

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/335371>

Тип работы: Реферат

Предмет: Маркетинг

Оглавление

Введение 2

Характеристика рынка 2

Состояние рынка 3

Заключение 5

Список литературы 6

Введение

Народные художественные промыслы (НХП) являются одним из важных элементов культурного наследия России, представляя собой уникальное сочетание традиционных технологий и современных тенденций в дизайне и производстве товаров. Российские народные промыслы известны своей высокой уникальностью, а также способностью передавать многовековые традиции и национальную культуру.

Сегодня на рынке НХП представлено множество различных товаров - от ручных вышивок и ковров до керамической посуды и изделий из дерева. Многие предприятия занимаются производством товаров НХП, а также существует множество ремесленных мастерских и производителей, выпускающих уникальные и эксклюзивные изделия.

Характеристика рынка

Рынок народно-художественных промыслов в России представляет собой множество субъектов и объектов, которые взаимодействуют между собой, образуя сложную структуру рыночных отношений.

Субъектами рынка являются предприятия, занимающиеся производством и реализацией товаров НХП, а также ремесленные мастерские и частные производители, создающие уникальные изделия вручную.

Объектами рынка являются сама продукция НХП - ручные вышивки, ковры, керамическая посуда, изделия из дерева, металла и т.д.

Одним из важных аспектов рынка НХП является нормативно-правовое регулирование отношений между участниками рынка. В России существует ряд законодательных актов, регулирующих производство и реализацию товаров НХП, в том числе Федеральный закон "О культурных ценностях", Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства", а также ряд приказов и постановлений правительства Российской Федерации.

Состояние рынка

В настоящее время рынок НХП в России является относительно небольшим сегментом рынка товаров и услуг. Однако, за последние несколько лет произошло некоторое улучшение в развитии этого рынка. Рынок НХП растет со скоростью около 5-7% в год и в настоящее время его объем составляет около 200-300 миллионов долларов США в год.

Список литературы

1. Абрамова, Л. С. (2017). Развитие народно-художественных промыслов в России: проблемы и перспективы. Вестник Московского университета культуры и искусств, (4), 24-31.
2. Гущина, Т. (2018). Маркетинг народных художественных промыслов в России. Актуальные вопросы экономики и управления, 2(12), 27-31.
3. Комарова, М. (2019). Особенности рынка народных художественных промыслов в России. Вестник

Омского университета. Серия «Экономика», (4), 93-98.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/335371>