

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/340138>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Философия

Введение 3

ГЛАВА 1. Теоретические основы формирования распределением прибыли на предприятии 5

1.1. Понятие, содержание прибыли предприятия 5

1.2. Основные этапы и методы формирования и распределения прибыли на предприятии 7

1.3. Влияние прибыли на финансовое состояние предприятия 9

ГЛАВА 2. Разработка рекомендаций по формированию распределением прибыли ОАО «Ижсталь» 13

2.1. Анализ распределения прибыли на ОАО «Ижсталь» 13

2.2. Рекомендации по управлению распределения прибыли на ОАО «Ижсталь» 25

2.3. Оценка эффективности рекомендаций по совершенствованию распределения прибыли на ОАО «Ижсталь» 27

Заключение 30

Список использованных источников 32

Введение

На сегодняшний день в мире активно развивается рыночная экономика, в соответствии с которой компании для успешного закрепления своих позиций следует производить товар с наибольшей прибылью.

Производство должно быть в таком количестве и качестве, что даст компании возможность не только стать успешной по производственным показателям сбыта, но и гарантировать прогрессивную трансформацию, несмотря на наличие конкурентов в данной области.

Подчеркнем, на текущий момент проведение эффективного анализа финансирования компании является значительным, поэтому обеспечение продуктивного функционирования предприятия связано с эффективной системой регулирования жизнедеятельности компании.

Актуальность вопроса анализа, управления распределением прибыли предприятия представляется весьма значимой. Именно прибыль предприятия является конечным результатом его деятельности, за счет прибыли осуществляется дальнейшее развитие предприятия, стимулирование персонала, налог на прибыль служит важным источником поступлений в бюджеты различных уровней. В тоже время в случаях убыточности деятельности предприятия, дальнейшее его развитие и достойное стимулирование персонала представляется трудноосуществимым.

Целью настоящего исследования является разработка рекомендаций по формированию и распределению прибыли на предприятии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- изучить понятие, содержание прибыли предприятия;
- рассмотреть основные этапы и методы формирования и распределения прибыли на предприятии;
- изучить влияние прибыли на финансовое состояние предприятия;
- проанализировать распределение прибыли на ОАО «Ижсталь»;
- предложить рекомендации по управлению распределения прибыли на ОАО «Ижсталь»;
- исследовать оценку эффективности рекомендаций по совершенствованию распределения прибыли на ОАО «Ижсталь».

Объектом исследования данной работы является Открытое акционерное общество «Ижсталь».

Предметом исследования является распределение прибыли на предприятии ОАО «Ижсталь».

Изучению вопросов формирования, использования и распределения результатов деятельности предприятий, в частности прибыли, посвящены труды ряда отечественных и зарубежных авторов: Н.И. Батыршина, А.П. Белых, Е.Д. Дедаева, Ю.Ю. Маслиенко, Е.Я. Морозова, Г.В. Савицкая и другие.

При выполнении курсовой работы использованы: статистический; абстрактно-логический; балансовый; монографический методы научного исследования.

Структурно курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

ГЛАВА 1. Теоретические основы формирования распределением прибыли на предприятии

1.1. Понятие, содержание прибыли предприятия

Современная прибыль – это форма чистой выручки, которая формируется в материальном направлении в сочетании с элементами производства (труд, капитал, природные ресурсы). Часть чистой выручки принимает форму прибыли. Вы можете получать денежную выручку за счет продажи готовой продукции и услуг предприятия [19, с. 15].

Чтобы определить финансовые результаты (валовую прибыль или убыток), вам необходимо сравнить выручку и производственные затраты. Отличительные особенности прибыли:

- является формой дохода предприятия;
- является формой дохода предпринимателя, вложенного свой капитал с целью достигнуть коммерческих успехов;
- не является гарантированным доходом предпринимателя и выражает выплату за риск введения предпринимательской деятельности;
- характеризуется на весь предпринимательский доход, а собой представляет разность между доходом и затратами;
- служит стоимостным показателем, выражаемым в денежной форме.

Роль прибыли заключается в высоком показателе эффективности работы в экономике, выражающаяся в денежных средствах. Она показывает уровень качества, востребованности и успех в производстве той или иной продукции.

Полученную прибыль делят на заработную плату сотрудникам, развитие производства и улучшение условий труда.

Прибыль играет роль в эффективности общественного производства и высчитывается в результате ВВП.

Прибыль – это конечный результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия в виде превышения дохода над расходом.

Таблица 1 – Классификация и содержание прибыли [20, с. 428]

Признаки прибыли Вид прибыли

Источники формирования, в учёте От реализации продукции; от реализации имущества; от нереализованной операции;

Источники формирования по основным видам деятельности От операционной деятельности; от инвестиционной деятельности; от финансовой деятельности;

Характер налогообложения Налогооблагаемая; не подлежащая налогообложению

Значение итогового результата хозяйствования Положительная отрицательная (убыток)

Функции прибыли:

- Оценочная прибыль – является показателем, оценивающим экономические эффективности.
- Стимулирующая прибыль – является стимулом предприятия к её увеличению.
- Фискальная прибыль — является источником уплаты налогов и формирование бюджетов разных уровней.

Итак, мы знаем, что прибыль – это всего лишь часть дохода, она может расти и падать. В этом и заключается отличие от выручки, потому что выручка не может падать и не может принимать отрицательные показатели, несмотря на прибыль, которая в любой момент может занять отрицательную позицию.

Сам доход включает в себя сумму, полученную за предоставление товаров и услуг. Прибыль можно разделить еще на несколько категорий: по конечному результату и по периодичности ее получения.

Прибыль по конечному результату [21, с. 21]:

1. Предусмотренная (запланированная)
2. Допустимость (максимальная и минимальная)
3. Упущенная и отрицательная

Прибыль по периодичности ее получения:

1. Нормированная
2. Сезонная
3. Чрезмерная
4. Предельная
5. Добавочная.

Можно сделать вывод, что прибыль является одной из важных составляющих мировой экономики.

1.2. Основные этапы и методы формирования и распределения прибыли на предприятии

В качестве базового и главнейшего фактора, обеспечивающего стабильное финансовое положение компании, стоит отметить размер получаемой прибыли, ее постоянное увеличение. Для того чтобы компания принимала эффективные решения по управлению прибылью, необходимо оценить получаемую прибыль, учесть факторы, влияющие на ее показатели.

Кроме того, такие действия позволяют определить размер потенциальных ресурсов, направленных на стабилизацию и повышение экономических показателей организации [2, с. 255]

Список использованных источников

1. Асранова, Г.М. Содержание и значение финансовой политики // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - №9-1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-znachenie-finansovoy-politiki>
2. Батыршина Н.И. Прибыль предприятия как основной финансовый показатель его деятельности и пути её увеличения // Экономика и социум. 2019. №1-1. С. 255 - 258.
3. Белых А.П. Финансовая стратегия как фактор повышения устойчивости предприятия в современных рыночных условиях // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 3 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/03/65726> (дата обращения: 25.02.2021).
4. Бариленко, В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко. - М.: Юрайт, 2020. - 455 с. 10. Бланк, И.А. Управление прибылью [Текст] / А.И. Бланк. - М.: ЭКМОС, 2012. - 440 с.
5. Витун С.Е., Верболь В.Д. Эффективность формирования, распределения и использования прибыли на предприятии // В сборнике: Власть и общество. Сборник статей и материалов XXI Региональной научно-практической конференции с международным участием. Отв. редактор П.А. Бабошкина. Астрахань, 2022. С. 82-86.
6. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз [Текст]: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. - М.: Юрайт, 2020. - 486 с.
7. Далингер, В. А. Комплексный анализ [Текст]: учебное пособие для вузов / В. А. Далингер, С. Д. Симонженков. - М.: Юрайт, 2021. - 143 с.
8. Дедаева, Е. Д. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии [Текст] / Е. Д. Дедаева, Л. Н. Кузнецова // Молодой ученый. - 2020. - № 27 (317). - С. 178-181. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/317/72253/>
9. Евстафьева, И.Ю. Финансовый анализ [Текст]: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева, В. А. Черненко. - М.: Юрайт, 2021. - 337 с.
10. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ [Текст]: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. - М.: Юрайт, 2021. - 285 с.
11. Киреев, В.Л. Финансовая политика фирмы (бак) / В.Л. Киреев. - М.: КноРус, 2018. - 432 с.
12. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 [Текст]: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2021. - 225 с.
13. Маслиенко Ю.Ю. Формирование и использование прибыли на предприятии // В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2021. С. 64.
14. Морозова Е.Я. Финансовая политика предприятия и ее влияние на экономические результаты деятельности субъектов малого предпринимательства // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2015.- № 7 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/07/9275> (дата обращения: 25.02.2021).
15. Намазова, Т.В. Эффективное управление ассортиментом как способ увеличения прибыли торгового предприятия//Научная гипотеза. 2020. № 1. С. 20-23.
16. Платонова Е.Д., Сунь Ц. Финансовая деятельность современного предприятия: содержание, принципы, эффективность // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(20).- (апрель-июнь, 2020). - С. 662-669
17. Панфилова, Е.А. Классификация прибыли организации: виды и признаки//Аллея науки. 2021. Т. 1. № 8

(59). С. 85-90.

18. Смирнова, Ж.В, Чайкина, Ж.В. Методика анализа финансовой деятельности предприятия // Московский экономический журнал. 2020. №9.

19. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2020. – 378 с.

20. Таланова, Н.В., Сиренева Т.В. Экономическая сущность, виды и функции прибыли в деятельности организации//В сборнике: Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков. Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции. 2019. С. 428-432.

21. Феронова А.В., Брем Э.С. Управление прибылью предприятия //Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 6-1. С. 21-29

22. Шалыгина, О. В. Прибыль как основной финансовый результат деятельности организаций торговли [Текст] / О. В. Шалыгина // Молодой ученый. – 2021. – № 20 (362). – С. 281-285. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/362/81078/>

23. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа [Текст] / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: Инфра-М, 2020. – 248 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/340138>