

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/341135>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление качеством

Содержание

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы проблем управления запасами на предприятии 5

1.1 Сущность и роль запасов на предприятии 5

1.2 Виды запасов 6

1.3 Эффективность использования запасов 9

Глава 2. Исследование проблем управления запасами на предприятии в АО «Газ» (г. Нижний Новгород) 14

2.1 Краткая характеристика АО «Газ» (г. Нижний Новгород) 14

2.2 Оценка управления запасами в АО «Газ» (г. Нижний Новгород) 15

Глава 3. Оптимизация товарных запасов 29

3.1 Пути совершенствования формирования состава и структуры запасов АО «Газ» (г. Нижний Новгород) 29

3.2 Расчет показателей экономической эффективности 30

Заключение 34

Список литературы 36

Приложения 38

Введение

Одно из основных условий успешного функционирования предприятия заключается в эффективной организации использования производственных запасов, являющихся самой значительной частью оборотного капитала. Инфляция, низкий уровень платежеспособности и другие негативные факторы способствуют изменению политики многих предприятий по отношению к производственным запасам, обосновывают необходимость поиска новых источников пополнения, изучения проблемы эффективности их использования, в связи с чем для большинства отечественных предприятий различные способы рационального использования имеющихся ресурсов средств, одно из которых – определение оптимальной величины производственных запасов, – приобретают все большую значимость.

Актуальность темы данной работы заключается в том, что эффективное управление запасами в цепях поставок – необходимое условие повышения эффективности бизнеса, создания, развития и реализации его конкурентных преимуществ.

Проблемам внутренней логистики и управления запасами посвятили свои работы многие отечественные и зарубежные ученые: Б.А. Аникин, А.М. Гаджинский, В.В. Дыбская, В.В. Лукинский, М. Р. Линдерс, Л.Б. Миротин, Ю.М. Неруш, А.Н. Стерлигова и другие.

Объектом исследования является АО «Газ» (г. Нижний Новгород), предметом – управление запасами на предприятии.

Целью работы является – исследование проблем управления запасами на предприятии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие

- ☐ изучить сущность и роль товарных запасов на предприятии;
- ☐ рассмотреть виды товарных запасов;
- ☐ раскрыть эффективность товарных запасов;
- ☐ представить краткую характеристику АО «Газ» (г. Нижний Новгород);
- ☐ дать оценку товарных запасов в АО «Газ» (г. Нижний Новгород);
- ☐ предложить пути оптимизации товарных запасов.

Общей теоретической и методической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам управления запасами в цепях поставок. При обработке результатов исследования применялись методы логического, сравнительного, структурного, системного, экономического и статистического анализов.

Информационной базой для проведения анализа являются данные учета хозяйственной деятельности АО «Газ» (г. Нижний Новгород).

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Глава 1. Теоретические основы проблем управления запасами на предприятии

1.1 Сущность и роль запасов на предприятии

Материально-производственные запасы представляют собой существенную долю оборотных активов организации.

Наиболее общая формулировка понятия запасов представлена в книге «Логистика» А. М. Гаджинского: «Материальные запасы – это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления». Иными словами, запас – это то, что приготовлено, собрано для дальнейшего потребления.

В современных рыночных условиях жесткой конкуренции четко прослеживается взаимосвязь между перспективами устойчивого функционирования и развития предприятий с налаживанием сотрудничества с различными партнерами, в результате чего формируются единые технологические, экономические и организационные условия для создания хозяйственной деятельности всех участников объединения.

Одной из форм организации взаимодействия между фирмами является логистическая цепочка, представляющая собой особую форму координации и контроля производственного процесса и межпроизводственного взаимодействия, обладающую определенными специфическими характеристиками. Обеспечение взаимосвязи между хозяйствующими субъектами как звеньями логистической цепочки определяет возможное эффективное влияние определенной группы участников на рынок путем управления всем циклом производства и распределения из единого центра и создает для нее значительные преимущества, к которым относятся:

- снижение затрат на отдельные логистические операции, выполняемые специализированными предприятиями, при одновременном снижении общих затрат на логистику в течение полного логистического цикла «Поставка - производство - продажи»;
- повышение степени влияния специализации отдельных участников логистической цепочки на виды работ или услуг, которые являются ключевыми в обеспечении их конкурентных преимуществ и повышении уровня гибкости и надежности системы;
- снижение возможности реализации предпринимательского риска для всех участников логистической цепочки.

1.2 Виды запасов

Товарно-материальные ценности, за счет которых происходит формирование запасов в логистике, группируются в зависимости от этапа бизнес-процесса следующим образом (рис. 1).

Рисунок 1. Состав запасов

Группирование запасов по месту нахождения производится следующим образом.

Все материальные запасы, имеющиеся в производстве, определяются как совокупные. В их состав входят запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, деталей, готовых изделий, а также запасных частей для ремонта средств производства.

Система регулирования запасов - это комплекс мероприятий по созданию и пополнению запасов, организации непрерывного контроля и оперативного планирования поставок.

В процессе регулирования запасов выделяются различные количественные уровни запасов:

- максимальный запас, равный сумме страхового, подготовительного запасов и максимального текущего запаса. Его размер устанавливается для контроля за сверхнормативными ресурсами;
- средний или переходящий запас, равный сумме страхового, подготовительного запасов и половине текущего. Величина этого показателя соответствует нормативному размеру запаса;
- минимальный запас, равный сумме страхового и подготовительного запасов.

Снижение запасов до этого уровня является сигналом экстренного их пополнения.

В процессе управления запасами важно установить момент или точку заказа и требуемое количество материалов.

Точка заказа представляет собой установленный максимальный уровень запаса, при снижении до которого подается заказ на поставку очередной партии материальных ценностей.

Размер заказа - это то количество материалов, на которое должен быть сделан заказ для пополнения их запаса. Если минимальный запас достигнут в момент получения новой партии, запас достигает максимального уровня.

Регулировать размер заказа можно изменением объема партий, интервала между поставками или изменением объема и интервала поставки.

В зависимости от этого в практике управления запасами используется две основные системы:

- система с фиксированным размером заказа;
- система с фиксированной периодичностью заказа.

Систематический анализ комплектности и структуры запасов является основой системы непрерывного управления производственными запасами.

Рисунок 2. Классификация материальных запасов

Непрерывное планирование и контроль за производственными запасами преследует следующие цели:

1. Определение обеспеченности предприятия производственными запасами.
2. Выявление сверхнормативных, некомплексных и излишних запасов.

Список литературы

1. Анущенко, К. А. Финансово-экономический анализ [Текст]: учебно-практическое пособие / К. А. Анущенко. – М.: Дашков и К, 2020. – 404 с.
2. Арутюнов, Ю. А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / Ю. А. Арутюнов. – М.: КноРус, 2021. – 308 с.
3. Басова, Н. В. Перспективное финансовое планирование на современном этапе [Текст] / Н. В. Басова // Аудит и финансовый анализ. – 2022. – № 3. – С. 17-20.
4. Басовский, Л. Е. Экономический анализ: (комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) [Текст]: учебное пособие для вузов / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 222 с.
5. Беленький, А. Антикризисные менеджеры [Текст] / А. Беленький // Управление персоналом. – 2022. – № 17. – С. 18-20.
6. Белов, А. М. Экономика организации (организации) [Текст]: практикум / А. М. Белов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 272 с.
7. Белолипецкий, В. Г. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие для вузов / В. Г. Белолипецкий. – М.: КноРус, 2020. – 448 с.
8. Вахрушина, М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / М. А. Вахрушина. – М.: Вузовский учебник, 2020. – 462 с.
9. Ветрова, Л.Н. Бюджетирование – фундамент стратегии развития организации [Текст] / Л.Н. Ветрова // Все для бухгалтера. – 2022. – № 5. – С. 12-22.
10. Войтоловский, Н.В. Экономический анализ: основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации [Текст] / Н. В. Войтоловский. – М.: Высшее образование, 2021. – 514 с.
11. Гаврилова, А. Н. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебное пособие / А. Н. Гаврилова. – М.: КноРус, 2021. – 564 с.
12. Герасименко, А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов [Текст] / А. Герасименко. – М.: Альпина Паблишерз, 2021. – 288 с.
13. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент [Текст]: практикум / В. Н. Глумаков. – М.: Вузовский учебник, 2021. – 186 с.
14. Ковалев, В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности [Текст] / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 432 с.
15. Когденко, В. Г. Экономический анализ [Текст]: учебное пособие / В. Г. Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 390 с.
16. Панов, М. Три координаты бизнеса: незнакомец на вашей фирме [Текст] / М. Панов // Консультант. – 2022. – № 7. – С. 12 – 18.

17. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник / В. Н. Парахина. – М.: КноРус, 2021. – 496 с.
18. Подлазов, М. Оптимизация товарных запасов [Текст] / М. Подлазов // Консультант. – 2022. – № 1. – С. 6-12.
19. Разгуляев, В. Оборачиваемость товарных запасов [Текст] / В. Разгуляев // Консультант. – 2022. – № 11. – С. 10-24.
20. Раицкий, К.А. Экономика организации [Текст] / К.А. Раицкий. – М.: Дашков и К, 2021. – 1012 с.
21. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности организации [Текст] : учебное пособие / Г.В. Савицкая. – Мн.: Новое знание, 2021. – 704 с.
22. Сергеев, И. В. Оперативное финансовое планирование на предприятии [Текст] / И. В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 288 с.
23. Филатова, Т. В. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие / Т.В. Филатова. – М.: Инфра-М, 2021. – 236 с.
24. Шаталов, В. Управление запасами по жизненному циклу товаров [Текст] / В. Шаталов // Консультант. – 2022. – № 1.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/341135>