

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/nauchnaya-statya/330983>

Тип работы: Научная статья

Предмет: Масс-медиа

-

Медиаобразование в России является важной областью исследования в силу своей актуальности. С ростом цифровых медиа важно понимать как эта технология может быть использована в образовательных целях. Медиаобразование в России также дает представление о культуре и ценностях страны, позволяя лучше понять российское общество. Кроме того, изучение медиаобразования в России может помочь в разработке политики лучшего использования цифровых медиа в образовательных целях как внутри страны, так и за рубежом.

Объектом исследования в научной статье выступает исторический процесс становления медиаобразования в России, а предметом уровень осмысления состояния современного российского медиаобразования.

Целью работы является анализ специфики развития российского медиаобразования. В связи с поставленной целью были сформулированы следующие задачи исследования: выявить современные тенденции медиаобразования в России, рассмотреть существующие инициативы и программы по медиаобразованию в России. Для проведения глубинного анализа в данной научной статье был проведен опрос специалистов сферы медиаобразования.

В настоящее время средства массовой информации обеспечивают широкий доступ к знаниям. Кроме того, они предоставляют людям платформу для выражения своего мнения [3].

Медиаобразование в России развивается с начала 2000-х годов, которое связано с развитием цифровых медиа и технологий, особенно с ростом онлайн-ресурсов [5]. Российское Правительство играет активную роль в продвижении медиаобразованием, выступая с такими инициативами, как создание факультета медиаобразования Московского государственного университета или Школа передовых исследований в области медиаобразования Санкт-Петербургского государственного университета.

На основе исследований [3,5] выделим некоторые особенности развития медиаобразования в России:

1. Бондаренко Е. А. Медиаобразование в формировании современной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / Под ред. С.И. Гудиной, К. М. Тихомировой, Д. Т. Рудаковой. М.: Изд-во Рос. академии образования, 2009. С. 51–57. URL: <https://refdb.ru/look/1909583.html> (дата обращения: 02.03.2023).
2. Бээлгэт К. Ключевые аспекты медиаобразования // Доклад на российско-британском семинаре по медиаобразованию. М., 1995. 51 с. URL: <https://psihdocs.ru/klyuchevie-teorii-mediaobrazovaniya.html?page=5> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Вартанова Е. Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели // Информационное общество. 2003. № 3. С. 5–10. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/y9zixwvsfu/direct/100111166> (дата обращения: 02.03.2023).
4. Гендина Н.И. Информационная культура и медиаграмотность в России // Информационное общество. 2013. № 4. С. 77. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007553364> (дата обращения: 02.03.2023).
5. Гудина С.И. Инновационная деятельность в области медиаобразования Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / Под ред. С.И. Гудиной, К. М. Тихомировой, Д. Т. Рудаковой. М., 2007. С. 8–13. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006627704> (дата обращения: 02.03.2023).
6. Костомаров В. Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики М.: Гардарики, 2005. - 287с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002554626> (дата обращения: 02.03.2023).
7. Красных В.В. Основы психолингвистики и теории коммуникации: Курс лекций. - М.: ИТДГК «Гнозис», 2001. - 270 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/02000003335> (дата обращения: 02.03.2023).
8. Лисицкая Лариса Григорьевна, Молчанова Марина Михайловна Медиаобразование в России: история и перспективы // Проблемы современного педагогического образования. 2021. №70–2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-v-rossii-istoriya-i-perspektivy> (дата обращения: 02.03.2023).
9. Федоров, А.В., Онкович, А.В., Левицкая, А.А. Тенденции развития светского и теологического

медиаобразования в России и за рубежом / А. В. Федоров, А.В. Онкович, А. А. Левицкая / под ред. А. В. Федорова. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та имени А. П. Чехова, 2013. – 308 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/330541591_Tendencii_razvitia_svetskogo_i_teologiceskogo_mediaobrazovania_v_Rossii_i_za_rubezhom (дата обращения: 02.03.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/nauchnaya-statya/330983>