

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/334604>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Статистика (другое)

Содержание

Задача 1 3

Задача 2.3 8

Задача 3 13

Задача 4.3 18

Задача 5. 20

Задача 1

По данным своего варианта (таблица А.1, приложение А) произвести аналитическую группировку предприятий:

- 1) определить факторный и результативный признаки;
 - 2) провести ранжирование исходных данных по факторному признаку;
 - 3) построить группировку данных с равновеликими интервалами;
 - 4) определить по каждой группе: а) число предприятий; б) размер факторного признака Σ всего и в среднем на одно предприятие; в) размер результативного признака Σ всего и в среднем на одно предприятие.
- Результаты представить в табличном и графическом виде, проанализировать их и сделать выводы.

Таблица А.1 Σ Основные технико-экономические показатели работы предприятий (графы 1 и 4)

№ предприятия Товарная продукция, тыс. руб. Потери рабочего времени на 1 рабочего, человеко-дни

А 1 4

1 332448 9,1

2 97788 15,6

3 391900 8,5

4 28507 17,6

5 23684 18,5

6 103911 10,5

7 55004 14,9

8 82086 14,7

9 89136 15,0

10 94552 16,2

11 101734 7,6

12 19433 16,8

13 189269 5,2

14 211813 4,8

15 139924 6,9

16 24415 17,6

17 61830 12,4

18 67130 12,8

19 36212 19,3

20 10139 15,3

21 175322 7,1

22 118191 10,9

23 25960 13,5

24 67474 7,8

25 27294 15,1

26 98010 12,0

27 10954 19,2

28 62240 13,7

29 88569 12,8
30 186256 5,4
31 56262 15,2
32 19216 18,9
33 16567 20,4
34 203456 5,2
35 13425 20,1

РЕШЕНИЕ:

1) определить факторный и результативный признаки;

Факторный признак – независимый признак, оказывающий влияние на другие, связанные с ним признаками.

Результативный признак – зависимый признак, который изменяется под влиянием факторного.

В данном случае объем товарной продукции находится в зависимости от потери численности рабочего, таким образом факторный признак - Потери рабочего времени на 1 рабочего, человеко-дни

Результативный признак – товарная продукция.

2) Проведем ранжирование исходных данных по факторному признаку

Ранжирование – упорядочение по какому-либо признаку (в данном задании по факторному признаку, то по товарной продукции). (см. Табл. 1)

Таблица 1 - Ранжирование данных

№ предприятия Товарная продукция, тыс. руб. Потери рабочего времени на 1 рабочего, человеко-дни

A 1 4

20 10139 15,3
27 10954 19,2
35 13425 20,1
33 16567 20,4
32 19216 18,9
12 19433 16,8
5 23684 18,5
16 24415 17,6
23 25960 13,5
25 27294 15,1
4 28507 17,6
19 36212 19,3
7 55004 14,9
31 56262 15,2
17 61830 12,4
28 62240 13,7
18 67130 12,8
24 67474 7,8
8 82086 14,7
29 88569 12,8
9 89136 15
10 94552 16,2
2 97788 15,6
26 98010 12
11 101734 7,6
6 103911 10,5
22 118191 10,9
15 139924 6,9
21 175322 7,1
30 186256 5,4
13 189269 5,2
34 203456 5,2
14 211813 4,8

1 332448 9,1

3 391900 8,5

3) построить группировку данных с равновеликими интервалами

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/334604>