

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/332279>

Тип работы: Реферат

Предмет: Управление проектами

Содержание

Введение

1. Понятие проекта и его основные характеристики
2. Жизненный цикл и фазы проекта
3. Этапы разработки проекта
4. Управление проектом для малого предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Введение

Управление проектами сегодня признано как самостоятельная дисциплина управления, после применения которой повышается надежность достижения установленных целей в плановые сроки, с должным качеством и в рамках собственного бюджета.

Одним из ключевых инструментов реализации целей является мониторинг проекта, т.е. контроль выполнения графика и расходования ресурсов.

Содержание проекта относится к деятельности, которую необходимо выполнить в рамках проекта для достижения желаемых результатов. Именно поэтому содержанием необходимо управлять и контролировать на протяжении всего жизненного цикла проекта, чтобы убедиться, что в список необходимых мероприятий не включены ненужные виды деятельности, которые не связаны с желаемыми результатами проекта.

Содержание проекта – это то, что содержит и из чего состоит проект.

Управление содержанием проекта – это достаточно широкая область знаний, чтобы менеджеры проектов могли определить, что вложено в проект, а что упущено.

Управление проектом – это наука искусство управления человеческими и материальными ресурсами на протяжении всего жизненного цикла проекта путем применения современных методов, методик и технологий для достижения определенных результатов проекта с точки зрения объема, стоимости, времени, качества и удовлетворенности участников рынка.

1. Понятие проекта и его основные характеристики

Проект – это совокупность взаимосвязанных действий, направленных на создание уникального продукта или услуги в рамках ограничений по времени и ресурсам.(3)

Результатами проекта могут быть:

- Новый или конечный продукт, который представляет собой элемент другого проекта.
- Возможность предоставления новой услуги.
- Результаты, например, исследовательские проекты, внедрение изменений, связанных с организационной структурой и человеческими ресурсами

Ключевые характеристики проекта:

- Проекты всегда имеют четкую цель. Результатом проекта также может быть социальное, экономическое или экологическое воздействие, которое выходит за рамки продолжительности самого проекта.
- Каждый проект имеет определенное начало и конец. Закрытие происходит, когда цели проекта достигнуты, или, когда признано, что цели не могут быть достигнуты или не будут достигнуты, или, когда больше нет необходимости в проекте.
- Объединение и сведение воедино усилий нескольких отделов и широкого круга специалистов.

Отличается от большинства организационных работ, которые разделены в соответствии с функциональной специализацией.

- Результатом каждого проекта является уникальный продукт, услуга или результат. В результатах проекта могут быть элементы повторения, но их наличие не нарушает фундаментальной уникальности проектной работы.

• Каждый проект имеет специфические требования к срокам, стоимости и результатам, так называемые тройные ограничения. Проекты оцениваются по тому, что сделано, сколько это стоит и сколько времени потрачено. Это три элемента подчеркивают одну из основных функций управления проектами: сбалансировать время, стоимость и работу при максимальном удовлетворении клиента.

Список использованной литературы

1. Бучаев, Г.А. Управление проектами: курс лекций / Г.А. Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). – Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>
2. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П.С. Зеленский, Т.С.Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 132 с. : ил. – режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>
3. Преображенская, Т.В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / Т.В. Преображенская, М.Ш. Муртазина, А.А. Алетдинова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 123 с. : ил., табл. – режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574957>
4. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017.
5. Управление проектами [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений/ Базилевич Анна Игоревна, Денисенко Владимир Иванович, Захаров Павел Николаевич и др.–Москва : ИНФРА-М, 2018. –347
6. Ицхак Адизес. Управление жизненным циклом корпорации.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/332279>