

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/337840>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Экономическая оценка инвестиций

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ 5

2. ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 9

3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 15

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 16

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современном российском мире особое значение приобретают процессы научных, производственных и хозяйственных процессов людей, которые направлены на создание, использование и реализацию инновационных потенциалов субъектов, которые, прежде всего, являются предприятиями. В связи с этим мы считаем необходимым рассмотреть несколько существенных аспектов системы инновационного развития регионов на основе проектного подхода. На наш взгляд, система инноваций является в целом объединением всех элементов структуры, которые образуют конечное поле взаимодействия в области создания и применения инновационных потенциалов региона. То есть компоненты, такие как процесс инноваций, система инновационного развития, формируют суть и эффективность инвестиционной политики региона.

Построение новой инновационной экономики, основанной на знаниях как ресурсе и продукте производства, возможно только на грамотно выстроенной инновационной системе как на национальном, так и на региональном уровне. Активизация инновационных процессов в России обусловлена необходимостью проведения структурных реформ в экономике страны и перехода к несырьевой модели развития. В официальных программных документах, определяющих дальнейшее поступательное движение России, сверхиндустриальная модернизация рассматривается как наиболее эффективный вариант. Важнейшим направлением формирования и динамичного развития инновационных моделей национальной экономики, достижения высокого качества жизни населения и лидирующих позиций Российской Федерации в мировом экономическом пространстве является предпринимательство как неотъемлемая часть системы рыночного управления, источник инновационных преобразований, способствующий к фундаментальным изменениям. Переход развития российского общества к устойчивой постиндустриальной форме предполагает участие промышленных предприятий в формировании инновационных возможностей, стимулирует инновационную активность как фактор успеха в конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, стимулирует привлекательность инвестиций. Для поддержки предпринимательства в Российской Федерации по его тематике формируются основные элементы системы управления, реализуемые на основе законодательства, нормативных правовых актов, программ на федеральном и региональном уровнях. Однако, наряду с достигнутыми успехами, необходимо работать с предпринимательством и институтами гражданского общества для стимулирования мотивации к инновациям с целью увеличения инновационного потенциала Российской Федерации.

Сегодня инновации преподносятся как фактор, способствующий экономическому росту и социальному развитию. Степень сформированности инновационных процессов формирует направление регионального развития на повышение экономических показателей. Поэтому инновационное развитие региона сегодня является актуальной задачей и имеет огромное значение. По мнению экспертов, в настоящее время инновационная активность в Волгоградской области низкая, что объясняется нехваткой инвестиционных ресурсов и неблагоприятной ситуацией в сфере инноваций. Эффективность использования образовательных, научных и технологических возможностей в регионе недостаточна, поэтому без продуманной инновационной политики в сложившейся ситуации преодолеть сформировавшиеся тенденции будет невозможно. В результате формирование инновационной стратегии обеспечит увеличение количества научно-технических разработок, обновление производства и развитие рынка

высокотехнологичной продукции в условиях кризиса. Несмотря на неблагоприятную ситуацию для активизации инновационной деятельности, Волгоградская область обладает достаточным инновационным потенциалом, который характеризуется концентрацией научно-исследовательских и образовательных учреждений (государственные и уполномоченные негосударственные университеты, академические и отраслевые научно-исследовательские институты и т.д.).

Целью заявленного исследования является анализ инновационно-инвестиционных процессов на примере Волгоградской области. Задачи работы обусловлены поставленной целью:

- рассмотреть инновационно-инвестиционные процессы на примере России;
- проанализировать инновационно-инвестиционные процессы на примере Волгоградской области;
- определить перспективы развития инновационно-инвестиционных процессов на примере Волгоградской области

Объектом исследования являются инновационно-инвестиционные процессы Волгоградской области.

Предмет исследования: динамика развития инновационно-инвестиционных процессов в современных экономических условиях.

Теоретическая основа исследования представлена учебной, научной литературой, а также материалами периодической печати по теме исследования. Тема исследования находит отражение в работах таких авторов, как: Баранчев В.П. [1], Глухов В.В. [5], Голов Р.С. [6], Шабуцкая Н.В. [7], Гришин В.В. [8] и др. Методы исследования: анализ, синтез.

Информационной базой исследования выступают статистические данные Росстата.

Структура работы обусловлена поставленной целью и задачами и состоит из трех глав, заключения и библиографического списка.

## 1. ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ

Инвестиционный процесс тесно связан с инновациями, а инновации не могут быть достигнуты без значительных инвестиций, а инновации не могут быть достигнуты без эффективных инвестиций. В некоторых случаях организация располагала достаточными средствами, но не инвестировала, так как не было инновационных объектов. Но эффективность и риск инвестиций в промышленность и технологии взаимосвязаны со структурой инноваций.

При разработке инвестиционной политики организация должна определить соотношение инвестиций между областями инноваций и «необластями» инвестиций. Она состоит из ряда научных разработок, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и развитие научно-технического и производственного потенциала организации [15, с. 48].

Поэтому инвестиционная стратегия-это долгосрочная системная цель инвестиционной деятельности организации, которая зависит от общих целей ее развития и инвестиционной идеологии и выбора наиболее эффективных средств их достижения.

При отсутствии равных налоговых ставок и мер регулирования по совершенствованию рынка всех видов финансовых инструментов любая структура корпоративного финансирования не должна существенно влиять на результаты его деятельности и прибыльность, что определяет источник финансирования той или иной формы иерархии, в том числе использование финансовых инструментов на рынке ценных бумаг [3].

Для привлечения инвестиций акционерные общества, также известные как компании, могут выпускать акции (обыкновенные и привилегированные акции) и долговые ценные бумаги (в основном облигации). В результате они выполняют свою уникальную функцию в современной экономике. Различия в размерах развития рынков акций и корпоративных облигаций в отдельных странах связаны с историческими особенностями функционирования их финансовой системы и существующей структурой собственности на капитал, что определяет особые отношения с собственником бизнеса (собственником).

При этом основная идея заключается в ограничении риска участников акционерных обществ суммой вложенных в акции средств и формировании на его основе соответствующего капитала, который остается актуальным на протяжении всего периода развития. Акции служат не только ключевым структурным элементом организационно-правовой формы таких обществ, как акционерные общества (за исключением иных законов о ценных бумагах), но и гибким финансовым инструментом, обеспечивающим необходимые инвестиционные ресурсы для осуществления хозяйственной деятельности общества [2].

Российская инвестиционная модель характеризуется тем, что в течение почти всех двенадцати лет рыночных реформ (за исключением кризиса 1998 года) норма сбережений была почти вдвое выше нормы сбережений. Поэтому вопрос не в том, чтобы найти ресурсы для инвестирования, а в том, как направить их в капитальные вложения.

С распространением международных отношений и международной торговли развиваются и иностранные инвестиции, которые стали фактором развития экономики страны-получателя. И хотя инвесторы больше заинтересованы в инвестировании, чем получатели, именно страна получателя получает наибольшие социально-экономические выгоды, поэтому именно получателю необходимо создать условия для привлечения внимания иностранных инвесторов. Именно с целью получения максимальной прибыли инвесторы анализируют экономическое развитие объекта инвестирования, оценивают уровень инвестиционного потенциала и определяют наличие инвестиционных рисков.

1. Инновационная политика Российской Федерации: внутри-и внешнеполитические аспекты [Текст] / Е.А. Данилова // Вестник Томского государственного университета. – 2019. - №3 (23) - С. 149-153.
2. Инновационное развитие России: роль нефтегазового бизнеса [Текст] / Т.В. Погодаева, Д.В. Жапарова, Н.А. Казанцева // Бурение и нефть. – 2019. - №11 - С. 18-21.
3. Бувальцева В. Развитие института инвестора в России как основного участника рынка ценных бумаг / И. Бувальцева, В. Чечин // Вопросы экономики. – 2019. - №3. – С. 61 – 75.
4. Гвоздкова В. С. Выбор инвестиционной стратегии функционирования предприятия в конкурентной среде / В. С. Гвоздкова // Челябинский филиал Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2020. - С.51-53.
5. Голубева Е.И. Понятие инвестиций: эволюция и совершенствование его применения / Е.И. Голубева // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» — №5(21) – 2018 – С.2
6. Доронина Н.Г. Проблемы и пути развития российского инвестиционного законодательства / Н.Г. Доронина // Журнал российского права. – 2018. – № 6. С. 5-14
7. Касымов А.Ш. Корпоративные венчурные инвестиции. Вестник Московского университета. Серия XXI. № 4. 2020. – с. 67-71.
8. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. Н.Н. Любимова; Под ред. Л.П. Куракова. М., 2019.- 310 с.
9. Кононова Ю.В. Роль инвестиционной политики предприятия на примере ПАО «Ростелеком» // Научные исследования: векторы развития : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 авг. 2018 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 121-123.
10. Кочкаева Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности / Д.О. Кочкаева // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2019. — №3(30). – С. 1-4.
11. Кравец А.В. Экономический рост и формирование инвестиционного климата региона: проблемы и перспективы // Интерактивная наука. – 2020. – № 1. – С. 127-130.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/337840>