

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/336439>

Тип работы: Реферат

Предмет: Государственное и муниципальное управление (ГМУ)

Оглавление

Введение 3

1 Новый государственный менеджмент 4

2 Специфика современных технологий государственного управления в России 7

3 Виды современных технологий государственного управления 11

Заключение 13

Список использованных источников 14

Введение

В конце прошлого столетия во всём мире начался кризис классической бюрократической системы государственного управления. Она стала неэффективной. И тогда появились другие концепции государственного управления, например новое государственное управление. Их ключевые характеристики – повышение производительности органов исполнительной власти, использование рыночных инструментов в управлении, ориентация на потребителя, децентрализация, диалог с гражданами. При этом ключевой темой реформы становится изменение места гражданина, его роли в процессах взаимодействия с органами государственного управления. Ориентация на гражданина как клиента представляет собой ту новую философию государственного управления, которая реализуется в настоящее время во многих государствах мира .

Целью данной работы является рассмотрение основных категорий и видов технологий государственного управления.

1 Новый государственный менеджмент

Наиболее последовательно концепция рыночно-ориентированного подхода к государственному управлению изложена в труде Д. Осборна и Т. Гэблера «Переосмысливая управление. Как дух предпринимательства трансформирует публичный сектор». Для описания модели авторы применяют термин «предпринимательское управление», поскольку предприниматель, по их мнению, использует ресурсы новыми способами для максимизации производительности и эффективности. Суть нового государственного менеджмента заключается в применении принципов управления фирмой в государственном аппарате таким образом, чтобы повысить в первую очередь эффективность результатов, то есть использование бюджетных средств . Достигается такая эффективность путем увеличения свободы государственных учреждений в рамках поставленных задач, а также с переходом к косвенным методам управления. В этом случае возникает феномен «государственного регулирования государства», то есть распространение сферы влияния государства на поведение рыночных субъектов, на государственные учреждения, производящие общественные блага, а также на государственные учреждения – органы власти. До появления теории нового государственного менеджмента деятельность

государственных учреждений сводилась к выполнению планов, установленных высшими инстанциями в иерархии властной пирамиды, и, казалось бы, оптимально составленный план должен обеспечивать максимальную эффективность предприятия. Основой теории нового государственного менеджмента являются предпосылки концепции рационального выбора, а также рыночных установок относительно публичных дел, в которых подчеркивается возможность выбора

Список использованных источников

- 1) Ермаков Ю.В., Красникова Т. С. Новый государственный менеджмент: принципы, достоинства, недостатки// Журнал Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием 2018, выпуск 1. С. 35-40
- 2) Зотов В. Б., Терехова К. О. Институты и технологии государственного и муниципального управления// МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ. 2020. № 3. С. 2-5
- 3) Медушевский А.Н. Конституционная реформа в России: содержание, направления и способы осуществления// Общественные науки и современность. 2020. No 1. С. 39-60. С. 41.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/336439>