

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/333082>

Тип работы: Реферат

Предмет: Управление проектами

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Появление бережливого производства.....	4
2. Понятие бережливого проекта.....	8
3. Управление бережливими проектами.....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	14
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	15

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире все более популярной становится концепция бережливого производства. Его успешно внедрились многие компании-производители. Концепция зарекомендовала себя в частном секторе, как в производстве, так и в сфере услуг, и в адаптации к требованиям государственных органов. В России бережливое производство только начинает закрепляться. Количество компаний, получающих выгоду от использования бережливых систем, пока не так велико, как за рубежом, но продолжает расти. Следует отметить, что согласно исследованию аналитического центра «Леанкор», 68% российских компаний ничего не знают о бережливом менеджменте, 2% знакомы с его теорией и практикой. При этом в развитых странах около 50% используют бережливые технологии. Неудивительно, почему у нас такой разрыв в производительности труда.

На сегодняшний день бережливое производство внедрено в таких Российских компаниях, как: Сбербанк, РЖД, Газпром и многих других.

Цель: раскрыть особенности управления проектами с точки зрения концепции бережливого производства.

Поставленная цель требует решения следующих задач:

- изучить сущность концепции бережливого производства, ее основные принципы и инструменты;
- изучить отечественный и зарубежный опыт внедрения концепции бережливого производства, использования ее инструментов;
- раскрыть понятие «Бережливый проект»;
- проанализировать особенности управления бережливими проектами.

1. Понятие бережливого производства

Бережливое производство (англ. Lean Production/Бережливое производство) — концепция управления логистикой, которая направлена на:

- разумное сокращение размеров заказов для выпуска продукции, удовлетворяющей спрос, при одновременном повышении ее качества;
- сокращение запаса используемых ресурсов;
- непрерывное обучение производственного персонала по всей квоте;
- внедрение гибких производственных технологий и их интеграция в отдельные цепочки с интерактивными партнерскими технологиями.

Концепция бережливого производства представляет собой синтез и обобщение комплекса передовых управленческих практик многих стран. В Европе основное внимание при реструктуризации уделялось (и до сих пор уделяется) мотивации сотрудников, включая их участие в создании лучших практик. Бережливое производство в Европе уделяет гораздо больше внимания мотивационной составляющей в организации производства, чем в США. Подход США — это возможность найма низкоквалифицированных рабочих, их первоначальная подготовка, возможность быстрой подготовки кадров в темпах, совместимых с ростом выпуска продукции. Легко быть уволенным с работы, легко нанять новых людей.

Согласно концепции бережливого производства, вся деятельность бизнеса делится на операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие ценности для

потребителя. Задачей бережливого производства является систематическое сокращение процессов и процедур, не добавляющих ценности [2] - это образ мышления. В бережливом производстве важно внимание топ-менеджмента и первого лица в компании. Если первый человек беспокоится о внедрении бережливого производства — результат будет, если интереса нет — это пустая трата времени. Важной особенностью является опыт внедрения бережливого производства в России и в развитых странах. В российских компаниях большое значение придается инструментам бережливого производства, в зарубежных организациях - формированию идеологии бережливого производства, корпоративной культуры управления. Однако инструменты бережливого производства не работают без идеологии. Основные проблемы - обдумывание и реализация рационализаторских предложений. Необходимо создать корпоративную культуру, облегчающую внедрение этой системы. Корпоративная культура, в свою очередь, всегда основана на поведении руководителя и его команды. А за мыслями следуют дела, что важно знать. Итак, «локомотив» — это правильное мышление, а затем выстраиваются «вагоны» — какие-то инструменты Lean.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вумек Джеймс П., Джонс Даниел Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. - М.: «Альпина Паблишер», 2012.
2. Сигео Синго. Изучение производственной системы Тойоты с точки зрения организации производства. - М: ИКСИ, 2010.
3. Голоктеев К., Матвеев И. Управление производством: инструменты, которые работают. - СПб.: Питер, 2018.
4. Вумек Джеймс П., Джонс Даниел Т., Рус Дэниел. Машина, которая изменила мир. - М.: Попурри, 2017.
5. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. - М: Издательство ИКСИ, 2012.
6. Голдсби, Томас Бережливое производство и 6 сигм в логистике. Руководство по оптимизации логистических процессов / Томас Голдсби, Роберт Мартиченко. - М.: Гревцов Паблишер, 2018. - 416 с.
7. Джордж, Майкл Бережливое производство плюс шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса / Майкл Джордж. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 484 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/333082>