

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/338582>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Маркетинг

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Общая характеристика кафе ООО «Мангал» 5

2. Управление производством 9

3. Кадры и оплата труда 16

4. Маркетинговая деятельность 19

5. Характеристика конкурентной среды предприятия 22

Заключение 25

Список литературы 26

Приложение 27

ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика является одной из важнейших стадий подготовки квалифицированных специалистов всех специальностей. Во время прохождения производственной практики происходит закрепление результатов теоретического обучения, приобретение студентами умения и навыков аналитической и практической работы по избранной специальности и присваиваемой квалификации. Основной целью практики является практическое закрепление знаний, полученных в ходе обучения. Основным результатом практики является составление отчета о прохождении практики, в котором собраны и проанализированы все результаты деятельности студента в процессе изучения фирмы – базы практики. Общественное питание является одной из основных отраслей сферы обращения и выполняет главную социально-экономическую задачу развития нашего общества - повышение материального и культурного уровня жизни народа. Решение этой основной экономической и социальной задачи осуществляется путем развития розничного товарооборота.

Товарооборот общественного питания является составной частью розничного товарооборота страны, и от его развития во многом зависит благополучие народа. Общественное питание нашей страны достигло определенных успехов в росте товарооборота и выпуска собственной продукции.

Объектом исследования производственной практики является предприятие общественного питания кафе ООО «Мангал» г. Сыктывкар, которое осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Задачи практики:

1. Дать характеристику деятельности предприятия, его внешней и внутренней среды функционирования;
2. Провести анализ коммерческой и маркетинговой деятельности предприятия;
3. Рассмотреть систему управления кадрами на предприятии;
4. Охарактеризовать конкурентную среду предприятия.

Данный отчет состоит из введения, заключения и основной части, которая в свою очередь, состоит из перечня производственных и ознакомительных вопросов, по которым проводилась основная аналитическая работа в ходе прохождения практики.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КАФЕ ООО «МАНГАЛ»

ООО «Мангал» основано как предприятие общественного питания, которое является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на арендованных торговых площадях; обладает имуществом для ведения хозяйственной деятельности, имеет свой расчетный счет в банке, распоряжается полученной прибылью и принимает управленческие решения в сфере развития и расширения своего бизнеса.

Предприятие «Мангал» представляет собой общество с ограниченной ответственностью. Организационно-правовая форма — общество с ограниченной ответственностью. Форма собственности — частная.

Руководство деятельностью предприятия ведет Генеральный директор, который самостоятельно решает вопросы деятельности предприятия, действует от его имени, имеет право первой подписи, распоряжается имуществом предприятия, осуществляет прием и увольнение работников.

Постановка на учет предприятия в налоговом органе по месту жительства осуществляется на основании

сведений, содержащихся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей в порядке, установленном Правительством РФ (п. 3 ст. 83 НК РФ).

Каждому налогоплательщику присваивается единый по всем видам налогов и сборов и на всей территории Российской Федерации идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

После регистрации в органах исполнительной власти, предприятие становится на учет в налоговые органы. Правоустанавливающими документами являются Устав общества, Учредительный договор, свидетельство о постановке на учет в налоговых органах и свидетельство о присвоении ИНН.

На все закупаемые и реализуемые товары ООО «Мангал» имеет сертификаты качества и соответствия установленным требованиям.

Полное наименование организации – ООО «Мангал», которая была создана 17.07.2012 года.

В сеть кафе входят две точки, находящиеся по адресам Сыктывкар, Печорская 50/1 (юридический адрес) и Орджоникидзе 50а/1.

В отчете рассматривается только одно кафе – на Печорской, так как работа в этих кафе различается в некоторых аспектах.

Учредителем и руководителем по документам считается Гаспарян Ашот Арутюнович, но в управлении участвует вся его семья, родители и сын.

Основной вид деятельности ООО «Мангал»: деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

Дополнительные виды деятельности: деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания; подача напитков.

Кафе имеет пять залов: основной/банкетный/большой зал; проходной/малый зал; передний большой/большой витраж; передний малый/маленький витраж; VIP кабина.

Имеется свой колл-центр (далее КЦ) для приема заказов на доставки (по городу бесплатная доставка осуществляется от 1200 рублей, платная доставка составляет 120 рублей по городу) и самовывозы. В КЦ значится 4 оператора и 13 курьеров.

В кафе широкий выбор блюд: холодные и горячие закуски, салаты и супы, горячие блюда и блюда с мангала/в тандыре. Кафе соединяет в себе европейскую и кавказскую кухню.

В заведении можно проводить различные мероприятия: деловые встречи, конференции, презентации, дни рождения, банкеты, свадьбы.

Посещают данное заведение люди всех возрастов. Отдыхают как семьями и компанией друзей, так и приходят поесть по одному. Но большая часть отдыхающих – от 25 до 45 лет (приблизительные цифры) среднего достатка. Выбор данной группы гостей можно объяснить новым ремонтом (проведен всего полтора года назад). Если сравнивать оба кафе, то на печорской он выглядит куда современнее, к тому же, не успел наскучить гостям. Кафе осуществляет доставку и кейтеринг.

С 12:00 до 15:00 по будням бизнес-ланч стоимостью от 60 рублей, стоимость полного – 250 рублей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамцев А.Д. Организация деятельности торгового предприятия. М.: Юнити, 2018. – 455 с.
2. Абрютин М.С. Экономический анализ торговой деятельности. М.: Дело и Сервис, 2019. – 679 с.
3. Аксенов Н.М. Организация и планирование издержек обращения в торговой деятельности. М.: Финансы и статистика, 2022.- 988 с.
4. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2014. -345 с.
5. Бовынин В.И. Новый менеджмент. - М.: Экономика, 2020. 378 с.
6. Волков О.И. Экономика торгового предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2019. 233 с.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. - М.: Гардарика, 2018. 290 с.
8. Зайцев Н.Л. Экономика организации. - М.: Экзамен, 2020. 567 с.
9. Кабушкин А.Н. Основы менеджмента, Минск БГУ, 2022. 320 с.
10. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений. - М.: Русская Деловая литература, 2019. 312 с.
11. Коренев Ю.М. Бухгалтерский учет на предприятиях торговли и общественного питания. М.: Дашков и К, 2020. - 255 с.
12. Любушин Н.П. Управление капиталом. - М.: Юнити, 2019. 288 с

13.Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности торгового предприятия. - М.: Юнити, 2018. 360 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/338582>