

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/336968>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Коммерция

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Понятие коммерческой деятельности предприятия

1.2. Особенности и направления коммерческой деятельности розничного торгового предприятия

2. АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Общая характеристика предприятия

2.2. Анализ показателей эффективности коммерческой деятельности розничного торгового предприятия

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Мероприятия, направленные на совершенствование коммерческой деятельности

3.2. Расчет эффективности представленных мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Актуальность исследования. Изменения в российской экономике последних лет, связанные с переходом к рыночным отношениям, привели к значительному увеличению объема рынка потребительских товаров и расширению их ассортимента. В связи с изменением форм собственности существенно изменился внешний вид торговых предприятий и характер их функционирования. С переходом к рыночной экономике потенциал для коммерческой деятельности становится все более важным. Это, с одной стороны, область практической деятельности, с другой - самостоятельная отрасль знаний, научно-образовательная дисциплина, изучающая организацию бизнес-процессов в сфере товарооборота с целью эффективного осуществления торговых операций. Современные методы ведения бизнеса требуют широкого спектра знаний. Необходимо уметь анализировать ситуацию на рынке, учитывать его тенденции и принимать коммерческие решения. Предварительная оценка риска. Многие серьезные коммерческие задачи связаны с организацией купли-продажи товаров. Чтобы успешно их решить, необходимо знать методы выбора правильного поставщика, прекращения поставок товаров, формирования ассортимента продукции, определения того, какие формы оптовой торговли являются более подходящими, какие рекламные средства лучше использовать.

Цель исследования – анализ коммерческой деятельности розничного торгового предприятия и ее совершенствование (на примере конкретной организации).

Задачи исследования:

- ☐ рассмотреть понятие коммерческой деятельности;
- ☐ определить особенности коммерческой деятельности розничного торгового предприятия;
- ☐ привести организационно-экономическую характеристику объекта исследования;
- ☐ провести анализ показателей эффективности коммерческой деятельности розничного торгового предприятия;
- ☐ определить мероприятия по повышению эффективности коммерческой деятельности розничного торгового предприятия;
- ☐ произвести расчет эффективности представленных мероприятий.

Объект исследования: ООО «МаксидоМ». Предмет исследования: коммерческая деятельность розничного торгового предприятия.

Методологическую основу данной работы составляют общенаучные (системный анализ) и специальные (индукция, дедукция) методы исследования особенностей эффективности деятельности розничного торгового предприятия.

Теоретическую базу исследования представляют учебные труды российских ученых по вопросам исследования теоретических и практических основ деятельности розничного торгового предприятия.

Структура исследования определена содержанием темы и поставленными в ходе настоящего

исследования задачами. Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

1. Алклычев, А.М. Экономика торговли: Учеб. пособие – Махач-кала: ИПЦ ДГУ, 2019. – 160 с.
2. Баканов, М. И., Шеремет, А. Д.. Теория экономического анализа: Учеб. для студентов экон. спец.-4-е изд. , доп и перераб.- М.: Финансы и статистика, 2017.- 416 с.
3. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. 3-е изд., доп. М.: Финансы и статистика, 2017. – 352 с
4. Басовский, Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономика торгового предприятия: Учеб. пособие / Под ред. Л.Е. Басовского. – М.: ИНФРА-М., 2018. – 315 с.
5. Борисов, Е. Ф. Коммерческая деятельность: Учебник для студентов вузов по направлению и спец. «Экономика в торговле».- М.:Юристъ, 2019.-568 с.
6. Бочаров, В.В. Организация коммерческой деятельности. – С.-П.: Питер, 2019. – 408 с.
7. Бурцев, В.В. Система финансового контроля в сфере бытовой деятельности предприятий // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2019. — № 2. – С. 47-49
8. Дейян, А., Троадек, А. Стимулирование сбыта и реклама на месте продажи – М.: Прогресс, 2019. – 189 с.
9. Иванов, И.В., Баранов, В.В. Коммерческая деятельность. Стоимостной подход. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2018. — 504 с.
10. Ионова, А.Ф. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. / А.Ф. Ионова, И.Н. Селезнёва. – М.: изд-во «Бухучёт», 2019. – 312 с.
11. Ковалёв В.В. Финансовый учёт и анализ: концептуальные основы / В.В. Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 720 с.
12. Когденко, В. Г. Экономический анализ: учеб. пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 390 с.
13. Липсиц И.В. Управление ценами в ритейле. – Учебник для студентов экономических и менеджериальных факультетов, а также слушателей программ МВА. – М.: Эксмо, 2017. – 223 с
14. Лукин, В.Б. Ценообразование: учебное пособие / В.Б.Лукин; МГУП. – М.: МГУП, 2018 – 183 с.
15. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320 с.
16. Любушин, Н.П. Анализ финансового состояния организации / Н.П. Любушин. – Москва: Эксмо, 2020. – 256 с.
17. Лящук А.С. Ценовая и неценовая конкуренция / А.С. Лящук // Экономика России в многополярном мире: материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия). 2016. – С. 123.
18. Позднякова, В.Я. Экономика предприятия (фирмы) / В.Я.Позднякова, В.М.Прудникова. – М.:ИНФРА-М, 2021. – 319 с.
19. Практическое руководство по управлению сбытом. М.: Юнити, 2018. – 364с.
20. Семенов, В.М. Экономика предприятия /М.В.Семенов. – СПб:Питер, 2019. – 416 с.
21. Серебренников Г.Г. Управление затратами на предприятии. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2017. – 190 с.
22. Соломатин, А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия/А.Н. Соломатин. М.: ИНФРА-М, 2019. – 541с.
23. Строков, В.А. Коммерческая деятельность товаропроизводителя. – М.: Хорс, 2018. – 329 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/336968>