

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/334520>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика предприятия

-

1) Сфера деятельности – производство продуктов питания, а именно – снеков. Рынок снеков, в особенности несладких, на данный момент является одним из перспективных сегментов российского рынка продуктов быстрого питания, который на протяжении нескольких лет демонстрирует высокие показатели роста. Употребление снеков стало способом быстро перекусить.

Производство сухариков или орешков не требует значительных капиталовложений, имея хорошую рентабельность в связи с высокой востребованностью у потребителей. Потенциальными потребителями продукции ООО «Похрустим» является довольно внушительный слой населения, потребляющий такой широко распространенный продукт, как пиво. Для осуществления данной идеи потребуются открытие организации, закуп оборудования, наем персонала и выбор места нахождения.

Предполагаемое местонахождение – в черте города Барнаул, Алтайский край. Так как производство малое, потребуется склад, по подсчетам – достаточным будет размер помещения от 50 до 60 квадратных метров на начальном этапе. Цена варьируется в пределах 35-50 тысяч рублей, в зависимости от приближенности к центру города.

Потребителями будут являться лица всех возрастов. Основные примеры применения: дети от 5 лет - для них предусмотрено создание специальной яркой красочной упаковки, простое потребление в пищу. Для подростков – в качестве перекуса. Взрослые – в качестве снека, закуски к пиву, использование в качестве добавки к салатам и пр. За несколько последних лет появились новые их форматы, расширившие целевую аудиторию снеков. В частности, на полках магазинов можно встретить сухарики для салатов и супов, большие «семейные» пачки, различные комбинации с орехами и сухофруктами, позиционируемые как здоровый перекус. Поэтому возможностей организовать производство снеков как бизнес с неплохими перспективами на данный момент довольно много. Можно выбрать самые разные стратегии развития: найти мало конкурентную нишу, предложить покупателям новый формат продукта, экспериментировать со вкусами и текстурами

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/334520>