

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/332308>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Производственный менеджмент

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....                                                                         | 3  |
| 1. Сущность и значение горизонтальной и вертикальной интеграции<br>производства.....  | 5  |
| 2. Экономическая сущность интеграции и эффективность интегрированных<br>структур..... | 10 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....                                                                       | 12 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....                                                 | 13 |

## ВВЕДЕНИЕ

В мировой практике сложились различные виды интеграции компаний, различающиеся по целям сотрудничества, характеру экономических отношений между их участниками и степени самостоятельности компаний, входящих в объединение. Это стратегические альянсы, консорциумы, картели, синдикаты, пулы, ассоциации, конгломераты, тресты, корпорации, промышленные холдинги, финансово-промышленные группы и др.

Стремление найти баланс между преимуществами централизации и децентрализацией руководства и ответственности при слиянии компаний приводит к выбору таких организационных форм интеграции, которые занимают как бы промежуточное положение между полностью централизованной корпоративной структурой и кооперацией в чистая рыночная среда.

Организационные формы хозяйственных объединений, существенно различающиеся по степени вовлеченности их участников, исторически развивались от корпораций и семейных объединений в начале века до стратегических альянсов в конце XX века.

Границы между всеми этими формами довольно расплывчаты. Разные специалисты (как теоретики, так и практики) иногда трактуют их неоднозначно.

Актуальность работы заключается в том, что, несмотря на отсутствие в гражданском законодательстве большинства стран, как зарубежных стран, так и Российской Федерации, все указанные формы наименований организационных форм объединения предприятий являются специфическими для обозначения юридического лица. объединение сущностей. действительно произошло. В каждом отдельном случае объединение компаний, подпадающих под сформулированные определения и признаки, регистрируется как юридическое лицо в организационно-правовой форме, предусмотренной гражданским законодательством страны.

Цель исследования - определить наиболее актуальные формы интеграции предприятий.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность и значение горизонтальной и вертикальной интеграции производства;
2. Раскрыть экономическую сущность интеграции;
3. Рассмотреть возможную эффективность интегрированных структур.

Предмет исследования - признаки и методы формирования интегрированных структур.

Объект исследования - различные формы интеграционных объединений.

1. Сущность и значение горизонтальной и вертикальной интеграции производства

Вертикальная интеграция - процесс создания (формирования) вертикально интегрированных предприятий - предприятий, предполагающих более чем одну стадию производства конечного продукта (включая, помимо стадий производства, продажу конечного продукта посредникам или конечным потребителям).

Вертикальная интеграция может иметь 2 направления:

1. Обратная вертикальная интеграция направлена на рост компании за счет приобретения или усиления контроля над поставщиками, а так

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Власов, П.К. Замысел и организационная реальность. Структура смыслопроизводства в организациях / П.К. Власов, А.А. Киселева. - Харьков: Гуман. Центр, 2018. - 300 с.
2. Герасина, О.Н. Организация производства и менеджмент / О.Н. Герасина, Т.В. Дедешко, В.А. Зайцев и др. - М.: МГИУ, 2017. - 204 с.
3. Горюшкин, А.А. Организация производства: Учебное пособие / Н.И. Новицкий, А.А. Горюшкин; Под ред. Н.И. Новицкий. - М.: КноРус, 2019. - 350 с.
4. Дубровин, И.А. Организация и планирование производства на предприятиях / И.А. Дубровин. - М.: КолосС, 2018. - 359 с.
5. Переверзев, М.П. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебное пособие / М.П. Переверзев, С.И. Логвинов, С.С. Логвинов. - М.: Инфра-М, 2018. - 416 с.
6. Туровец, О.Г. Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, М.И. Бухалков, Ю.П. Анисимов. - М.: Инфра-М, 2019. - 544 с.
7. Шрейбер, К.А. Технология и организация ремонтно-строительного производства: Научное издание / К.А. Шрейбер. - М.: АСВ, 2018. - 296 с.
8. Яковлев, Б.И. Организация производства и предпринимательство в АПК / Б.И. Яковлев. - М.: КолосС, 2015. - 424 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/332308>