

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/330805>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Логистика (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

1 Исследовательско-аналитический отдел 5

1.1 Общая организационно-экономическая характеристика АО «Почта России» 5

1.2 Политика управления запасами на предприятии АО «Почта России» 14

1.3 Оценка эффективности управления запасами АО Почта России 18

2 Рекомендательный раздел 21

2.1 Определение оптимального размера заказа для повышения эффективности управления запасами АО «Почта России» 21

2.2 Зонирование склада методом Парето для эффективного управления запасами АО «Почта России» 26

Заключение 29

Список использованных источников 31

ВВЕДЕНИЕ

Сфера управления запасами касается тонкой грани между временем пополнения запасов, затратами на содержание запасов, управление активами, прогнозирование запасов, оценка запасов, видимость запасов, будущая цена запасов, прогнозирование, инвентаризация, доступное физическое пространство, управление качеством, пополнение, возвраты и дефекты товары и прогнозирование спроса. Уравновешивание этих конкурирующих требований приводит к оптимальному уровню запасов, т. е. непрерывный процесс, поскольку бизнес должен измениться и реагировать на более широкую среду.

Актуальность работы заключается в значимости эффективного управления запасами, как ключевого звена логистической цепи поставок организации, особенно в условиях кризиса функционирования экономики России.

Цель дипломного проекта изучить систему управления запасами на каждом звене цепи поставок.

Для поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть и описать деятельность организации;
- дать характеристику и исследовать инфраструктуру процесса организации системы запасов и организационной структуры управления запасами на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

- рассмотреть возможности. Использования различных моделей и методов управления запасами.

Объектом исследования является деятельность организации АО «Почта России»

Предметом исследования являются потоковые процессы в деятельности организации на этапе управления запасами.

1 Исследовательско-аналитический отдел

1.1 Общая организационно-экономическая характеристика АО «Почта России»

Почтовая система - важный элемент жизни любой страны, но особенно России, которая представляет собой большую страну. Почтовые отделения по-прежнему являются координационными центрами во многих городах и деревнях, куда люди отправляются, чтобы отправлять и получать письма и посылки, получать свои пенсии, журналы и газеты и заказывать товары со всего мира. В этом отношении Почта России - это организация, которая помогает всем гражданам России от Калининграда до Владивостока почувствовать связь с остальной частью страны.

Ежегодно по железной дороге, по воздуху и на автомобиле доставляется 1,5 миллиарда писем и около 50 миллионов посылок, что, безусловно, является поразительным числом. У Почты России более 2 000 крупных и 40 000 мелких почтовых отделений и около 400 000 сотрудников. Это правда, что это век электроники и высоких технологий, но почтовые услуги остаются востребованными в России в силу уникальных особенностей нашей страны. Следовательно, эти услуги должны быть адаптированы к потребностям людей.

Акционерное общество «Почта России» (далее – АО «Почта России», Компания, Общество) создано 1 октября 2019 года путем реорганизации (преобразования) федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» (далее – АО «Почта России», Предприятие). Общество является правопреемником ОАО «Почта России». В связи с этим настоящий Годовой отчет АО «Почта России» (далее – Годовой отчет, Отчет) включает в себя также результаты деятельности Предприятия.

В целях корректности анализа сопоставимых значений в финансовом обзоре Отчета в отношении 2019 года приводятся суммарные данные последней бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «Почта России», составленной на 30.09.2019 (дату, предшествующую дате государственной регистрации АО «Почта России»), и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «Почта России» за 2019 год (период с 01.10.2019 по 31.12.2019). Расчет ключевых показателей Общества за 2022 год также осуществлен на основании суммарных данных АО «Почта России» и АО «Почта России».

Рисунок 1 – Результаты деятельности АО «Почта России» за отчетный период

АО «Почта России» является оператором российской государственной почтовой сети.

Согласно уставу, АО «Почта России» осуществляет следующие виды деятельности:

Услуги почтовой связи всех видов: деятельность по приему, обработке, перевозке и доставке (отправке) писем, а также выполнение почтовых перевозок.

Универсальные услуги почтовой связи, обеспечивающие потребности пользователей услуг почтовой связи, осуществляющих письменный обмен на территории России (по ценам, определяемым государством).

Услуги международной почтовой связи и международного обмена почтовыми отправлениями между иностранными операторами почтовой связи (иностранскими почтовыми администрациями).

Услуги по хранению почтовых отправлений, товаров и грузов, а также складские услуги.

Гибридные почтовые услуги.

Рекламные услуги, связанные с почтовыми отправлениями.

Услуги по доставке товаров.

Финансовые услуги через договорные отношения с финансовыми учреждениями по продаже их услуг через почтовую сеть (Почта России сотрудничает со Связь-банком, Ситибанком, Райффайзенбанком, платежной системой Яндекс.Деньги и другими финансовыми учреждениями).

Услуги по доставке и выдаче пенсий, пособий и других выплат, приему коммунальных платежей и других платежей

Подписка, доставка и распространение журналов.

Розничная и оптовая торговля различными товарами.

Почта России занимает 97% рынка в России по доставке корреспонденции, 96% по доставке посылок, 69% по доставке подписки и журналов, 49,5% по доставке пенсий и 45% по почтовым денежным переводам. 100% акций были переданы в уставный капитал Почты России.

По предложению Российской Федерации президент Владимир Путин принял решение о передаче 100% минус одна акция компании "Малка" в уставный капитал "Почты России". Эта передача должна состояться в течение шести месяцев. Более подробную информацию см. в пресс-релизе Европейской комиссии. Об этом «Почта России» объявила 30 апреля 2022 года.

«Почта России» объявила 3 марта 2022 года, что она и AliExpress Russia подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве и договорились о реализации программы по развитию логистики рынка интернет-магазинов в России к 2022-2025 годам. Партнеры будут предоставлять полный сервис российским продавцам AliExpress в сети логистических центров по всей стране, где почта будет хранить товары и принимать заказы от AliExpress.

Обе компании будут расширять сеть доставки заказов под совместным брендом «Почта России» и AliExpress Russia, открыв более 10 000 почтовых отделений и пунктов выдачи заказов по всей России. Они также планируют открыть пункты выдачи заказов под брендом AliExpress в новых и существующих почтовых отделениях. А уже в марте 2022 года курьеры "Почты России" будут доставлять заказы AliExpress из пунктов самовывоза и почтовых отделений на дом в течение часа.

В первом квартале 2022 года российские продавцы AliExpress смогут воспользоваться услугой полного цикла в логистическом центре Почты России в Новосибирской области; к выходу на проектную мощность во втором квартале 2022 года почтовое отделение сможет принимать до 25 000 заказов в день и доставлять их покупателям. По результатам пилотного проекта Почта России и AliExpress расширят проект и запустят полную сеть кинотеатров по всей стране. Реализация этого проекта позволит сократить сроки доставки товаров с AliExpress, благодаря чему 47% россиян смогут получить свой товар на следующий день после заказа.

Для достижения этой цели Почта России планирует заключить партнерство с сайтами-агрегаторами промышленных товаров и нишевыми рынками, на которых аптеки будут размещать заказы производителей лекарств. Такое партнерство позволит значительно увеличить охват аптек, особенно в отдаленных населенных пунктах, ускорить движение необходимых лекарств от производителей и дистрибьюторов до конечных точек, а также сэкономить логистику и снизить затраты в цепочке поставок на 25%.

По данным компании, почта начнет доставлять лекарства к концу мая 2021 года. В будущем «Почта России» прорабатывает возможность бесконтактной доставки лекарств курьером из аптек до конечных потребителей. В партнерстве с отраслевыми и рыночными агрегаторами Почта России будет отвечать за логистику и эксплуатацию продукции, включая доставку в аптеки, а платформенные решения обеспечат обмен информацией между аптеками, дистрибьюторами, фармацевтическими компаниями и складами Почты России. Почта России также обеспечит соблюдение требований к упаковке, включая герметичность, в соответствии с надлежащей практикой хранения и

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Аникин, Б.А. Логистика / Б. А. Аникин. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 31 с.
- 2 Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для студентов высших заведений / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2018. – 431 с.
- 3 Галабурда, В.Г. Оптимальное планирование грузопотоков / В.Г. Галабурда. – М.: Проспект, 2014. – 364с.
- 4 Герами, В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики :учебник и практикум / В. Д. Герами, А.В. Колик. – М.: Юрайт, 2019. – 440 с.
- 5 Голубчик, А.М. Транспортно-экспедиторский бизнес / А.М. Голубчик. – М.: Транслит, 2013. – 317 с.
- 6 Горшенин, Н.А. Логистика на предприятии транспорта / Н. А. Горшенин, В. С. Максименко. – М.: Юрайт, 2018. – 154с.
- 7 Еремин, О.И. Анализ транспортной деятельности компании / О. И. Еремин. – СПб.: Питер, 2014. – 145с.
- 8 Епреман, Р.С. Борьба за клиента / Р.С. Епреман// Бюллетень транспортной информации. – 2014. – № 10.
- 9 Левина, Б.А. Инновационные процессы логистического менеджмента в интеллектуальных транспортных системах: монография: в 4т./ Б. А. Левина; под общей ред. проф. Б.А.Левина и проф. Л.Б. Миротина. – М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на ж.д.тр-те», 2018. – 336с.
- 10 Миротин, Л.Б. Логистика в автомобильном транспорте / Л.Б. Миротин. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 237 с.
- 11 Моисеева, Н.К.Экономические основы логистики / Н. К. Моисеева. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 285 с.
- 12 Миротин, Л.Б. Транспортная логистика: учебник для вузов / Л.Б. Миротин, А. С. Балалаев, В. А. Гудков. – М.: РиС, 2014. – 302 с.
- 13 Негреева, В.В Оптимизация логистической деятельности транспортно-экспедиторской фирмы/В. В Негреева, Е.Д. Кузнецова // Научный журнал НИУ ИТМО.– Санкт-Петербург: Университет ИТМО, – 2019. – №2. – С. 15-30.
- 14 Неруш, Ю.М. Транспортная логистика/Ю.М.Неруш, С.В.Саркисов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 351с.
- 15 Плужников, К.И. Транспортное экспедирование / К.И. Плужников. – М.: Консульт, 2013. – 426 с.
- 16 Плужников, К.И. Транспортное экспедирование, агентирование и брокераж / К.И. Плужников, Ю.А. Чунтомова. – Москва: Огни, 2014. – 576 с.
- 17 Саркисов, С.В. Логистика и транспортное обеспечение ВЭД: учебник / С.В Саркисов. – М.: ВАВТ, 2018. – 216 с.
- 18 Сергеев, В.И. Логистика в бизнесе / В. И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 411 с.
- 19 Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов: пер. с англ. / В. И. Сергеев [и др.]. – М.: Инфра-М, 2018. – 329 с.
- 20 Смехов, А.А. Основы транспортной логистики / А. А. Смехов. – М.: Транспорт, 2014. – 232 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/330805>