

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/332928>

Тип работы: Реферат

Предмет: Управление персоналом

Содержание

Введение 3

1. Особенности и виды управления персоналом 4

2. Система управления персоналом торгового предприятия 7

Заключение 10

Список литературы 11

Введение

Актуальность изучения данной темы обусловлена тем, что с недавних пор управление персоналом признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия, способного многократно повысить ее эффективность.

Розничная торговля остается одним из самых активно растущих сегментов российского рынка, и естественно, что такое развитие требует постоянного притока персонала. Грамотные, опытные, честные, ответственные продавцы требуются как расширяющимся сетям глобальных компаний, так и небольшим магазинам. Управление персоналом в торговой организации имеет свои особенности, поскольку развитие подобной компании напрямую зависит от ее конкурентоспособности и умения получать прибыль, что в свою очередь обеспечивается высококвалифицированными сотрудниками. Как известно, одна из самых актуальных проблем всех предприятий розничной торговли — это высокие показатели текучести персонала. Соответственно, такие кадровые процессы как подбор и отбор персонала приобретают первоочередную важность, особенно в условиях кадрового дефицита.

Правильная организация коммерческой работы в рамках розничной торговли способствует росту товарооборота, достаточно полному удовлетворению совокупного спроса населения и получению коммерческого успеха. Но в современном мире мало предложить покупателю товар с удовлетворяющими его характеристиками – сегодня на первое место выходит сам процесс обслуживания покупателя, по результату которого он решает, сделает ли он покупку в данной розничной сети или уйдет к конкурентам. Управление персоналом включает в себя административные задачи, связанные с наймом и вознаграждением сотрудников компании. Как дисциплина, она направлена на набор и удержание качественной рабочей силы, необходимой организации для достижения ее целей.

Цель работы – рассмотреть особенности деятельности служб управления персоналом на предприятиях сетевой розничной торговли.

Задачи работы:

- рассмотреть особенности и виды управления персоналом;
- проанализировать систему управления персоналом торгового предприятия.

Список литературы

1. Агишева, А. В. Совершенствование системы управления персоналом торговой организации на рынке информационных услуг / А. В. Агишева // Вопросы экономики и управления. — 2017. — № 1 (8). — С. 79-82.
2. Беликова И.П. Кадровый контроллинг в системе управления персоналом предприятия / И. П. Беликова // Фундаментальные исследования. -2015. -№5. -С. 704-708.
3. Гайсина К.Ф. Эффективность управления персоналом и факторы на нее влияющие / К.Ф. Гайсина, Т.Ю. Зиневич, А.В. Коновалов // В сборнике: В мире научных открытий Материалы V Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). - 2016. - С. 160-164.
4. Емцова, В. С. Специфика подбора и отбора персонала на предприятиях розничной торговли / В. С. Емцова // Молодой ученый. — 2017. — № 4 (138). — С. 428-431.
5. Иванов Г.Г. Экономика торгового предприятия: учебник / Г. Г. Иванов. - М.: Издательский центр

«Академия». 2010. - 320 с.

6. Теория и практика управления персоналом: Учеб.-метод. пособ. / Авт.- сост. Г. В. Щёкин. – 2-е изд., стереотип. – К.: МАУП, 2003. – 280 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/332928>