

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/332366>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Таможенное дело

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. Теоретические основы сущности таможенного менеджмента, этапы развития 5

1.1.Эволюция управленческой деятельности в таможенном деле 5

1.2.Теоретические аспекты правового статуса таможенных органов в системе таможенного менеджмента 8

1.3.Полномочия Федеральной таможенной службы в системе таможенного менеджмента 14

Глава 2. Цели и основные задачи таможенного менеджмента 22

2.1.Анализ целей и задач современного таможенного менеджмента 22

2.2. Проблемы современного таможенного менеджмента и пути их преодоления 24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 30

ПРИЛОЖЕНИЯ 32

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. С развитием цивилизованных рыночных отношений в нашей стране перед таможенными органами встает задача создания целостной, эффективной и гибкой системы управления, опирающейся в первую очередь на экономические и рыночные инструменты при адекватном использовании организационных воздействий. Поэтому вопрос эффективного управления является одним из наиболее актуальных и практически важных во взаимосвязанном и сложном аспекте развития таможенной деятельности.

Актуальность данной работы заключается в применении новых подходов к управлению в таможенных органах РФ, создании целенаправленной системы анализа информации и методической помощи руководителям в принятии решений, получении достоверной информации о результатах деятельности таможенных подразделений, улучшении в использовании этих данных. В то же время встает вопрос о системном и целостном подходе к изучению основ таможенного менеджмента.

Таким образом, важность изучения проблем таможенного контроля обусловлена необходимостью научного подхода к решению задачи совершенствования контроля в таможенных органах.

Объектом исследования является система таможенного менеджмента РФ.

Предметом исследования является управление таможенным делом.

Целью данной курсовой работы является изучение теоретических и методологических основ таможенного менеджмента и рассмотрение проблем маркетинга таможенных услуг. Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи исследования:

- 1.исследовать эволюцию управленческой деятельности в таможенном деле;
- 2.рассмотреть теоретические аспекты правового статуса системы таможенной службы РФ;
- 3.проанализировать полномочия Федеральной таможенной службы;
- 4.рассмотреть цели и задачи современного таможенного менеджмента;
- 5.выявить проблемы современного таможенного менеджмента и предложить пути их преодоления.

Степень изученности темы работы. Отдельные направления в изучении таможенной системы продолжают развиваться, прежде всего, благодаря тому, что исследования С.В. Барамзина, Н.М. Блинова, В.Б. Бобкова, В.Б. Кухаренко, Л.А. Лозбенко, В.В. и другие.

Нормативную и эмпирическую базу исследования составили: таможенное законодательство РФ, и иные материалы юридической практики.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что сформулированные в ней теоретические положения могут быть использованы в целях дальнейшего изучения и решения актуальных проблем развития таможенного менеджмента.

Практическая значимость исследования состоит в том, что содержащи-еся в ней положения, практические рекомендации могут быть в дальнейшем использованы при разработке целенаправленных и конкретных мер, направ-ленных на совершенствовании развития таможенного менеджмента.

Структура курсовой работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, библиографического списка.

Глава 1. Теоретические основы сущности таможенного менеджмента, этапы развития

1.1.Эволюция управленческой деятельности в таможенном деле

В последнее время в России и мире произошли значительные измене-ния условий функционирования государственного сектора, отражающие общие тенденции развития общества в целом.

Интернационализация экономи-ческих отношений, информатизация всех сторон жизни людей, развитие ко-гнитивных технологий (технологий управления на основе знаний), усиление конкуренции между организациями и государствами, новая роль нематери-альных инноваций - вот лишь некоторые из новых реалий XX и XI веков. Государственный сектор претерпевает те же изменения, что и коммерческий. В практику управления государственным сектором все больше проникают методы и подходы к управлению, которые хорошо зарекомендовали себя в частном секторе. К ним относятся концепции, ориентированные на потреби-теля, стратегическое планирование, расширение прав и возможностей, мар-кетинг, методы управления корпоративной культурой и многие другие мето-ды и приемы управления. Наиболее яркой тенденцией является корректив-ка базовой модели управления и повсеместное внедрение методов управле-ния, ориентированных на результат [10, с.21].

В первом случае, коррективке модели управления, происходит по-степенный переход от традиционной административной системы управления, в которой центральным элементом является менеджер, а центральной проце-дурой - следование инструкциям (правилам), к маркетинговой системе управления (иногда маркетинг-менеджмент).

В этой системе центральным элементом становится потребитель, а принципы и методы управления ориентированы на удовлетворение потреб-ностей потребителя. В этом отношении человек больше не рассматривается как препятствие для деятельности государственных служб, а все больше как клиент, потребитель услуг.

Организация - это группа людей, обладающих необходимыми ресур-сами, объединенных в единую систему, преследующих общие цели и дей-ствующих согласованно для их достижения.

Управление маркетингом - это единая политика организации, произ-водства, ценообразования и продвижения товаров и услуг на рынке с целью осуществления обмена, удовлетворяющего все заинтересованные стороны - потребителей, производителей и общество в целом.

На фундаментальном уровне такие изменения связаны с переходом от традиционной административной модели к инновационной и интегрирован-ной модели управления, сочетающей классическую административную мо-дель с маркетинговой моделью.

В целом, административный подход меняется от подхода, основанного в основном на командовании и контроле, к подходу, основанному в основ-ном на экономическом управлении. Однако в государственной службе также доминируют традиционные бюрократические методы управления, где пре-обладают рутинные функции и повторяющиеся стандартные задачи. Более того, авторитарное управление в этом случае считается наиболее эффектив-ным.

Традиционные бюрократические методы управления постепенно начи-нают играть свою роль.

Традиционный подход в государственном управлении всегда фокуси-ровался на количестве потраченных государственных средств, оставляя ко-нечный результат в тени, в то время как новый подход к управлению в госу-дарственной службе сместил акцент на измерение результатов, полученных в результате конкретной деятельности государственной службы и мониторин-га, сместив акцент на измерение и мониторинг результатов, полученных в результате конкретной деятельности государственной службы [10, с.23].

Термин «таможенный менеджмент» вошел в употребление относитель-но недавно. Однако до сих пор нет единого мнения о том, что означает этот термин. Как можно встретить в литературе по обучению и методологии, одна точка зрения определяет таможенный контроль как управление взаимодей-ствием между участниками внешнеэкономической деятельности и таможен-ными органами (см. приложение 1,2,3). Согласно другой точке зрения, та-моженный менеджмент рассматривается как управление таможенным делом. Наконец, согласно третьей точке зрения, таможенный контроль - это вид спе-циального управления как подвид управления на государственной службе, который представляет собой управление таможенными

органами. Последняя из трех точек зрения является более правильной, исходя из того, что термин «управление» обычно относится к управлению организацией, в то время как таможенное управление - это, прежде всего, организация, особый вид организации.

Из вышесказанного видно, что таможенный менеджмент, как относительно молодая дисциплина, все еще находится в стадии становления. По этой причине на сегодняшний день нет ни четкой трактовки этого понятия, ни большого количества литературы (такой, какая посвящена менеджменту в целом), в которой бы полно и четко излагалась теория таможенного контроля, и в частности методология управления таможенными органами в РФ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О таможенном регулировании в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ. Федеральный закон от 03 августа 2018 № 289-ФЗ
2. Баронин С.А. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости : учеб. пособие / С.А. Баронин . – Москва : НИЦ ИНФРА- Москва, 2016. – 160 с.
3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2- х т. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – Москва : Омега - Л, Эльга, 2017. – 1330 с.
4. Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: Учебно-методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право РФ») / В.А. Вайпан. – Москва: Юстицинформ, 2017. – 92 с.
5. Егоршин А. П. Основы менеджмента: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Нижний Новгород : НИМБ, 2018. – 320 с.
6. Менеджмент: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / [А. В. Игнатъева и др.] ; под редакцией М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2018. – 320 с.
7. Мильшина И.В. Понятие и содержание таможенного администрирования в Евразийском экономическом союзе / И.В. Мильшина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право, 2019. – Т. 19. – № 1. – С. 97 - 100.
8. Мильшина И.В. Администрирование в деятельности таможенных органов/ И.В. Мильшина // Административное право и процесс, 2020. – № 12. – С. 52 - 54.
9. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.Ю. Круглова. – Москва : КноРус, 2018. – 499 с.
10. Семенов А.К. Основы менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – Москва : Дашков и К^о, 2017. – 575 с.
11. Стахов А.И. О некоторых проблемах судебного рассмотрения административных дел, связанных с осуществлением государственного контроля и надзора/ А.И. Стахов // Административное право и процесс, 2017. – № 10. – С. 42 - 47.
12. Управленческие решения : учебник по специальности «Менеджмент организации» / С. Н. Чудновская. – Москва : Эксмо, 2018. – 366 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/332366>