

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/33601>

**Тип работы:** Дипломная работа

**Предмет:** Оценка бизнеса

Введение 3

1. Теоретические основы управления эффективностью деятельности современного предприятия 6

1.1. Понятие и сущность экономической эффективности предприятия 6

1.2. Система показателей эффективности деятельности предприятий 13

1.3. Пути и методы повышения экономической эффективности 22

2. Анализ эффективности управления ресторанного предприятия ООО «Брецель» 28

2.1. Общая характеристика ресторана 28

2.2. Оценка эффективности деятельности предприятия ООО «Брецель» 41

3. Мероприятия по повышению эффективности деятельности ресторанного предприятия 48

3.1. Основные направления повышения экономической эффективности ресторана ООО «Брецель» 48

3.2. Экономическая оценка предложенных мероприятий 53

Заключение 65

Список используемой литературы 70

Введение

В современных условиях хозяйствования эффективное использование ограниченных финансовых, материальных, трудовых ресурсов является важной задачей любого предприятия, стремящегося к обеспечению своей рентабельности.

Экономическая эффективность предприятия представляет собой отражение результатов использования ресурсов организации за рассматриваемый период времени. Данный показатель характеризует изменение производительности труда с фактором ее повышения или понижения, полноты и полезности использования ресурсов и производственных мощностей, сырья и материалов. Данные показатели эффективности позволяют направлять производственный процесс предприятий в сторону достижения наиболее высоких результатов при минимальных затратах.

Результативность производства предприятия отражается через сумму окончательного полезного продукта, который может быть представлен в виде объемов произведенной продукции предприятия в стоимостном или натуральном выражении, а также в виде хозяйственной деятельности предприятия, включающей в себя не только количественный, но и стоимостной показатель произведенной продукции.

Таким образом, экономическая эффективность - это отношение результатов деятельности предприятия к общим текущим затратам производственного комплекса. В современных рыночных условиях подобный показатель может отражаться в разнообразных формах. На уровне конкретного производства данный показатель выражает общую рентабельность предприятия, то есть соотношение полученной за отчетный период прибыли к производственным затратам. Однако на государственном уровне данный показатель отражает общегосударственные результаты всего производства страны из расчета на час труда или одного занятого.

Актуальность темы исследования заключается в том, что экономическая эффективность позволяет произвести важный анализ деятельности предприятия. Следовательно, этот анализ полезен не только управляющим предприятия, но и другим лицам, участвующим в хозяйственной деятельности. Например, кредиторам это предоставляет необходимые гарантии возврата предприятием вложенных денежных средств; руководителям рекламного отдела этот анализ необходим для осуществления рекламной кампании с целью продвижения на рынке.

Объектом исследования является экономическая эффективность ресторанного предприятия ООО «Брецель».

Предметом работы выступает система управления экономической эффективностью современного предприятия.

Целью работы является комплексный анализ основ формирования и управления экономической эффективностью предприятия исходя из рационализации использования для производства основных видов ресурсов.

В связи с этой целью ставится ряд задач:

- раскрыть понятие и сущность экономической эффективности предприятия,
- описать систему показателей экономической эффективности,
- рассмотреть пути и методы повышения экономической эффективности,
- дать общую характеристику деятельности ООО «Брецель»
- проанализировать источники формирования экономической эффективности ООО «Брецель»
- оценить основные направления повышения экономической эффективности ООО «Брецель»
- произвести экономическую оценку предложенных мероприятий.

Работа состоит из трех разделов. В первом разделе рассматриваются теоретические основы и понятие экономической эффективности предприятия, основные методы и пути ее оценки и повышения. Во втором разделе производится анализ системы управления экономической эффективностью на примере предприятия ООО «Брецель». Третий раздел посвящен разработке рекомендаций по повышению экономической эффективности рассматриваемого предприятия.

Гипотеза работы – управление экономической эффективностью ресторанного предприятия заключается в совершенствовании основных направлений деятельности организации, которые учитывают ее слабые и сильные стороны, требования рынка и основных потребителей.

Научная новизна заключается в выявлении основных факторов и путей повышения экономической эффективности предприятий.

Практическая значимость работы проявляется в получении результатов повышения эффективности деятельности ресторана, которые могут быть использованы другими организациями из данной отрасли хозяйствования.

Методической основой работы послужили такие методы исследования, как анализ (основных показателей экономической эффективности организаций), синтеза (оценка влияния нескольких показателей на экономический результат деятельности ресторана) и сравнения (развитие некоторых показателей деятельности в динамике).

Теоретической основой работы послужили исследования современных авторов в области экономики предприятий и финансового анализа (Бернстайн Л.А., Дафт Ричард Л., Артеменко В.Г., Сергеев И.В., Багиева Г.Л., Муромцев Д.Ю.). Информационной основой послужили аналитические и экономические порталы, официальная отчетность ресторана ООО «Брецель» и ресурсы Интернет.

## 1. Теоретические основы управления эффективностью деятельности современного предприятия

### 1.1. Понятие и сущность экономической эффективности предприятия

Любые экономические ресурсы, которые использует в своей деятельности предприятие, являются ограниченными, а некоторые из них вообще не подлежат процессу воспроизводства. Поэтому в современных экономических условиях предприятиям крайне важно использовать свои ресурсы наиболее эффективным способом.

В самом общем понимании экономическая эффективность предприятия представляет собой соотношение затрат организации к полученным ею результатам [6, с.61]. Соответственно, высокая экономическая эффективность достигается с ростом общего результата деятельности компании при существующих затратах. Результат экономической деятельности предприятия воплощается в продукт, который удовлетворяет потребности общества, а затраты напрямую связаны с использованием ресурсов.

Следовательно, экономическая эффективность можно быть определена как количество произведенной продукции, разделенное на сумму затрат ресурсов предприятия.

Например, с помощью этого определения можно сравнивать эффективность применения труда на двух предприятиях, которые производят одинаковую продукцию. На первом предприятии 15 работников создают 1200 единиц товаров, а на втором - 25 работников производят 1800 единиц. Согласно определению, экономическая эффективность в первом случае составит  $1200/15=80$  единиц, а во втором -  $1800/25=72$  [20, с.102]. Получается, на первом предприятии трудовые ресурсы используются более эффективным способом. Экономическую эффективность подразделяют на общую (абсолютная) и сравнительную. Общая экономическая эффективность сравнивается с рентабельностью производства. Основным показателем

рентабельности (или прибыльности) является размер прибыли предприятия, который приходится на единицу затрат.

Прибыль предприятия как важнейшая экономическая категория является основным барометром деятельности любого предприятия, является выражением его экономической и финансовой эффективности, поскольку позволяет компании успешно действовать среди других компаний в современной рыночной экономике [1].

Прибыль как движущая сила и источник собственных денежных средств и капитала предприятия является главным ориентиром для руководителей компаний при принятии решений по поводу дальнейшего развития предприятия, определения его дивидендной и инвестиционной активности.

Формирование прибыли предприятия происходит при бухгалтерском учете общего финансового результата деятельности компании и отражается в отчетах о прибылях и убытках, одним из главных документов, отражающих финансовые показатели деятельности компании за год. Прибыль предприятия, таким образом, формируется исходя из сопоставления произведенных расходов и полученных за период доходов компании от текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Таким образом, формирование и последующее использование прибыли компании направлено на обеспечение нормального функционирования предприятия и отражением его экономической рентабельности.

Сравнительная экономическая эффективность отражается коэффициентом рентабельности предприятия, который рассчитывается на определенных промежутках времени, например, за год или квартал.

Рентабельность предприятия – это показатель эффективности использования основных фондов, рассчитанный как отношение прибыли к средней стоимости основных и оборотных активов [7, с.46].

Прибыль и рентабельность предприятия связаны между собой.

Если предприятие получает определенный размер прибыли, то оно становится рентабельным.

Применяемый в расчетах показатель рентабельности отражает относительную прибыльность деятельности компании. Анализ финансовой устойчивости предприятия также основывается на применении данного показателя.

Так, на основе анализа 720 российских предприятий из восьми различных отраслей хозяйства (телекоммуникации, транспорт, торговли, химия, нефтегазовая отрасль) за период с 2005 по 2015 год было выявлено общее снижение рентабельности (Рис.1):

Рисунок 1. Динамика рентабельности российских компаний разных отраслей

Таким образом, наиболее резкое снижение рентабельности характерно для минерального производства (7%), текстильного производства (5%), металлургии (3%), транспорта (3%). Наибольший рост рентабельности в 2015 году показали предприятия нефтегазового сектора (14%), химического производства (5%), газовой отрасли (3%) и распределения воды (6%), что является понятной ситуацией для российской экономики.

Для оценки результативности и экономической целесообразности функционирования предприятий происходит анализ абсолютных и относительных показателей. Абсолютные показатели дают возможность проанализировать динамику показателя прибыли за определенное время. При этом для получения более правдоподобных результатов показатель рассчитывается с поправкой на инфляцию. Относительные показатели представляют собой соотношение прибыли и капитала, вложенного в производство предприятия. Поэтому на них не оказывает существенного влияния инфляция.

Абсолютная сумма прибыли не может всегда дать правильного представления об уровне доходности определенного предприятия, поскольку она подвержена влиянию качества работы и масштаба деятельности. В связи с этим для более точной характеристики функционирования предприятий используется не только абсолютная сумма прибыли, но и относительные показатели, называемые рентабельностью. Данный показатель следует рассматривать по сравнению с аналогичными периодами времени, поскольку дает оценку динамике развития предприятий.

Рентабельность предприятия характеризует уровень прибыльности или убыточности производства. Сам показатель рентабельности представляет собой относительную характеристику результатов роста финансов и эффективности деятельности организаций. Он отражает относительную доходность компании, которая измеряется процентами относительно затрат капитала [26, с.113]. Важнейшей характеристикой среды, в которой формируются прибыль и доходы предприятия, является показатель рентабельности. Он используется в сравнительном анализе для оценки финансового состояния предприятий.

Также стоит понимать, что экономическая эффективность выражается способностью компаний производить как можно больше продукции высокого качества при минимальных затратах и реализовывать эту продукцию с небольшими издержками.

Так, сущность экономической эффективности предприятия можно отразить на Рисунке 2.

Оценка экономической эффективности предприятия включает несколько этапов [28, с.205]:

1) Этап анализа и оценки инвестиционных издержек путем расчета потребностей предприятия в основном и оборотном капиталах, в финансировании его дальнейшего развития.

2) Этап анализа и оценки текущих затрат путем составления сметы затрат, определения текущей себестоимости продукции или услуг, где учитывается рентабельность, капиталодоходность, прибыльность и финансовая окупаемость предприятия.

Экономическую эффективность можно оценить как по каждому виду ресурсов отдельно, так и по всем ресурсам в совокупности. Если знаменателем формулы эффективности является число работников, участвующих в процессе производства, то можно получить показатель производительности труда. Если учесть общую сумму использованного капитала, то высчитывается показатель капиталодоходности [23, с.116]. Чтобы оценить экономическую эффективность по всем ресурсам предприятия, необходимо рассчитать показатели в денежном измерении всех ресурсов, которые составят общие затраты предприятия. Общая экономическая эффективность напрямую зависит от полного использования привлеченных ресурсов. Компании, которые неэффективно используют свои ресурсы, не могут возместить свои затраты по тем ценам, которые установились на рынке. Соответственно, они вынуждены будут уйти с рынка в перспективе. Таким образом, экономическая эффективность зависит в большой степени от конкурентной рыночной среды. Предприниматели должны искать новые способы повышения эффективности своей деятельности путем повышения эффективности использования своих ресурсов и снижения затрат.

Таким образом, экономическая эффективность - это важнейший показатель результативности экономической деятельности, используемый на современных предприятиях. Основным критерием данного показателя является уровень удовлетворения потребности общества. Экономическая эффективность служит инструментом оптимизации и оценки целесообразности осуществления хозяйственной и производственной деятельности предприятий. Благодаря этому показателю можно наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы предприятием.

Экономическая эффективность характеризует производство и определяется количеством выпускаемой продукции, а также затраченными капитальными вложениями. Таким образом, с помощью экономической эффективности определяют доходность, сроки окупаемости, оборачиваемость активов предприятий и многое другое [22].

Экономическая эффективность, как правило, является основным интегрированным показателем, характеризующим успешность ведения бизнеса для любого предприятия. Экономическая эффективность связана с расчетом величины соотношения тех результатов, которые достигнуты предприятием в его производственно-коммерческой деятельности и тех затрат, которые имеет данная компания, достигая данный результат.

Количественный параметр этого отношения называется показателем экономической эффективности и определяется относительной результативностью работы всего производственного комплекса (полного производственно-коммерческого цикла для конкретного предприятия) [23, с.148]. Относительность параметра результативности связана с тем, что ее показатели сопоставляются с показателем затрат. Как интегральный показатель, экономическая эффективность отражает статистическую сумму показателей эффективности предприятия на различных стадиях данной экономической системы и выступает совокупной итоговой характеристикой хозяйственной деятельности. При этом этот параметр еще обладает качеством универсальности, поскольку с одинаковой степенью характеризует любой фактор эффективности, например, эффективность сельскохозяйственного производства, промышленного производства или сферы услуг

1. Конституция РФ
2. Гражданский Кодекс РФ
3. Трудовой Кодекс РФ

4. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. - М.: Юнити-Дана, 2013. Доступ через <http://uchebnikonline.com>
5. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: Издательство «ДИС», 2012. -

359 с.

6. Бандурин, А.В., Гуржиев, В.А. Нурғалиев, Р.З. Финансовая стратегия корпорации, 2014. – 335с.
7. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2014. — 272 с.
8. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 624 с.
9. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов. / С.В. Валдайцев. — М.: Филинь, 2015. - 375 с.
10. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса: учебное пособие. - М.: Проспект, 2014. - 253 с.
11. Грибовский, С.В. Методы капитализации доходов: Курс лекций. / С.В. Грибовский. - Санкт-Петербург, 2015. - 172 с.
12. Григоров О.С. Управление бизнес-потенциалом производственных систем. - Новосибирск: НГАСУ, 2010. - 382 с.
13. Григорьев, В.В., Федотова М.А. Оценка предприятия: теория и практика. / В.В. Григорьев. - М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
14. Грязнова, М.А. Оценка стоимости предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 544 с.
15. Дафт Ричард Л. Управленческое решение - СПб: Питер, 2011. - 231 с.
16. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: регламентация и управление. - М.: Дашков и К, 2011. - 386 с.
17. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. - Спб.: Питер, 2013. - 612 с.
18. Каменски Х. Методы стратегического анализа. Доступ через <http://ecsosman.hse.ru/data/2010/05/18/1214035316/2008-4-5.pdf>
19. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник. 4-е издание, с испр. - М: Дело, 2013. - 309 с.
20. Магданов П.В. Система управления организацией: понятие и определение// ВЕСТНИК ОГУ. - 2012. - №8(144). - с.56 - 67.
21. Нечаев Е.И. Организация производства и предпринимательской деятельности. - Краснодар: КубГАУ, 2013. - 266 с.
22. Пересветов Ю.В. Управление материальными ресурсами. - УМЦ, 2012. - 271 с.
23. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 352 с.
24. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством. - Таганрог: ТРТУ, 2015. - 145 с.
25. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
26. Степанов И.Г. Организация производства. - Новокузнецк: КемГУ, 2014. - 209 с.
27. Фасахов А.И. Основы коммерческой деятельности. - Нижний Новгород: НГТУ, 2013. - 362 с.
28. Функциональная полезность и экономическая эффективность предпринимательской деятельности. Инновации. Инвестиции. Реорганизация. Компетентность / Междунар. акад. наук высш. шк., С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов ; под науч. ред. Г.Л.Багиева .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2005 .— 217 с.
29. Черненко А.Ф. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия. - М.: Юнити-Дана, 2009. - 208 с.
30. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Дашков и К, 2013. - 367 с.
31. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. проф. А.П. Градова. - СПб.: Питер, 2009. - 513 с.
32. Экономическая эффективность и конкурентоспособность : учебное пособие / Д.Ю. Муромцев, Ю.Л. Муромцев, В.М. Тютюнник, О.А. Белоусов, - Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. - 96 с.
33. <http://institutiones.com> – экономический портал
34. <http://fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
35. <http://www.fin-izdat.ru> – финансы и кредит
36. <http://www.finman.ru> – финансовый менеджмент
37. <http://www.upruchet.ru> – журнал «Управленческий учет»
38. [finance-journal.ru](http://finance-journal.ru) – журнал «Финансовый вестник»
39. <http://center-yf.ru/data/economy/Cenoobrazovanie.php> - центр управления финансами
40. <http://vestnik.uara.ru> – журнал «Вопросы управления»
41. <http://research-journal.org> – международный научно- исследовательский журнал
42. <http://www.m-economy.ru> – проблемы современной экономики
43. Внутренние документы ООО «Брецель»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/33601>