

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/340522>

Тип работы: Реферат

Предмет: Коммерция

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Понятие и основные принципы франчайзинга
 2. Развитие франчайзинга как фактор поддержки малого бизнеса в современных условиях
 3. Преимущества и недостатки франчайзинга
- Заключение
- Список использованных источников

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время широко распространена такая форма бизнеса, как франчайзинг.

Франчайзинг, являясь определенным видом организации бизнеса, предполагает создание широкой сети однородных предприятий, имеющих единую торговую марку (зарегистрированный товарный знак) и соблюдающих одинаковые условия, стиль, методы и формы продажи товаров или оказания услуг, наиболее важными из которых являются единые требования к качеству товаров (услуг) и единые цены, установленные и регулируемые централизованно.

Франчайзингу, или коммерческой концессии, посвящена глава 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, которая определяет ее как договор, по которому одна сторона (правообладатель) обязуется предоставлять другой стороне (пользователю) за вознаграждение в течение определенного периода или без указания какой-либо причины.

Следует подчеркнуть, что даже отсутствие элементарных законодательных основ регулирования деятельности франчайзинговых компаний не является препятствием для ее развития, однако существенно ограничивает этот процесс.

Целью работы является определить роль франчайзинга в коммерческой деятельности предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи:

1. Изучить понятие и основные принципы франчайзинга
2. Исследовать развитие франчайзинга как фактор поддержки малого бизнеса в современных условиях
3. Выявить преимущества и недостатки франчайзинга

1 Понятие и основные принципы франчайзинга

Прежде чем перейти к рассмотрению сущности франчайзинга, необходимо определить основные понятия франчайзинга.

1. Франшиза - право на использование товарного знака, торговой марки и фирменного наименования, а также связанных с ними технологий и ноу-хау.
 2. Франчайзер - компания, которая владеет хорошо известным брендом (на региональном, национальном и/или международном уровне) и хорошо зарекомендовала себя и развивает свою сеть, передавая права на использование своего бренда независимым компаниям.
 3. Франчайзи (франчайзиат, франчайзопредприниматель) - независимая компания или частный предприниматель, приобретающая у франчайзера на определенных условиях право использовать его товарный знак и связанные с ним технологии на определенный период на определенной территории. Своеобразный франчайзи-мастер-франчайзи, имеющий право заниматься субфранчайзингом, то есть продавать право на использование товарного знака франчайзера другим компаниям, расположенным на предоставленной ему территории.
 4. Первоначальный взнос-это сумма, уплаченная франчайзи франчайзеру при приобретении франшизы.
 5. Роялти - регулярные денежные выплаты, производимые франчайзи франчайзи за его участие в его сети. Представляют собой либо фиксированную сумму, либо процент от выручки франчайзи.
- В обмен на соблюдение всех этих правил франчайзи получает разрешение на использование названия компании, ее репутации, продуктов и услуг, маркетинговых технологий, опыта и механизмов поддержки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева, О.С. Специфика реализации франчайзинга в крупных торговых сетях на отечественном потребительском рынке//Актуальные проблемы экономики и права. -2018. -№ 2. -С. 80-86.
2. Габов, А. В. Юридические лица в российском гражданском праве: Монография: В 3 томах Том 1: Общие положения о юридических лицах / Габов А.В., Гутников О.В., Доронина Н.Г.; Под ред. Сеницын С.А. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 384 с.
3. Давыдова, Е. Л. Франчайзинг/Е. Л. Давыдова. -М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017.
4. Деревянко, К.Н. Аудит своевременности проведения операций, связанных с оплатой труда персонала/Н.К. Деревянко, Т.И., Кисилевич//Экономика и предпринимательство. -2018. № 7 (60). С. 845-852.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/340522>