

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/341116>

**Тип работы:** Дипломная работа

**Предмет:** Финансы

## ВВЕДЕНИЕ 2

### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 5

#### ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕВИЗИИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 5

##### 1.1 Сущность и виды планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия 5

##### 1.2 Понятие и значение ревизии финансово-хозяйственной деятельности предприятия 11

##### 1.3 Методы планирования и ревизии финансово-хозяйственной деятельности предприятия 15

### 2. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ РЕВИЗИИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «МСУ ЛОГИСТИК» 26

#### 2.1 Организационно – экономическая характеристика предприятия 26

#### 2.2 Анализ и оценка системы финансового планирования предприятия 29

#### 2.3 Анализ организации ревизии финансово-хозяйственной деятельности предприятия 35

### 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ 41

#### ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ООО «МСУ ЛОГИСТИК» 41

##### 3.1 Основные проблемы финансового планирования и проведения 41

##### ревизии 41

##### 3.2 Мероприятия по совершенствованию организации планирования и методов ревизии на предприятии, и оценка их экономической 44

##### эффективности 44

##### 3.3 Финансовый план на будущий период с учётом рекомендаций 46

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ 50

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 52

## ПРИЛОЖЕНИЯ 56

Финансовое планирование — один из основных инструментов в управлении финансами организации.

Благодаря финансовому планированию появляются возможности разглядеть дальнейшее направление деятельности компании [13].

При планировании финансовой деятельности можно предвидеть трудности. Руководству, в первую очередь, следует обратить внимание на возможности компании, а не впоследствии устранять возникшие проблемы.

Редко можно встретить компании, которые потерпели неудачу в своих планах, но есть много компаний, которые потерпели неудачу из-за неправильных планов. Если поведение затрат охарактеризовано

правильно, то изменения в общей себестоимости производства и реализации товаров могут быть более точно спрогнозированы. Если мы говорим о бюджетной прибыли и бюджетном балансе, важно понимать прямое распределение затрат по объектам учета и распределение косвенных затрат [15, 13].

Финансовое планирование - это оптимальное распределение капитальных доходов и расходов для повышения эффективности работы компании. Финансовое планирование осуществляется путем составления финансовых планов различного содержания и целей. Если компании необходимо получить инвестиции, то руководству также следует обратиться к финансовому планированию [17].

Большую роль играет финансовое планирование на предприятии, благодаря тому, что оно [21]:

- охватывает цели, ориентируясь на которые компания будет осуществлять свою деятельность;
- помогает понять, на сколько будет выгоден проект в условиях конкуренции;
- является механизмом для привлечения инвесторов.

Бюджет - это механизм планирования и контроля финансовых ресурсов компании. Изначально бюджет был планом или стандартом, а затем его стали использовать как инструмент контроля. На разных предприятиях функции планирования отличаются друг от друга. Это зависит от вида деятельности организации и ее масштаба. Формирование финансовых планов является важным аспектом регулирования и улучшения финансового положения компании [10].

Рассмотрим основные понятия, связанные с финансовым планированием.

Финансовый план — это подытоженный плановый документ, включающий в себя доходы и расходы

компании в текущем и долгосрочном периоде. Финансовый план содержит операционные, текущие, и прогнозные финансовые ресурсы. В Российской Федерации принято формировать финансовый план в виде документа о доходах и расходах компании, сроком на квартал, год, либо пятилетие [8].

Операционный финансовый план - это документ о доходах и расходах по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, формируемый на основе годового или квартального бухгалтерского баланса. Как правило, компании используют два типа бюджетов — операционный и капитальный [17].

Бюджетирование — одна из основ финансового управления, заключается в формировании, принятии и контроле их осуществления.

Роль финансового планирования заключается в следующем [21]:

- Стратегические цели компании отражены в виде финансовых показателей, таких как выручка, прибыль, денежный поток и продажи услуг;
- Сформулированы технические требования для получения финансовых данных в виде финансовых планов, а также документов по их реализации;
- Определить необходимые лимиты капитала, необходимые для выполнения операций компании и долгосрочных планов;
- Оперативное финансовое планирование очень важно для создания финансовой стратегии компании и дальнейшего контроля за ней [12].

Основной задачей финансового планирования является расчет объема денежных ресурсов, капитала и резервов организации на основе прогноза размера денежного потока, сформированного с помощью заемных или привлеченных инвесторов [11].

Существует несколько принципов финансового планирования, и все они основаны на общих принципах теории планирования в различных системах. Принцип единства означает, что все элементы планирования взаимосвязаны и направлены на достижение общих целей компании, другими словами, они связаны в единую систему. Реализация одного запланированного мероприятия реальна в рамках вертикально интегрированной структуры.

Координация планов каждого подразделения невозможно планировать деятельность каждого подразделения по отдельности, не связывая их воедино. Если в планы определенных департаментов вносятся коррективы, они должны быть отражены в планах других департаментов. Это означает, что взаимозависимость является главной особенностью планирования и координации в организации [25].

Принцип участия означает, что любой сотрудник компании является участником планируемых мероприятий, независимо от занимаемой им должности в компании.

Принцип непрерывности носит систематический характер в границах заданного цикла; это означает, что сформированные планы постоянно переходят от одного к другому (маркетинговый план — план закупок — производственный план — план реализации — и т.д.).).

Однако в случае непредвиденной реорганизации внутри системы план компании нуждается в пересмотре и корректировке. Принцип гибкости аналогичен принципу непрерывности, основная цель которого состоит в том, чтобы дать возможность процессу планирования изменяться в связи с неожиданными изменениями. По этой причине планируется создать «запас прочности».

Принцип точности заключается в том, что план организации уточняется и определяется в той мере, в какой внешние и внутренние факторы, влияющие на компанию, позволяют его выполнить.

В дополнение к общим принципам следует также учитывать конкретные принципы финансового планирования. Принцип финансового соотношения пункта заключается в своевременном получении денежных ресурсов. Капитальные вложения с длительным сроком окупаемости обычно финансируются с помощью долгосрочных заемных средств.

Целью планирования денежных потоков является обеспечение того, чтобы компания погасила свои долги, что является принципом платежеспособности. Это означает, что организация должна располагать необходимым количеством ликвидных валютных ресурсов для погашения краткосрочных долгов [23].

Для капиталовложений наиболее разумно использовать дешевые методы финансирования, такие как лизинг. Это принцип окупаемости инвестиций. Но стоит отметить, что заемный капитал следует привлекать только в том случае, если это увеличивает рентабельность собственного капитала компании. Наиболее рискованные долгосрочные инвестиции должны субсидироваться такими показателями, как чистая прибыль - это принцип балансирования рисков.

Постановка системы финансового планирования включает в себя несколько этапов (рис.1) [28]:

- проводится финансовый анализ текущего состояния компании, делается прогноз предстоящих финансовых условий;

- разрабатывается финансовая стратегия фирмы;
- создаётся финансовый план по текущим данным;
- финансовый план корректируется и конкретизируется;
- выполняется оперативное финансовое планирование;
- финансовый план реализуется;
- анализируется, проверяется и осуществляется контроль финансового плана.

Рисунок 1 - Основные этапы финансового планирования на предприятии [28]

Первый этап включает в себя анализ финансовых показателей компании за предыдущие периоды. На этом этапе используются такие документы, как балансовые отчеты, отчеты о движении денежных средств и балансовые ведомости. На основе этих документов также можно делать прогнозы на будущее. Прежде всего, обратите внимание на прибыль компании, себестоимость, объем продаж товаров или услуг и другие финансовые показатели.

После проведенного анализа вы сможете оценить финансовое положение компании и выявить проблемы, которые необходимо устранить. На следующем этапе разрабатывается финансовая стратегия, которая будет использоваться в основных направлениях деятельности компании.

Этот этап включает в себя составление прогнозных документов, связанных с наилучшими вариантами финансового планирования.

К ним относятся прогнозы [26]: отчет о финансовых результатах; движение денежных средств; балансовый отчет.

Следующий шаг - это этап создания финансового плана на основе текущих данных. С помощью этого плана определяются и детализируются основные показатели прогнозных финансовых документов.

Четвертый этап включает в себя согласование всех коэффициентов финансового плана с другими планами (например, бизнес-, инвестиционными, строительными и т.д.), которые разрабатывает компания.).

На пятом этапе разрабатывается операционный план компании и осуществляется оперативное финансовое планирование. Следующим шагом является шестой этап, на котором реализуется финансовый план, то есть осуществляется текущая производственная и финансовая деятельность, что необходимо для определения конечных финансовых результатов.

Заключительным этапом является анализ, проверка и контроль финансового плана. На этом этапе итоговые текущие финансовые показатели сравниваются с плановыми показателями для определения причин возможного отклонения от плановых показателей, а затем разрабатываются меры по устранению этих причин. Для того чтобы получить максимальную эффективность от финансового планирования, необходимо соблюдать последовательность выполнения всех этапов внедрения [26].

Существует три типа финансового планирования, и они различаются по периоду и типу финансового планирования. Финансовое планирование может быть: оперативным; текущим; стратегическим (будущим); Виды финансового планирования взаимосвязаны и вводятся в действие в четком порядке. Прежде всего, прогнозируется основная цель финансовой деятельности компании, которая формируется за счет долгосрочного (стратегического) планирования, которое, в свою очередь, устанавливает нормы и задачи текущего планирования [25].

По мере продвижения текущего финансового планирования формируется основа для составления бизнес-финансового плана. Считается, что долгосрочное (стратегическое) финансовое планирование рассчитано на срок от одного до трех лет. Долгосрочное планирование включает в себя разработку финансовых стратегий и формирование прогнозов финансовой деятельности.

Текущее финансовое планирование плавно перешло к оперативному финансовому планированию.

Последнее реализовано для контроля за поступлением фактических доходов на расчетный счет и расходованием денежных средств компании. Субсидии на планируемые мероприятия реализуются за счет денежных средств, полученных компанией; это требует качественного контроля за ранжированием и использованием финансовых ресурсов.

Оперативное финансовое планирование является одной из основ эффективной финансовой деятельности компании. План содержит такие задачи, как: формирование и внедрение платежного календаря, кассового плана и расчет потребности компании в получении краткосрочных кредитов.

Применение систем, методов и принципов финансового планирования помогает улучшить направленность финансовой деятельности организации.

## 1.2 Понятие и значение ревизии финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Ревизия представляет собой форму документального контроля за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, учреждения, организации, за соблюдением законодательства по финансовым вопросам, достоверностью учета и отчетности, а также является способом документального разоблачения недостач, растрат, присвоений и краж средств и ценностей, предупреждение финансовых злоупотреблений [17].

Термин ревизия происходит от латинского *revisio*, которое переводится как пересмотр, повторное исследование. В том или ином виде ревизия появилась с момента зарождения сложной хозяйственной деятельности. Первым специальным органом финансового контроля в России признан Приказ счетных дел, преобразованный немного позже в Счетный приказ в 1655 году [27].

Во время ревизии устанавливается, как используются финансовые средства и куда направляются денежные потоки.

Ревизия финансово-хозяйственной деятельности определяет отсутствие нарушений по отмыванию денег, полученных преступным путем. Таким образом, анализируются не только исходящие, но и входящие денежные потоки. Также важно соблюдение безутратности денег и материальных ценностей.

Проведение ревизии предусматривает проверки по фактическим операциям и документально [24]:

- подтверждение финансовых операций соответствующими договорами и документами;
- целевое использование кредитов, полученных в банках, и осуществляемых расчетов;
- проведение сделок с ценными бумагами, дисконтными и процентными векселями, акциями, облигациями;
- своевременные расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами и проведение их в полном объеме;
- проверяются все статьи доходов и расходов, образование прибыли или убытков от хозяйственной деятельности;
- следование требованиям законодательства и правилам бухгалтерского учета;
- начисления и расчеты по заработной плате, расчетные операции с физическими лицами;
- затраты на текущую деятельность компании;
- как осуществляется учет нематериальных активов;
- направление средств в инвестиции с формированием диверсифицированного инвестиционного портфеля;
- получение и распределение прибыли.

На основе глубокого анализа и финансово-экономического контроля становится понятным уровень управления компанией и соответствие требованиям законодательства. Этот контроль также касается обеспечения сохранности имущества владельцев. Определяется эффективность осуществления хозяйственной деятельности, рентабельность, самоокупаемость и выход на точку безубыточности нового предприятия.

Основная цель ревизии – выявить хозяйственные и финансовые нарушения, злоупотребления, факты бесхозяйственности, хищения, расточительности, установить причины и условия, которые им способствовали, и виновных в этом лиц, принять меры к возмещению причиненного ущерба, ущерба, разработать меры по устранению недостатков и нарушений, а также привлечь к ответственности (административной или уголовной) лиц, допустивших правонарушение [1].

Ревизия позволяет всесторонне оценить производственную и финансово-хозяйственную деятельность предприятий, эффективность использования производственных мощностей, обеспечение сохранности хозяйственных ресурсов, полноту начисления и уплаты налогов в бюджет и т.д. Ревизия, как форма контроля, характеризуется следующими особенностями [19]:

- относится к последующему виду контроля; - изучает все аспекты финансово-хозяйственной деятельности проверяемого предприятия, что не является обязательным при осуществлении других видов финансово-хозяйственного контроля;
- обладает правовым статусом, определены пределы ее распространения, сроки проведения, порядок оформления, рассмотрения результатов;
- отражает только документально подтвержденные факты злоупотреблений и нарушений;
- выявленные недостатки и нарушения нацелены на привлечение виновных к материальной и юридической ответственности; - определение размера ущерба, потерь, недостач и их обоснованность системой доказательств (первичные документы, учетные регистры, сведения инвентаризации и др.).

Целесообразность проведения ревизии отмечается в крупных организациях, в территориальных подразделениях компаний, где руководитель самостоятельно не имеет возможности осуществлять контроль в полной мере, либо же в случаях, когда для ревизии требуются специальные знания.

В отдельных экономических субъектах функции контроля за финансово-хозяйственной деятельностью

организации, реализуются за счет периодического проведения аудита.

Ревизия как средство контроля на предприятиях также характеризуется рядом сложностей. Во-первых, теория управления относит контроль (в том числе ревизию), с одной стороны, к основным (общим) функциям управления, носителем которых является управляющая система. В этой классификации ревизия рассматривается в общем плане, т.е. непосредственно контроль и средства, которые он использует, например, ревизию для решения возложенных на него задач [27].

Если каждое подразделение предприятия полностью отвечало за ведение учета и представление отчетности о своей деятельности без какого-либо контроля, то были бы возможны тенденции в отношении искажения результатов.

Суть ревизии – выявлять соответствующие искажения и донести до руководства предприятия объективную истину. Поэтому для обеспечения получения беспристрастной информации ведение ревизии необходимо поручать отдельному структурному подразделению, работающему под контролем назначенного лица.

Во-вторых, ревизия как вид контроля, является средством обратной связи между управляющей системой и системой, подлежащей управлению. Руководители предприятия начинают осуществлять контроль с того момента, когда предприятие создано и сформулированы цели и задачи его деятельности [22].

Важной чертой ревизии, обеспечивающей ценность ее результатов, является независимость, невозможность влияния на ревизора ревизуемого. Данный подход гарантирует отсутствие искажений выявленных в ходе ревизии фактов.

Также ревизор должен иметь соответствующую специальную подготовку (образование, навыки) позволяющие устанавливать объективное положение дел на объекте ревизии. Контроль в сфере деятельности предприятия с использованием ревизии является объективной необходимостью, так как это процесс обеспечения достижения предприятием своих целей. Внутренняя ревизия за течением антикризисного процесса организуется непосредственно на уровне предприятия.

Субъектами его осуществления являются собственники предприятия, антикризисный управляющий (среди специалистов предприятия или привлеченный со стороны), работники предприятия.

### 1.3 Методы планирования и ревизии финансово-хозяйственной деятельности предприятия

С помощью методов планирования неопределенность рыночной конъюнктуры и ее негативные последствия для субъектов малого предпринимательства были сведены к нулю. Финансовое планирование - это планирование направления доходов и расходов средств компании для обеспечения ее функционирования и развития.

В этом заключается суть использования финансового планирования в бизнесе [23].:

В условиях высокой конкуренции осуществимость проекта может быть определена таким образом;

Документ содержит руководящие принципы, в соответствии с которыми компания будет действовать;

Облигации являются важным инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

В последние годы наиболее распространенными на практике стали три метода финансового планирования [18]: метод процента продаж; метод расчета и анализа; бюджетное планирование.

Финансовые показатели могут планироваться различными методами. Основные методы финансового планирования приведены на рис.2.

#### Рисунок 2 – Методы финансового планирования на предприятии [18]

Сущность метода процента от реализации заключается в решении двуединой задачи [11]:

1. На основе запланированного роста объема продаж на предстоящий хозяйственный год, выраженного в процентах, определить будущие расходы, активы и обязательства в виде процента от продаж.

2. На основе полученных финансовых параметров составить сбалансированные форматы прогнозной информации: □ прогнозного отчета о финансовых результатах;

□ прогнозного баланса;

□ прогнозного отчета о движении денежных средств;

□ сметы наличности.

Основными преимуществами этого метода являются простота и наглядность. Цикл регулирования денежных потоков компании открыл путь для другого метода финансового планирования - расчета и анализа.

При методе процента продаж корректировка отдельного элемента связанных ресурсов осуществляется

простым умножением его фактической стоимости из бухгалтерского баланса на рост выручки за планируемый период. Поэтому в расчетах много ошибок.

Наконец, мы заявляем, что это уместно: принимая во внимание сегментированный характер системы валютного планирования и ее роль во всем процессе планирования и прогнозирования деятельности хозяйствующих субъектов, можно отметить, что основные выдающиеся характеристики системы финансового планирования заключаются в повышении конкурентоспособности и принятии эффективных управленческих решений.

Экономическое планирование малого бизнеса считается неотъемлемой частью механизма управления капиталом, который позволяет минимизировать хаос рыночной среды и его неблагоприятные последствия. Правильно утвержденное экономическое планирование может помочь компаниям развиваться, завоевывать новые позиции на рынке, разрабатывать и продавать концепции производства свежих продуктов и скидок, а также снижать предпринимательские риски.

Чрезвычайно важным для успеха планирования корпоративного капитала является проверка реализации ожидаемых намерений. Первая - это проверка характеристик экономического отчета, то есть определение взаимосвязи и взаимозависимости между различными показателями его финансово-экономической работы, содержащимися в отчете [2].

Основными формами экономических отчетов считаются: бухгалтерский баланс, отчет о доходах, отчет о распределении экономической ситуации и отчет о движении иностранной валюты, а также описание отчета. Наиболее важными видами анализа для целей финансового менеджмента являются изучение отчетов, горизонтальный, вертикальный анализ, анализ тенденций в отчетах и анализ финансовых коэффициентов.

Основные коэффициенты отчетности, используемые в финансовом менеджменте [1]:

- коэффициенты ликвидности: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности и чистые оборотные средства;
- коэффициенты деловой активности (эффективности использования ресурсов): оборачиваемость активов, оборачиваемость дебиторской задолженности, оборачиваемость собственного капитала;
- коэффициенты рентабельности: рентабельность всех активов предприятия, рентабельность реализации, рентабельность собственного капитала;
- коэффициенты структуры капитала: коэффициент собственности, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент защищенности кредиторов.

Для малого бизнеса в быстро меняющихся рыночных условиях очень важно эффективно управлять денежными потоками для поддержания стабильной платежеспособности организации.

1. Балабин, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. А. Балабин. - Новосибирск : Издательство НГТУ, 2019. - 163 с. - ISBN 978-5-7782-3820-6.
2. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 88 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/12199>. - ISBN 978-5-369-00676-4.
3. Бережная, Е. В. Диагностика финансово-экономического состояния организации : учебное пособие / Е.В. Бережная, О.В. Бережная, О.И. Космина. — М. : ИНФРА-М, 2018.
4. Беспалов, М. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 192 с.
5. Борискова Л.А., Глебова О.В., Гусева И.Б. Управление разработкой и внедрением нового продукта: Учеб. пособие / Л.А. Борискова, О.В. Глебова, И.Б. Гусева - М.: ИНФРА-М, 2021. - 272 с.
6. Бочкарева, Е. А. Финансовый контроль в Российской Федерации : рабочая тетрадь / Е. А. Бочкарева, С. В. Кожушко. - Москва : РГУП, 2021. - 62 с. - ISBN 978-5-93916-917-2.
7. Бухгалтерский учет и отчетность : учебник / Н.Н. Хахонова, И.В. Алексеева, А.В. Бахтеев [и др.] ; под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 554 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znaniyum.com>]. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1702-9>. - ISBN 978-5-369-01702-9.
8. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / М. В. Воронина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 384 с.- ISBN 978-5-394-03552-4.
9. Герасимова, Е.А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Е.А. Герасимова, Н.Н. Еронкевич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 244 с. - ISBN 978-5-7638-3780-3.

10. Горшкова К.А., Кравченко О.В. Концептуальные основы оценки финансового состояния предприятия в системе стратегического и тактического финансового менеджмента // Междисциплинарные исследования: опыт прошлого, возможности настоящего, стратегии будущего. 2021. №5.
11. Грачева, Е. Ю. Правовое регулирование финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля и надзора : учебник для магистратуры / отв. ред. Е. Ю. Грачева. — 2-е изд., доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — DOI 10.12737/1856390. - ISBN 978-5-00156-224-5.
12. Григорьев А.В., Самсонов А.Г. ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ, ИХ СИСТЕМАТИЗАЦИЯ // Журнал прикладных исследований. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-formy-i-metody-finansovogo-kontrolya-ih-sistematizatsiya> (дата обращения: 08.05.2023).
13. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. – М.: Инфра-М, 2018. – 592
14. Зинин А.А. Методология анализа финансовой отчетности: методы и их применение в организации // Вестник науки. 2021. №5 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-analiza-finansovoy-otchetnosti-metody-i-ih-primeneniye-v-organizatsii> (дата обращения: 27.01.2023).
15. Ионова А.А. ЭТАПЫ И ВИДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ // Экономика и социум. 2022. №10-2 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-i-vidy-finansovogo-planirovaniya-v-organizatsiyah> (дата обращения: 08.05.2023).
16. Карпович, О. Г. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / О. Г. Карпович, А. Е. Сутлов, Б. Т. Жарылгасова ; под ред. проф. О. Г. Карповича. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 396 с. - ISBN 978-5-394-02900-4.
17. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с.
18. Корпунова А.А., Шибанова А.А. РОЛЬ РЕВИЗИИ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-revizii-v-sisteme-kontrolya-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti> (дата обращения: 08.05.2023).
19. Кузнецов Л.Д. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ // Финансовые рынки и банки. 2021. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-protsessa-finansovogo-planirovaniya> (дата обращения: 08.05.2023).
20. Ломакина Р.А. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КОМПАНИИ // IN SITU. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-kontrol-kompanii> (дата обращения: 08.05.2023).
21. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 377 с.
22. Мартынов В.С. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ // Инновационная наука. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-v-organizatsii> (дата обращения: 08.05.2023).
23. Миргазова Э.Р., Яманова Ю.А., Котлярова А.С. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ // Форум молодых ученых. 2021. №1 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-finansovogo-planirovaniya-na-predpriyatii> (дата обращения: 08.05.2023).
24. Новиков Ю.И., Ивлева Д.С. Ревизия как основной метод финансового контроля // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. №4 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reviziya-kak-osnovnoy-metod-finansovogo-kontrolya> (дата обращения: 08.05.2023).
25. Рожков, И. М. Финансовый менеджмент : практикум / И. М. Рожков, О. О. Скрябин, А. В. Ковтун. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. - 78 с. -
26. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И.Е. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И.Е. Евстафьевой, В.А. Черненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 337 с.
27. Финансовый менеджмент : практикум / И. М. Рожков, А. П. Пантелеев, И. А. Ларионова [и др.]. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. - 110 с. - ISBN 978-5-907061-34-7.
28. Финансы : учебник / Ю. С. Долганова, Н. Ю. Исакова, Н. А. Истомина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой. - 2-е изд., стер.- Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 336 с. - ISBN 978-5-9765-4683-7 (ФЛИНТА); ISBN 978-5-7996-3341-7 (Изд-во Урал. ун-та).
29. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М.В. Чараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 240 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/13453](http://dx.doi.org/10.12737/13453). - ISBN 978-5-16-010828-5.

30. Черная О.А., Болотнова Е.А., Александрович А.Ю., Квасова А.А. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ // ЕГИ. 2022. №41 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansovogo-planirovaniya-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 08.05.2023).
31. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 374 с.
32. Шеремет, А. Д. Аудит : учебник / А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012528-2.
33. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа: учебник / А. Д. Шеремет. 3-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 352 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/341116>