

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/331960>

Тип работы: Реферат

Предмет: Гражданское право

Содержание

Введение 3

1. Понятие фирменных наименований и нормативные требования к их составлению 6

2. Принципы правовой охраны фирменных наименований и ее нормативно-правовое регулирование 10

3. Анализ материалов судебной практики, связанной с правовой охраной фирменного наименования 14

Заключение 17

Список источников и литературы 19

Введение

Актуальность проблемы исследования, которая рассматривается в данном реферате, связана с тем, что в современных социально-экономических условиях каждое юридическое лицо должно иметь свое фирменное наименование, чтобы отличаться от других компаний и привлекать к себе внимание потребителя. Однако зачастую возникают ситуации, когда одно и то же фирменное наименование пытаются использовать сразу же несколько компаний, поскольку оно имеет яркое звучание и высокий уровень запоминаемости. Такая ситуация является неправомерной и та компания, которая первой зарегистрировала определенное название как свое фирменное наименование, имеет право на его правовую охрану.

1. Понятие фирменных наименований и нормативные требования к их составлению

Под фирменным наименованием в научной литературе понимается оригинальное название компании, товара или услуги, целью применения которого является отграничение себя от схожих компаний, товаров или услуг. Фирменное наименование выступает в качестве инструмента в социально-экономических отношениях, который позволяет выделиться среди конкурентов и запомниться потребителям.

Фирменное наименование юридического лица в обязательном порядке закрепляется во всех учредительных документах. Также очень важно, чтобы компания внесла его в Единый государственный реестр юридических лиц в тот момент, когда осуществляется регистрация.

Основными требованиями к составлению фирменного наименования компании являются :

- обязательное включение в наименование указания на тип организационно-правовой формы предприятия;
- наличие дополнительных слов о компании, помимо указания на направление ее деятельности.
- использование как полной, так и сокращенной версии на русском языке (в некоторых случаях компании разрешается иметь дополнительное фирменное наименование на других языках, но оно также должно существовать как в полной, так и в краткой форме).

Фирменное наименование может быть частично составлено из русских аббревиатур или русскоязычных транскрипций иноязычных аббревиатур при том условии, что в нем будет применяться только русскоязычная аббревиатура, указывающая на организационно-правовую форму деятельности компании. Надо отметить, что для создания фирменного наименования государственного унитарного предприятия допускается использовать указание на его отношение либо ко всей Российской Федерации, либо к ее отдельному субъекту.

При этом очень важным является то обстоятельство, что если учредитель хочет включить в состав фирменного названия своей компании официального названия «Россия» или «Российская Федерация» или каких-то производных данного названия, например, «российский» или «русский», он должен получить официальное разрешение, выдача которого закреплена в регламентах Правительства Российской Федерации.

В российской практике существует ряд запретов на включение в фирменное наименование компании определенных элементов, которые представлены на рисунке 1.

2. Принципы правовой охраны фирменных наименований и ее нормативно-правовое регулирование

Фирменное наименование, наряду с товарными знаками и коммерческими обозначениями, является одним из охраняемых законом средств индивидуализации. В контексте изучаемой темы нужно отметить, что фирменные наименования выступают в качестве обозначений участников гражданского оборота, а, соответственно, их правовая охрана осуществляется посредством соответствующих правовых норм. Основным нормативно-правовым актом, который регулирует вопросы правовой охраны фирменных наименований, выступает Гражданский кодекс Российской Федерации, в частности, ряд его статей, которые относятся в Особенной части данного нормативного документа.

Основой правовой охраны фирменного наименования служит то обстоятельство, которое закреплено в ст. 1475, что право на использование фирменного наименования является исключительным и присуждается субъекту экономических отношений в момент регистрации данного наименования.

При этом существует также конечная точка существования права на использование фирменного наименования компанией. Она определяется моментом исключения данного наименования из Единого государственного реестра юридических лиц, которое может быть вызвано следующими обстоятельствами.

- полное упразднение юридического лица;

- переименование юридического лица, т.е. смена его фирменного наименования.

В соответствии с наличием исключительного права пользования фирменным наименованием, компания имеет право обозначать себя с помощью него в информационных и официальных источниках, которые представлены на рисунке 2.

Важно отметить, что право на использование фирменного наименования является не только исключительным, но и абсолютным, что означает, что другие субъекты хозяйственной и экономической деятельности не имеют право на точное копирование данного фирменного наименования, а также на использование сильно похожих на него коммерческих обозначений или названий.

Однако в последнем случае гражданско-правовая ответственность за подобное деяние может и не наступить, если ответчик сможет доказать значительные отличия употребляемого им названия от фирменного наименования другой компании.

Нарушение исключительного и абсолютного права на использование фирменного наименования другими субъектами экономической деятельности может быть зафиксировано в случае комплексного набора обстоятельств, представленных на рисунке 3 (при этом важно понимать, что в обязательном порядке для возникновения гражданско-правовой ответственности должны в один и тот же момент присутствовать все указанные обстоятельства).

3. Анализ материалов судебной практики, связанной с правовой охраной фирменного наименования

Для исследования практики применения норм правовой защиты права на фирменное наименование проведем анализ нескольких случаев из судебной практики.

Так, в частности, интересный пример описан в Определении Верховного Суда Российской Федерации № 304-ЭС22-21309 от 08 ноября 2022 года.

В данном Определении описывается ситуация, которая рассматривается в Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации и связана с подачей ООО «СеверГазСтрой» апелляции по судебному решению, которое признало неправомерность применения использования тождественного существующему у другой компании фирменного наименования, зарегистрированного в его учредительных документах.

Верховный Суд Российской Федерации отказал ООО «СеверГазСтрой» в признании использования чужого фирменного наименования правомерным и потребовал изменения существующего названия и выплаты компенсации пострадавшей компании.

Вторым случаем из судебной практики является Решение Арбитражного суда Удмуртской Республики № А71-8036/2022 от 05 октября 2022 года.

ООО «Мастерфайбр» обратилось с исковым заявлением к ООО «Мастерфайбр-Ижевск» о запрете использования наименования Мастерфайбр, о понуждении удалить из всех рекламных буклетов, баннеров и со страниц сайтов, а также ссылок на интернет страницы в сети интернет слово «Мастерфайбр», о взыскании 500 000 руб. компенсации.

Истец сослался на то, что ответчиком в отношении аналогичных видов деятельности используются фирменное наименование сходное по степени смешения с фирменным наименованием истца, а также, что фирменное наименование ответчика сходно до степени смешения с товарным знаком истца.

Заключение

Реферат на тему «Правовая охрана фирменного наименования» написан по материалам судебной практики и состоит из введения, трех разделов, заключения, а также списка источников литературы. В ходе проведенной работы были сделаны следующие теоретические и практические выводы, соответствующие цели и задачам исследования.

Под фирменным наименованием в научной литературе понимается оригинальное название компании, товара или услуги, целью применения которого является отграничение себя от схожих компаний, товаров или услуг. Фирменное наименование выступает в качестве инструмента в социально-экономических отношениях, который позволяет выделиться среди конкурентов и запомниться потребителям.

Список источников и литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 года (в действ. ред. от 16 апреля 2022 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – 1997–2023. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 10.03.2023).
2. Федеральный закон Российской Федерации № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года (в действ. ред. от 29 декабря 2022 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – 1997–2023. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 09.03.2023).
3. Анащенко, И.К. Фирменное наименование и коммерческое обозначение в деятельности организации / И.К. Анащенко // Молодой ученый. – 2016. – № 28 (132). – URL: <https://moluch.ru/archive/132/36486/> (дата обращения: 10.03.2023).
4. Захарова, Р.М., Хусейнова, А.А. Фирменное наименование или как защитить свой товар на российском рынке / Р.М. Захарова, А.А. Хусейнова // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 2. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18176> (дата обращения: 09.03.2023).
5. Защита прав на фирменное наименование и коммерческое обозначение // Закон.ру. – 2019. – URL: https://zakon.ru/blog/2019/04/25/zaschita_prav_na_firmennoe_naimenovanie_i_kommercheskoe_oboznachenie (дата обращения: 09.03.2023).
6. Иванов, А.Б. Специальные меры защиты права на фирменное наименование / А.Б. Иванов // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2010. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/3-8-spetsialnye-mery-zaschity-prava-na-firmennoe-naimenovanie> (дата обращения: 10.03.2023).
7. Иванов, А.Б. Фирменное наименование как средство индивидуализации субъектов предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. ст. к. юр. н. / А.Б. Иванов. – М.: Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, 2010. – 174 с.
8. Колганов, Н.М. Фирменное наименование как средство индивидуализации юридических лиц / Н.М. Колганов // Юриспруденция. – 2010. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/firmennoe-naimenovanie-kak-sredstvo-individualizatsii-yuridicheskikh-lits> (дата обращения: 09.03.2023).
9. Лаврик, Т.М., Федосова, Н.В. К вопросу об использовании фирменных наименований в корпоративной деятельности и особенностях их правовой защиты / Т.М. Лаврик, Н.В. Федосова // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-probleme-ispolzovaniya-firmennyh-naimenovaniy-v-korporativnoy-deyatelnosti-i-osobennostyah-ih-pravovoy-zaschity> (дата обращения: 10.03.2023).
10. Слизков, Р.И. Об основаниях возникновения права на охрану фирменного наименования / Р.И. Слизков // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-osnovaniyah-vozniknoveniya-prava-na-ohranu-firmennogo-naimenovaniya> (дата обращения: 10.03.2023).
11. Определение Верховного Суда Российской Федерации № 304-ЭС22-21309 от 08 ноября 2022 года // Судебные и нормативные акты Российской Федерации. – 2023. – URL: <https://sudact.ru/vsrf/doc/fyyKp724RpW8/> (дата обращения: 09.03.2023).
12. Решение Арбитражного суда Удмуртской Республики № А71-8036/2022 от 05 октября 2022 года // Судебные и нормативные акты. – 2023. – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/nvHorLAuVZNq/> (дата обращения: 10.03.2023).
13. Решение Арбитражного Суда Челябинской области № А76-22206/2022 от 23 сентября 2022 года //

Судебные и нормативные акты Российской Федерации. – 2023. – URL:
<https://sudact.ru/arbitral/doc/7gDUZ1yrCd6Z/> (дата обращения: 10.03.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/331960>