

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/337724>

Тип работы: Реферат

Предмет: Социология коммуникаций

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Понятие общения.....4
2. Природа, характер коммуникативных барьеров в общении.....8
3. Способы преодоления коммуникативных барьеров в общении.....15

ЗАКЛЮЧЕНИЕ22

ЛИТЕРАТУРА23

ПРИЛОЖЕНИЕ.....24

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Общение является многомерным феноменом и предметом междисциплинарного исследования. Оно изучается философами, социологами, педагогами, психологами, литературоведами и филологами, и представителями ряда других наук, включая специалистов в области массовой коммуникации и информационных технологий и др.

В настоящее время в научных сообществах признано, что общение представляет собой одно из основных условий жизнедеятельности людей, оно является составной частью их бытия. Способность к общению формируется и развивается на протяжении всей жизни человека и зависит не только от индивидуальных особенностей, но и от особенностей тех сообществ, членом которых он является. Сущностные особенности той или иной общности или группы влияют на специфику общения и взаимодействия.

Перспективы. В онтологическом плане анализ общения рассматривается как сложный процесс, вплетенный в канву человеческой жизни. Теоретические, экспериментальные и прикладные уровни изучения общения требуют мета-, мезо- и микроуровней его анализа и распространяются на большое количество его форм, типов и видов. В сфере профессиональной деятельности можно установить разные виды и типы используемого общения. Главное при этом заключается в том, что общение вплетено в различные виды деятельности, которые осуществляются с его помощью.

Цель работы проанализировать коммуникативные барьеры в общении, их природу, характер, способы преодоления. Задачи:

1. Рассмотреть понятие общения.
2. Изучить природу, характер коммуникативных барьеров в общении.
3. Проанализировать способы преодоления коммуникативных барьеров в общении.

Методы исследования: метод теоретического анализа литературы по проблеме исследования, обобщение.

1. Понятие общения

Общение – это процесс взаимодействия людей, включающий коммуникацию (обмен информацией), интеграцию (обмен действиями) и социальную перцепцию (восприятие и понимание партнёра). Для общения важны социально-психологическая и познавательная информация субъектов коммуникативного акта. «Суть коммуникации – не простое взаимное информирование, но совместное постижение предмета, поэтому в нем даны в единстве деятельность, общение и познание».

Наиболее распространённое определение общению, которое используется многими психологами, следующее. «Общение – взаимодействие двух и более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного и аффективно-оценочного характера. Общение удовлетворяет особую потребность человека в контакте с другими людьми. Удовлетворение этой потребности, появившейся в процессе общественно-исторического развития людей, связано с возникновением чувства радости».

В коммуникации людей особенно следует выделить межличностное общение, которое представляет собой «процесс двустороннего взаимодействия между людьми». Такое общение характеризуется как личностно-ориентированное, поскольку «каждый из его участников признает незаменимость, уникальность своего партнёра, принимает во внимание особенности его эмоционального состояния, самооценки, личностных характеристик». Межличностное общение является самым первым для человека, самым частым в

употреблении, психологически самым нужным, самым «честным», то есть способным наиболее правдиво показать человека собеседнику.

Межличностное общение является ключевым компонентом межличностных отношений. Оба понятия не только взаимно дополняют друг друга, но и обладают некоторыми идентичными свойствами.

Как справедливо отмечает М.И. Еникеева, «межличностные отношения – взаимосвязь и взаимовлияние людей». Эти слова нельзя не отнести и к межличностному общению, которое, во-первых, осуществляется между людьми, связанных между собой (родственными или профессиональными отношениями, общими увлечениями или целями) и, во-вторых, всегда каким-то образом воздействует на всех участников коммуникации [5, с.73].

Рассмотрим основные виды общения.

«Контакт масок» – формальное общение, при котором отсутствует стремление понять и учесть особенности личности собеседника. Этот процесс общения получил такое название потому, что в процессе общения используются привычные маски вежливости, строгости, безразличия, участливости и т.д., то есть набор выражений лица, жестов, стандартных фраз, позволяющих скрыть отношение к собеседнику. В некоторых ситуациях контакт масок необходим для того, чтобы не вступить в личный контакт.

Формально-ролевое общение, в котором содержание и средства общения регламентированы социальными ролями партнеров.

Светское общение, определяемое формальной вежливостью. Его особенность состоит в том, что люди фактически не общаются, говорят не то, что думают, а то, что положено говорить в подобных случаях. Их точки зрения на тот или иной вопрос не имеют никакого значения и не определяют характера коммуникации. Светское общение носит ритуализированный характер.

Манипулятивное общение, направленное на получение односторонней выгоды от собеседования с использованием манипулятивной техники воздействия на партнёра по общению (лесть, обман, демонстрация силы, демонстрация слабости, демонстрация доброты, запугивания и т.п.) в зависимости от особенностей личности собеседника.

Духовное межличностное общение между людьми, при котором раскрываются глубинные структуры личности. Духовное общение характеризуется взаимопониманием между людьми, а в его основе лежит доверие к личности собеседника.

Деловое общение, направленное на согласование и объединение усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата.

Когда речь заходит о межличностном общении, подразумеваются, в первую очередь, контакты человека с родственниками или друзьями (определим его как первый круг общения).

Собеседники первого круга общения, как правило, обладают значительными фоновыми знаниями друг о друге: психологическая информация (характер, темперамент, предпочтения и увлечения и т.д.), фактическая информация (возраст, образование, наличие / отсутствие семьи, характер учебной или рабочей деятельности и т.д.). Важен и совместный жизненный опыт коммуникантов, который позволяет сделать общение богаче и интереснее. В практике жизни часто встречаются случаи, когда друзья, не общавшиеся несколько лет, не могут найти общих тем для разговора. Такое межличностное общение тяготит собеседников и не приносит удовольствия.

Второй круг общения предполагает непродолжительное и поверхностное знакомство между людьми. Например, дальние или некровные родственники, коммуникация с которыми минимальна или вообще отсутствует. Также ко второму кругу общения отнесём контакты в неформальной обстановке с теми, с кем обычно человек общается в деловых условиях: с начальником или с коллегами по работе, с преподавателями, с однокурсниками / одноклассниками (если не объединяют приятельские отношения). Как правило, коммуникаторам известна только та информация друг о друге, которая необходима для делового общения (образование, стаж работы, профессиональные заслуги).

Третий круг общения составляют коммуникативные контакты, происходящие между незнакомыми людьми в неформальной обстановке. Например, в магазине, в библиотеке, на улице, в общественном транспорте и т.д. Чтобы произошел коммуникативный акт, участникам не нужна личная информация друг о друге.

Все три круга общения существенно отличаются друг от друга по тематике, по используемым лексическим средствам, по психологической атмосфере. Например, собеседники второго круга общения при неформальной коммуникации стараются досконально соблюдать правила речевого этикета. Во-первых, потому что обстановка общения отличается от типичной (формальной). Во-вторых, деловые отношения, связывающие собеседников, ограничивают круг допустимых тем для разговора и заставляют тщательно подбирать слова и выражения. Собеседники первого круга общения более свободны в выборе лексических

средств, а тематика не предполагает обсуждения профессиональной деятельности. Коммуникация в третьем круге общения имеет кратковременный характер и преследует исключительно прагматические цели: узнать или уточнить информацию, получить или оказать какую-либо услугу.

Общение, как и любая деятельность человека, призвано выполнять определённые функции. Одна из общепринятых классификаций выделяет:

- перцептивную функцию (процесс восприятия и понимания людьми друг друга);
- информационную функцию (процесс обмена информацией);
- интерактивную функцию (процесс взаимодействия людей).

Таким образом, межличностное общение – сложная и многогранная часть человеческой коммуникации. Преуспеть в ней может лишь тот, кто обдуманно и ответственно подходит к реализации потребности социального общения.

1. Гуревич П. С. Психология и педагогика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Юрайт. 2019. 430 с.
2. Кулухова Э.А. Коммуникативные барьеры и методы их преодоления // Гуманитарные научные исследования. 2021. № 11.
3. Каган М.С. Мир общения. - М.: Политиздат, 2018. 376 с.
4. Леонтьева В. Л. Психология. Учебное пособие для СПО. - М.: Юрайт. 2019. 152 с.
5. Самыгин С. И., Кротов Д. В., Столяренко Л. Д. Психология. Учебное пособие. - М.: Феникс. 2020. 280 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/337724>