

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/330683>

Тип работы: Реферат

Предмет: Русский язык и культура речи

Оглавление

Введение 2

1. Ораторское искусство и культура ораторской речи 3

1.1 Особенности ораторской речи 3

1.2 Структура ораторской речи 7

2. Ораторская речь: ее роды и виды 10

2.1 Социально-политическая речь 10

2.2 Академическая речь 13

2.3 Судебная речь 15

2.4 Социально-бытовая речь 17

2.5 Духовная (церковно-богословская) речь 18

Заключение 21

Список литературы 22

Введение

Ораторское, устное слово люди ценили во все времена. Оно - важное и активное средство воспитания и обучения, распространения философских, эстетических учений, политических, экономических и других знаний, постижения культурных ценностей и новых идей. Истинное слово пробуждает лучшие гражданские чувства, служит целям прогресса.

Оратор обращается с людьми непосредственно, и это позволяет ему быстро реагировать на актуальные жизненные вопросы, активно распространять, пропагандировать передовые мысли, стремительно откликаться на события, учитывать многочисленные интересы слушателей, комментировать известные факты, разъяснять политику государства. Оратор обращается к совести людей, их памяти, их национальным, патриотическим, интернациональным чувствам. Он поднимает в человеке духовность, благородное движение разума, ставит на первый план общечеловеческие заботы, интересы, идеи. Благородные цели познания, проповедь гуманизма и милосердия, «открытие» правды возвышают речь, влияют на духовный мир слушателей. Подлинный оратор, вкладывая в речь всю глубину своего интеллекта и страсть своей души, действует на умы и сердца людей.

Речь оратора передает его личность, его индивидуальность, его духовность, его связь с политической и культурной жизнью народа. Всесторонний анализ речей ярких ораторов показывает нам глубину и оригинальность их идей. Многообразие жанров и тематики, которая отражает круг их интересов, логику развития их мысли, языковые и композиционные особенности их выступлений.

Сейчас многие выступают с речами и докладами, читают лекции, проводят беседы. Речевая активность людей значительно возросла. И это радует. Но для повышения мастерства, конечно, необходимо изучать теорию ораторского искусства, глубоко анализировать речи выдающихся ораторов, переносить теоретические знания в собственную практику.

1. Ораторское искусство и культура ораторской речи

1.1 Особенности ораторской речи

Ораторская речь – это разновидность публичной речи, цель которой - воздействие на публику, стремление изменить ее взгляды, убеждения, настроения и даже поведение.

Учение об убеждающей речи возникло в Древней Греции и называлось риторикой. Синонимом «риторики» является понятие «ораторское искусство», под которым понимается прежде всего высокая степень мастерства публичного выступления, качественная характеристика публичной речи, искусное владение живым словом.

Важная особенность риторики – ее синтетический характер: ораторское искусство тесно связано с философией, логикой, психологией, педагогикой, языкознанием, этикой, эстетикой.

Ораторская речь – это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения, это речь, адресованная определенной аудитории, публичная речь.

Ораторская речь произносится с целью информирования аудитории, оказания на нее желаемого воздействия посредством внушения и убеждения. Она является монологом, который рассчитан на пассивное восприятие и не предполагает словесной ответной реакции [7].

Оратор стремится преодолеть пассивность восприятия со стороны адресата и активизировать его мыслительную активную деятельность. Ораторская речь в идеале представляется двусторонним процессом (диалогом на уровне мышления).

Особенностями ораторской речи являются:

□ «Обратная связь». Оратору необходимо наблюдать за поведением аудитории, по реакции на произносимые слова улавливать ее настроение, корректировать речь, то есть устанавливать непосредственный контакт со слушателем;

□ Устная форма общения. Публичная речь осуществляется в устной форме литературного языка. Для оратора наиболее важно таким образом выстроить публичное выступление, чтобы все содержание его речи было полностью понятно слушателям. Исследователи доказали, что в процессе восприятия письменной речи усваивается лишь 50% получаемой информации, а в ходе восприятия устной около 90%;

□ Достаточно сложная взаимосвязь между книжной речью и ее устным воплощением. Речь оратора тщательно готовится. Подготовленная речь по своей сути является книжной речью. При этом, оратор, выступая с трибуны, должен не просто прочитать механически текст, а произнести его. В таком случае, в ходе импровизации, и возникают элементы разговорной речи. Чем опытнее и успешнее оратор, тем он искуснее переходит к живой речи от книжно-письменной её формы.

□ использование разнообразных средств общения (паралингвистических и лингвистических) [10].

Оратором очень часто принято называть человека, который обладает даром красноречия. В русском языке слово оратор появилось в XVIII в. Происходит оно от латинского глагола *orare* «говорить».

В литературе по ораторскому искусству выделяются два основных типа ораторов. Основным средством ораторского искусства для представителей первого типа является логика рассуждений, представители второго типа ораторов на слушателей воздействуют эмоционально.

Речь любого оратора должна быть эмоциональной и логичной в неразрывном единстве. Оратор у слушателей должен вызывать добрые намерения и чувства, быть эрудированным, высоко нравственным человеком, хорошо разбираться в литературе, общественно-политической ситуации, искусстве.

Вместе с тем оратору необходимо обладать определенными умениями и навыками: правильно подбирать литературу при подготовке своих выступлений, составить план, а затем написать текст. В процессе всего выступления оратору в любом случае необходимо сохранять перед аудиторией самообладание, ориентироваться во времени, уместно применять наглядные пособия и технические средства.

Список литературы

1. Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение: Учебное пособие, 2-е изд., исправл. – Мн.: Новое знание, 2011. - 328с.
2. Введенская Л.А. и др. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская. - Ростов н / Д: изд-во "Феникс", 2012. - 544с.
3. Граудина, Л. К. Русская риторика / Л.К. Граудина, Г.И. Кочеткова. - М.: Центрполиграф, 2011 - 670 с.
4. Давыдов И. Распространенные речевые ошибки ораторов / И. Давыдов // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. - 2016. - №4.
5. Данцев А.А., Нефедова Н.В. Русский язык и культура речи. Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 320с.
6. Львов М.Р. Риторика. Культура речи: Учеб. пособие для студентов гуманитарных факультетов вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2013- 341с.
7. Михальская А.К. Практическая риторика и ее теоретические основания. М.: Академия, 2012. - 224с.
8. Основы культуры речи. / Под ред. Б.Н. Головина. - М.: Высшая школа, 2015. - 319с.
9. Плюснина Т.Д., Успенская И.С. Основы ораторского искусства и риторики: Учебное пособие. Часть I. - СПб: ЛТА, 2013. - 280с.
10. Шейнов В.П. Риторика / В.П. Шейнов. - Мн.: Амалфея, 2010. - 592с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/330683>