное сусло.

- алкогольная продукция, включая водку, крепкие спиртные напитки, коньяк, вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, сидр, пуавр, медовуху, пиво, напитки на основе пива и другие напитки, содержащие более 0,5% этилового спирта, за исключением пищевых продуктов [16].

Продукты, содержащие алкоголь для медицинского или ветеринарного применения, парфюмерия,

косметика и бытовая химия освобождаются от уплаты акцизов, поскольку они имеют иное назначение и применение, чем алкогольная продукция.

Таким образом, анализ списка облагаемых налогом алкогольных напитков позволяет выявить группу продуктов, которые не облагаются акцизным налогом, но используются населением в качестве заменителей алкоголя. Эти продукты включают фармацевтические пре

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ
2. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ (последняя редакция)
3. Агапцов С. Как вывести из «тени» нелегальные алкогольные производства // Финансовый контроль. -2020. - № 11 (96). - С. 78-81.
4. Богомоллов, В. В. Акцизы на алкогольную продукцию как инструмент государственного регулирования рынка России // Молодой ученый. - 2020. - № 21 (311). - С. 261-265.
5. Богомоллов В. В. Акциз как инструмент воздействия на негативные экономические процессы // Молодой ученый. - 2020. - № 1. - С. 3-5.
6. Вайкок М. А., Иевлева Е. С. Проблемы правового регулирования взимания акцизов на алкогольную продукцию в Российской Федерации, и способы их устранения // Юридическая наука в XXI веке. - 2019. - С. 97-102.
7. Гаргапольцева Е. Н. Проблемы взимания акцизов по операциям с алкогольной продукцией // Актуальные вопросы экономических наук. - 2021. - С. 172-175
8. Данилин, Е. А. Влияние акцизного налогообложения на алкогольную продукцию в формировании государственного бюджета // Молодой ученый. - 2022. - № 48 (443). - С. 245-248.
9. Долинин Н.Е., Хаметова А.Р. Акцизы: проблемы и перспективы // Матрица научного познания. - 2021. - №11. - С. 44-48.
10. Кабанова, В. Ю. Акцизы на алкогольную продукцию // Молодой ученый. - 2020. - № 18 (122). - С. 258-260.
11. Мамаев А. Н. Налоговая гармонизация косвенного налогообложения (на примере акциза) // Финансовое право. - 2022. - № 3. - С. 3 - 9
12. Маршавина Л.Я. Налоги и налогообложение. Учебник для прикладного бакалавриата. - М.: Юрайт, 2020. - 503 с.
13. Огородникова Е.П. Акцизы и их влияние на рост цен / Журнал «Аграрный вестник Верхневолжья». - 2021. - №3. - С. 81-84.
14. Пансков В.Г. Налоговая система РФ: Проблемы становления и развития. - М.: ИНФРА М, 2019. - 246 с.
15. Прокофьева Е.Н. Акцизное налогообложение: эволюция и перспективы развития / Управленец. - 2021. - №2(66). - С. 72-77.
16. Черник, Д. Г. Налоги и налогообложение: учебное пособие - М.: ЮнитиДана, 2020. - 367 с.
17. Шевляков В.С. Проблемы акцизного налогообложения в РФ / Матрица научного познания. - 2021. - №12. - С. 92-95.
18. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка - <https://fsrar.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/330143>