

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/342577>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Товарная номенклатура ВЭД

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1.ОСНОВЫ МАРКИРОВКИ И УПАКОВКИ В ТОРГОВЛЕ 5

1.1.Основные функции маркировки и упаковки алкогольных товаров 5

1.2.Особенности российского рынка алкогольной продукции 10

1.3. Маркировка как средство информации о товаре 14

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ 21

2.1. Нормативно - правовая документация маркировки алкоголя 21

2.2. Требования, предъявляемые к упаковке и маркировке алкогольной продукции РФ 24

2.3. Экологичность упаковки и пути минимизации ущерба окружающей среде 28

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 33

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ: 35

Марки с надписью "алкогольная продукция крепостью более 9-25% «оформлены в серо-красных тонах, с надписью" алкогольная продукция крепостью более 25% « - в розово-оранжевых тонах, с надписью " вина « - в сиренево-зеленых тонах, надпись "шампанские и игристые вина" - в желто-голубых тонах, с надписью "натуральные вина" - в дополнительно наносятся специальные акцизные и федеральные марки: гильоширные фоновые решетки и элементы с радужными переходами цвета красок в решетках; голографическое изображение методом горячего тиснения с элементами деметаллизации. Марки имеют свободное поле графического и текстового оформления для нанесения информации об алкогольной продукции, которую они маркируют.

67.160.10. алкогольные напитки

ГОСТ 12134-87 игристые вина на экспорт. Технические условия

ГОСТ 12258-79 Советское шампанское, игристые и шипучие вина. Метод определения давления углекислого газа в баллонах

ГОСТ 12280-75 вина, винные, коньячные и фруктовые спирты. Метод определения альдегидов

ГОСТ 12494-77 коньяки (бренди), поставляемые на экспорт. Технические условия

ГОСТ 12545-81 водка и водка специальная. Упаковка, маркировка, транспортировка, хранение и т. д.

1.2.Особенности российского рынка алкогольной продукции

Алкогольный сектор в России уже давно имеет особое значение как с социальной точки зрения, так и с точки зрения положения российской экономики в целом. Он занимает лидирующие позиции среди других секторов, связанных с сельским хозяйством и пищевой промышленностью.

Текущее состояние и перспективы развития российского алкогольного рынка определяются мировой ситуацией и мировыми тенденциями. Это связано не только с открытием российского рынка для импорта различных видов алкогольной продукции, но и с распространением общемировой тенденции к взаимосвязанности рынков отдельных стран и началом формирования глобальных региональных рынков в рамках мирового рынка.[5]

На сегодняшний день основными тенденциями российского рынка являются:

- 1) постепенное восстановление объема рынка легальной водки и ликеро- водочных изделий (LVI);
- 2) восстановление «гармонизации " и равновесия рынков отечественной и импортной алкогольной продукции на алкогольном рынке России;
- 3) начало формирования рынка российских алкогольных брендов, предприятий и фирм;
- 4) на водочном рынке-постепенное снижение роли импортной водки и отсутствие синергетического эффекта при размещении иностранного водочного производства в России
- 5) повышение минимальных цен на определенные группы крепкого алкоголя;

- 6) наиболее перспективным направлением развития алкогольного бизнеса является создание многопрофильных заводских кластеров (водочный, LVI, коньячный, винный) в регионах;
- 7) межрегиональная и региональная консолидация алкогольных компаний;
- 8) алкогольный рынок России продолжает оставаться самым дорогим алкогольным рынком из легального дешевого алкоголя в Европе, и эта тенденция только усиливается;
- 9) рост потребления дорогой алкогольной продукции происходит параллельно с ростом потребления алкоголя в сегменте дешевой водки, переходящим в нелегальный сегмент;
- 10) диверсификация деятельности алкогольных компаний: расширение ассортимента российских производителей (присоединение предприятий по производству алкогольной продукции других видов; производство новой алкогольной продукции в рамках своих предприятий).

Несмотря на ряд принятых сегодня мер по регулированию алкогольного рынка, этот сегмент остается «проблемной зоной» российской экономики, которую можно охарактеризовать следующим образом:

- 1) недопустимый уровень параллельного нелегального рынка - 40-50%; высокий уровень фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции;
- 2) Наличие многочисленных административных барьеров с тенденцией их увеличения при нарушении Единого экономического пространства страны;
- 3) Высокая степень предложения и потребления населением заменителей алкогольных напитков;
- 4) высокая степень криминализации и коррумпированности алкогольного рынка (уклонение от уплаты около 50% акцизов и других налогов в бюджет);

За последние 5 лет на российском рынке сложилась относительно стабильная ситуация с точки зрения легального производства и доли нелегальной продукции, а также государственных реформ, касающихся алкогольного рынка.

Но 2010 год стал переломным для алкогольного рынка России. Год начался с запуска антиалкогольной кампании, основным инструментом реализации которой стала созданная в 2008 году Федеральная служба по регулированию алкогольной продукции.

Была введена минимальная розничная цена на водку, начались массовые проверки на предприятиях отрасли, которые привели к приостановке действия лицензий ряда производителей.

1. Бекташев, А. А. Законодательство о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции / А.А. Бекташев. - М.: Юридический центр, 2019. - 287 с.
2. Берновский, Ю.Н. Классификация и кодирование промышленной и сельскохозяйственной продукции / Ю.Н. Берновский, В.А. Захаров, Р.А. Сергиевский, и др.. - М.: Стандарт, 2019. - 183 с.
3. Гличев, А.В. Коренное повышение качества продукции - важный фактор ускорения. Учебное пособие для рабочих, специалистов и руководителей подразделений предприятий / А.В. Гличев, В.И. Сисыков, Ф.А. Амирджанянц, и др.. - М.: Экономика, 2017. - 336 с.
4. Долгов, А. В. Криминальная ситуация в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и меры борьбы с ней / А.В. Долгов. - М.: Юридический центр, 2019. - 285 с.
5. Жук, А. А. Государственное регулирование рынка алкогольной продукции в российской федерации: на пути к государственной монополии? / А.А. Жук. - М.: Синергия, 2018. - 412 с.
6. Журнал учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. - М.: Учитель, 2021. - 828 с.
7. Журнал учета объёма розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. - Москва: Наука, 2020. - 642 с.
8. Завьялова, Ж. Ассортимент товаров. Специализированный бизнес-тренинг / Ж. Завьялова, А. Моисеев. - М.: СПб: Речь, 2019. - 200 с.
9. Иванов, П.И. Выявление и раскрытие налоговых преступлений в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции / П.И. Иванов. - М.: Шумилова И.И., 2018. - 246 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/342577>