

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/332922>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Реклама и PR (другое)

-

ОПК-1.1: знает отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2: Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2.1: знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2: умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/ или коммуникационных продуктов.

ОПК-2.3: владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использования результатов анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/ или коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1: знает основные достижения в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2: умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и/ или коммуникационных продуктов.

ОПК-4.1: знает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2: умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности.

ОПК-4.3: владеет навыками основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/ или коммуникационных продуктов.

ОПК-5.1: знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2: умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учётом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-5.3: владеет навыками профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учётом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-6.1: знает основные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-6.2: умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приёмов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

ОПК-6.2: владеет навыками применения принципов социальной ответственности и этических норм, принятых профессиональным сообществом, в своей профессиональной деятельности.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/332922>