

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/340788>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Оценка бизнеса

Содержание

Введение 3

Глава 1. Анализ рынка и потенциала проекта 8

1.1. Введение в проект 8

1.2. Анализ рынка 10

1.3. Целевая аудитория 12

1.4. Маркетинговые стратегии 14

Глава 2. Разработка бизнес-плана проекта 17

2.1. Описание структуры компании 17

2.2. Финансовые планы 20

2.3. Технические аспекты 23

2.4 Риски и возможности 26

2.5. Оценка эффективности проекта 29

Заключение 32

Список использованной литературы 34

Введение

В настоящее время ИТ-отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся и перспективных сфер бизнеса. В связи с этим, многие предприниматели и компании с интересом относятся к созданию и реализации ИТ-проектов. Одним из таких проектов является сервис для авторов музыкальных произведений.

Музыкальная индустрия является одной из самых прибыльных отраслей и привлекает внимание не только производителей и продюсеров, но и тех, кто хочет создать инновационный сервис в данной области.

Бизнес-планирование ИТ-проекта «Сервис для авторов музыкальных произведений» предполагает разработку комплексного решения, которое позволит авторам легко продавать свои произведения и защищать авторские права.

Сервисы для авторов музыкальных произведений являются актуальной темой в современной музыкальной индустрии. С развитием цифровых технологий и Интернета, авторы музыки все больше используют онлайн-платформы для продажи своих произведений и защиты своих авторских прав. Однако, на данный момент рынок сервисов для авторов музыки не является насыщенным, и есть потенциал для создания новых инновационных продуктов.

Бизнес-планирование ИТ-проекта «Сервис для авторов музыкальных произведений» имеет большую актуальность в свете растущего интереса к созданию новых сервисов в музыкальной индустрии. Онлайн-платформы для продажи музыкальных произведений и защиты авторских прав могут быть востребованы не только авторами музыки, но и музыкальными издательствами, продюсерами и другими участниками индустрии.

Целью исследования является разработка бизнес-плана для ИТ-проекта «Сервис для авторов музыкальных произведений».

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать рынок онлайн-платформ для авторов музыки и определить основных игроков, их сильные и слабые стороны, а также потенциальные угрозы и возможности для нового проекта.
- Определить потребности и ожидания целевой аудитории сервиса, провести исследование их демографических, социально-экономических и музыкальных характеристик.
- Разработать концепцию ИТ-проекта «Сервис для авторов музыкальных произведений», определить его основные функциональные возможности и особенности, провести оценку необходимых ресурсов для

реализации проекта.

Объектом исследования является ИТ-проект «Сервис для авторов музыкальных произведений», который представляет собой онлайн-платформу для авторов музыки, где они могут продавать свои произведения и получать доход от их использования.

Предметом исследования являются основные аспекты бизнес-планирования данного проекта, включая анализ рынка онлайн-платформ для авторов музыки, определение потребностей и ожиданий целевой аудитории, разработка концепции ИТ-проекта, оценка необходимых ресурсов и финансовых показателей, разработка маркетинговой стратегии продвижения проекта и плана действий по его реализации.

В ходе исследования бизнес-планирования ИТ-проекта «Сервис для авторов музыкальных произведений» будут использоваться следующие методологии:

- Анализ документов - осуществление изучения и анализа документации, связанной с рынком онлайн-платформ для авторов музыки, анализ существующих бизнес-планов и проектов, связанных с музыкальной индустрией.
- Исследование рынка - сбор и анализ информации о рынке онлайн-платформ для авторов музыки, анализ конкурентов, определение целевой аудитории и ее потребностей, оценка рыночной востребованности сервиса.
- Метод интервью - проведение экспертных интервью с представителями музыкальной индустрии, потенциальными пользователями сервиса и другими заинтересованными сторонами.
- Метод опроса - проведение опросов целевой аудитории с целью определения их потребностей, ожиданий и предпочтений в отношении онлайн-платформ для авторов музыки.
- Бенчмаркинг - анализ и сравнение существующих онлайн-платформ для авторов музыки с целью определения их преимуществ и недостатков, а также лучших практик и подходов, которые могут быть применены в проекте.

Использование данных методологий позволит провести комплексный анализ всех аспектов бизнес-планирования проекта и разработать качественный бизнес-план для ИТ-проекта «Сервис для авторов музыкальных произведений».

Научная новизна исследования бизнес-планирования ИТ-проекта «Сервис для авторов музыкальных произведений» заключается в следующем:

- Разработка инновационного сервиса, который будет сочетать в себе функции онлайн-платформы для авторов музыки и инструментов управления авторскими правами.
- Исследование специфики рынка онлайн-платформ для авторов музыки и выявление потребностей целевой аудитории, что позволит разработать сервис, наиболее соответствующий их требованиям.
- Разработка финансовой модели, которая будет учитывать все аспекты бизнес-планирования и позволит эффективно управлять рисками проекта и обеспечить его стабильное финансовое развитие.
- Применение методологии бенчмаркинга, которая позволит выявить лучшие практики и подходы в работе с авторскими правами на музыкальные произведения и использовать их в проекте.

Теоретическая значимость исследования бизнес-планирования ИТ-проекта «Сервис для авторов музыкальных произведений» заключается в следующем:

- Разработка новой концепции онлайн-платформы для авторов музыки с инструментами управления авторскими правами, которая может привести к улучшению качества и эффективности работы авторов музыки и представителей музыкальной индустрии.
- Исследование специфики рынка онлайн-платформ для авторов музыки, что может помочь другим разработчикам подобных сервисов в создании более эффективных и соответствующих требованиям рынка продуктов.
- Разработка финансовой модели, которая может привести к улучшению финансовой стабильности и эффективности бизнеса в сфере музыкальной индустрии.
- Применение методологии бенчмаркинга, которая может помочь в выявлении лучших практик и подходов в работе с авторскими правами на музыкальные произведения, что может быть полезно для других сфер и индустрий, связанных с авторскими правами.

Практическая значимость исследования бизнес-планирования ИТ-проекта «Сервис для авторов музыкальных произведений» заключается в следующем:

- Создание онлайн-платформы для авторов музыки с инструментами управления авторскими правами, что может улучшить качество и эффективность работы авторов музыки и представителей музыкальной индустрии.
- Разработка бизнес-плана, который может быть использован в качестве руководства для стартапов в

области музыкальной индустрии, а также для инвесторов, которые рассматривают возможность инвестирования в подобные проекты.

– Определение ключевых метрик и показателей для оценки эффективности онлайн-платформы для авторов музыки, что может помочь представителям музыкальной индустрии в принятии решений и оптимизации работы.

Таким образом, исследование может быть полезным как для представителей музыкальной индустрии, так и для стартапов, инвесторов и других заинтересованных сторон, которые работают в области авторских прав и музыкальной индустрии.

Глава 1. Анализ рынка и потенциала проекта

1.1. Введение в проект

В данной главе мы рассматриваем проект создания сервиса для авторов музыкальных произведений. Цель проекта заключается в предоставлении авторам удобного и эффективного инструмента для управления и монетизации их музыкальных произведений. Основными задачами проекта являются:

- Создание онлайн-платформы, которая предоставит авторам музыки удобный и простой интерфейс для управления их произведениями, а также получения дохода от их использования на музыкальном рынке.
- Разработка алгоритмов искусственного интеллекта, которые помогут авторам получать максимальную прибыль от использования их произведений и управлять авторскими правами.
- Интеграция с другими сервисами и платформами в музыкальной индустрии для максимальной эффективности и монетизации произведений.

Наш сервис для авторов музыкальных произведений будет предоставлять следующие возможности:

- Загрузка и хранение музыкальных произведений на платформе
- Управление авторскими правами и монетизация произведений
- Просмотр статистики использования произведений и доходов от них
- Рекомендации по управлению авторскими правами и монетизации произведений
- Интеграция с другими сервисами и платформами в музыкальной индустрии

Необходимость проекта обусловлена тем, что существующие на рынке платформы для управления авторскими правами и монетизации музыки не всегда обладают достаточными функциональными возможностями и удобством использования для авторов. Наш сервис будет предоставлять авторам музыки все необходимые инструменты для эффективного управления и монетизации их произведений, что позволит им максимально использовать потенциал своих творческих работ на музыкальном рынке.

Одним из ключевых факторов успеха проекта является анализ рынка и потенциала проекта. Для того, чтобы разработать эффективную стратегию продвижения сервиса на рынке и привлечения пользователей, необходимо провести анализ конкурентной среды, определить преимущества и недостатки существующих решений и выявить потенциальные потребности пользователей, которые могут быть удовлетворены нашим сервисом.

Также важным аспектом анализа является определение потенциального рынка и оценка его объема. Наша

задача заключается в том, чтобы выявить целевую аудиторию нашего сервиса и определить ее потребности и ожидания от использования нашего продукта. При этом необходимо также оценить объем рынка и его динамику, а также провести анализ основных трендов и перспектив развития музыкальной индустрии [6]. Для проведения анализа мы будем использовать различные методы, включая исследование открытых источников, анализ данных статистики и маркетинговых исследований, а также проведение опросов и интервью с представителями целевой аудитории и экспертами в области музыкальной индустрии. Таким образом, проведение анализа рынка и потенциала проекта является важным этапом в разработке бизнес-плана нашего сервиса для авторов музыкальных произведений. Этот анализ поможет нам определить стратегию продвижения и развития нашего продукта, а также понять, какие функции и возможности наш сервис должен предоставлять, чтобы быть конкурентоспособным на рынке.

Список использованной литературы

1. Баринов В. А., Найдёнов В.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Бекетова О. Н. Бизнес-планирование: конспект лекций. – М.: Эксмо, 2007.
3. Бизнес-план инвестиционного проекта / Под редакцией В.М. Попова – М.: Финансы и статистика, 2001. – 432 с.
4. Бизнес-план: рекомендации по составлению. Нормативная база. – М.: ПРИОР, 2001. – 304 с.
5. Бизнес-планирование. (Учебное пособие) Баринов В.А. (2003, 272с.)
6. Бизнес-планирование. (Учебное пособие) Поляков О.В. (МФПА, 2003, 155с.)
7. Бизнес-планирование. Задачи и решения. (Уч.-метод. пособие) Просветов Г.И. (2005, 208с.)
8. Бизнес-планирование. Конспект лекций. Бекетова О.Н., Найденов В.И. (2007, 160с.)
9. Бизнес-планы / Под ред. И.М. Степнова. – М.: ЛБЗ, 2001. – 240 с.
10. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000.
11. Галенко В.П., Самарина Г.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики. – М: Академия, 2007.
12. Горемыкин В.А. Бизнес-план. – М.: Ось-89, 2006.
13. Егоров Ю.Н., Варакута С.А. Планирование на предприятии. – М.: ИНФРА-М, 2001.
14. Колясникова Д. Деловой квартал No 14 (586): Журнал. – Екатеринбург.: 2007.
15. Котляров И.Д. Планирование на предприятии: учебное пособие. М.:ЭКСМО, 2009.
16. Леонов В. Создание бизнес-плана на компьютере. – М.: Эксмо, 2009.
17. Лосев В. А. Как составить бизнес-план. – М.: Вильямс, 2008.
18. Любонова Т.П., Мясоедова Л.В. Бизнес-план: Опыт, проблемы. – М.: Книга Сервис. 2003.
19. Патсула П.Д. Бизнес-план за 30 дней. – М.: Эксмо, 2008.
20. Пейли Н. Успешный бизнес-план. – М.: Эксмо, 2008.
21. Ушаков И. И. Бизнес-план. – Спб.: Питер, 2005 г.
22. Филатова Е.С. Искусство понимать себя и окружающих. – М., 1999
23. Черняк В.З. Бизнес- планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2003.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/340788>