

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/33461>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Финансовый менеджмент

1. Организационно-экономическая характеристика ООО «ДОЦ» 3
2. Анализ финансового состояния предприятия 9
3. Диагностика банкротства предприятия 22
4. Разработка антикризисной программы для ООО «ДОЦ» 27

предприятия.

Весьма существенной характеристикой устойчивости финансового состояния предприятия является коэффициент маневренности, равный отношению собственных оборотных средств предприятия к общей величине источников собственных средств.

Таким образом, можно сделать вывод, что ООО «ДОЦ» финансово неустойчиво и зависит от внешних займов.

Деловая активность предприятия характеризуется положительной динамикой объема производства и реализации продукции, прибыли, повышением конкурентоспособности продукции и другими показателями, отражающими результаты работы предприятия (таблица 5).

Таблица 5. Показатели деловой активности ООО «ДОЦ» в 2014 – 2016гг.

Показатель 2014 год 2015 год 2016 год Отклонение (+,-)

2015г от 2014г 2016г от 2015г

Коэффициент оборачиваемости основных средств, оборотов 126,09 137,28 50,20 +11,19 -87,08

Время оборота основных средств, дней 3 3 7 0 +4

Коэффициент оборачиваемости запасов, оборотов 16,76 10,49 3,65 -6,27 -6,84

Время оборота запасов, дней 21 34 99 +13 +65

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов 1,22 0,89 0,16 -0,33 -0,73

Время оборота дебиторской задолженности, дней 295 404 2250 +109 +1846

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов 1,09 0,70 0,13 -0,39 -0,57

Время оборота кредиторской задолженности, дней 330 514 2769 +184 +2255

Коэффициент оборачиваемости активов, оборотов 1,08 0,78 0,15 -0,3 -0,63

Время оборота активов, дней 333 462 2400 +129 +1938

Из данных, представленных в таблице 5, можно сделать следующие выводы.

Кроме того, значение этого показателя во многом зависит от способов начисления амортизации и практики оценки стоимости активов. Вполне возможна ситуация, при которой предприятие, использующее изношенные основные средства, имеет коэффициент фондоотдачи более высокий, чем модернизированное предприятие.

Оборачиваемость основных фондов замедлилась с 126,09 оборотов в 2014 году до 50,20 оборотов в 2016 году, т.е. произошло замедление их оборачиваемости на 75,89 оборотов, что является отрицательной тенденцией. В связи с этим, произошло увеличение времени оборота основных средств с 3 дней в 2014 году до 7 дней в 2016 году.

Коэффициент оборачиваемости запасов – это показатель того, насколько эффективно используются вложенные в товарные запасы денежные средства. Коэффициент оборачиваемости запасов за анализируемый период также сократился и составил 3,65 оборотов на конец 2016 года, что на 13,11 оборотов меньше, чем в 2014 году. Данное снижение является отрицательной тенденцией.

Скорость оборота товарных запасов должна быть настолько высокой, насколько это обосновано экономически. Чем выше скорость оборота, тем выше ликвидность активов компании. В тоже время, чем больше показатель оборачиваемости, тем больше вероятность отсутствия в запасе того, что требует покупатель, чаще навлекаются и транспортные расходы.

Время оборота запасов ООО «ДОЦ» возросло в 2015 году на 13 оборотов и составило 34 дня, а в 2016 году – увеличилось еще на 65 дней и составило 99 дней.

Оборачиваемость дебиторской задолженности показывает насколько эффективно компания организовала работу по сбору оплаты для свою продукцию. В анализируемом периоде коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ООО «ДОЦ» сократился на 0,33 оборотов в 2015 году и еще на 0,73 оборотов в 2016 году. Соответственно, время оборота дебиторской задолженности увеличилось – с 295 дней в 2014 году до 2250 дней в 2016 году.

Оборачиваемость кредиторской задолженности снизилась с 1,09 оборотов до 0,13 оборотов. Чем выше данный показатель, тем быстрее компания рассчитывается со своими поставщиками. Снижение оборачиваемости может означать как проблемы с оплатой счетов, так и более эффективную организацию взаимоотношений с поставщиками, обеспечивающую более выгодный, отложенный график платежей и использующую кредиторскую задолженность как источник получения дешевых финансовых ресурсов. Период оборота кредиторской задолженности значительно увеличился – на 184 дня в 2015 году и еще на 2255 дней в 2016 году, с 330 дней в 2014 году до 2769 дней в 2016 году. Период оборота кредиторской задолженности характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемой предприятию поставщиками. Чем он больше, тем активнее предприятие финансирует текущую производственную деятельность за счет непосредственных участников производственного процесса (за счет использования отсрочки оплаты по счетам, нормативной отсрочки по уплате налогов и т.д.). Стоит иметь в виду что, высокая доля кредиторской задолженности снижает финансовую устойчивость и платежеспособность организации, однако кредиторская задолженность, если это задолженность поставщикам и подрядчикам, дает предприятию возможность пользоваться «бесплатными» деньгами на время ее существования.

Поскольку в составе кредиторской задолженности кроме обязательств перед поставщиками и заказчиками (за поставленные материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги) представлены обязательства по авансам полученным, перед работниками по оплате труда, перед социальными фондами, перед бюджетом по всем видам платежей, то возможны некие искажения интересующей нас больше всего оборачиваемости счетов к уплате поставщикам.

Необходимо отметить, что оборачиваемость кредиторской задолженности ООО «ДОЦ» меньше оборачиваемости дебиторской задолженности. На основе этого можно предположить, что у предприятия возможен остаток свободных средств.

Коэффициент оборачиваемости активов характеризует скорость оборота средств экономического субъекта, эффективность использования компанией всех имеющихся в распоряжении ресурсов независимо от источников их привлечения и показывает, сколько раз за год совершается полный цикл производства и обращения, приносящий эффект в виде прибыли. Сокращение данного показателя с 1,08 оборотов в 2014 году до 0,15 оборотов в 2016 году означает, что сокращение числа оборотов ведёт к снижению объёма продаж на каждый вложенный рубль оборотных средств. Таким образом, на тот же объём продукции требуется больше оборотных средств; изменяется уровень производственного потребления оборотного капитала. Данное снижение свидетельствует об ухудшении финансового состояния предприятия.

Доходность, т.е. прибыльность предприятия, может быть оценена при помощи как абсолютных, так и относительных показателей. Абсолютные показатели выражают прибыль, и измеряются в стоимостном выражении, т.е. в рублях. Относительные показатели характеризуют рентабельность и измеряются в процентах или в виде коэффициентов. Показатели рентабельности в гораздо меньшей мере находятся под влиянием инфляции, чем величины прибыли, поскольку они выражаются различными соотношениями прибыли и авансированных средств (капитала), либо прибыли и произведенных расходов (затрат). Для общей оценки эффективности работы предприятия рассчитаем показатели рентабельности (таблица 6).

Таблица 6. Динамика показателей рентабельности ООО «ДОЦ» в 2014 – 2016г.г., %

Показатели 2014 год 2015 год 2016 год Абс. отклонение
2015 г. к 2014 г. 2016 г. к 2015 г.

Рентабельность продаж -21,26 -7,47 -2,23 +13,79 +5,24

Рентабельность активов -16,86 -4,31 -0,09 +12,55 +4,22

Рентабельность собственного капитала -70,93 -22,50 -0,55 +48,43 +21,95

Рентабельность основных средств -1790,46 -1268,40 -35,63 +522,06 +1232,77

Рентабельность продаж характеризует эффективность продаж организации и зависимость её от ценовой

политики и показателя объёма продаж. Этот показатель называют также нормой прибыльности. Если рентабельность продаж имеет тенденцию к понижению, то это свидетельствует о снижении конкурентоспособности продукции на рынке, так как говорит о сокращении спроса на продукцию. Данный показатель увеличился с -21,26% в 2014 году до -2,23% в 2016 году, что является положительной тенденцией.

Показатель рентабельности активов характеризует скорость оборота активов предприятия, а также показывает, насколько эффективно предприятие использует свои активы. Рентабельность активов выражает меру доходности предприятия в данном периоде. В 2016 году данный показатель составил -0,09%, что на 16,77% больше, чем в 2014 году.

Показатели рентабельности собственного капитала и основных средств также увеличились и составили в 2016 году -0,55% и -35,63% соответственно.

Из приведенных выше данных видно, что все показатели рентабельности ООО «ДОЦ» отрицательны. Это обусловлено получением предприятием убытка в анализируемом периоде, сумма которого за 2014 – 2016 г.г. снижается, что оказывает влияние на увеличение показателей

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/33461>