

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/doklad/34313>

Тип работы: Доклад

Предмет: Внешнеэкономическая деятельность

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

РОЛЬ ЛОББИЗМА В ФОРМИРОВАНИИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА РОССИИ 5

ВЫВОДЫ 17

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 18

основными элементами национальной безопасности по своим внешним параметрам были: сильная экономика, надежная оборона и внешняя политика.

Внешняя политика сегодня является важнейшим инструментом защиты национальных интересов нашей страны в обеспечении экономического процветания, защиты прав российских граждан, их. «Высшим приоритетом внешней политики России является защита интересов личности, общества и государства», - говорится в Концепции внешней политики Российской Федерации. В этом же документе излагаются основные направления внешнеполитической деятельности страны, в том числе:

- обеспечение надежной безопасности страны, сохранение и укрепление ее суверенитета и территориальной целостности;
- Обеспечение сильных и авторитетных позиций страны в мировом сообществе, которые находятся в наилучших интересах Российской Федерации как великая держава как один из влиятельных центров современного мира и которые необходимы для роста ее политической, экономической, интеллектуальный и духовный потенциал;
- Влияние на глобальные процессы с целью формирования стабильного, справедливого и демократического мирового порядка, основанного на общепризнанных нормах международного права, в том числе, в первую очередь, на целях и принципах Устава ООН, на равноправных и партнерских отношениях между государствами ;
- создание благоприятных внешних условий для прогрессивного развития России, повышения ее экономики, повышения уровня жизни населения, успешного проведения демократических реформ, укрепления основ конституционного строя, соблюдения прав и свобод человека,
- формирование зоны добрососедства по периметру российских границ, содействие устранению существующих и предотвращению возникновения потенциальных очагов напряженности и конфликтов в регионах, прилегающих к Российской Федерации;
- поиск согласия и совпадающих интересов с зарубежными странами и межгосударственными объединениями в процессе решения проблем, определяемых национальными приоритетами России, построение на этой основе системы партнерских и союзнических отношений, которые улучшают условия и параметры международного взаимодействия;
- всесторонняя защита прав и интересов российских граждан и соотечественников за рубежом;
- Содействие позитивному восприятию Российской Федерации в мире, популяризация русского языка и культура пародий России в зарубежных странах.

В научной литературе обычно существует три группы субъектов политики;

- 1) политики;
- 2) должностные лица, ответственные за их осуществление;
- 3) группы интересов, действующие в этой конкретной области.

Аналогичную конфигурацию обычно называют «железным треугольником» (железный треугольник).

Каждый «угол» треугольника имеет свои интересы: политики хотят быть переизбраны; должностные лица - проводят свою политику; группы интересов - для защиты потребностей слоев, которые они представляют. В последнее время наблюдается усиление влияния групп интересов в формировании внешней политики. Кроме того, внешнеполитические решения, принимаемые под влиянием организованных групп, могут привести к необратимым последствиям.

Внешняя политика во многом зависит от выравнивания внутривнутриполитических сил в стране. В демократических обществах он формируется в результате сложного взаимодействия государственных органов с участием гражданского общества. Влияние гражданского общества на внешнюю политику государства, прежде всего, связано с деятельностью групп интересов.

Разумеется, не все «группы интересов» современной России четко определили свои внешнеполитические ориентиры. Например, агропромышленный комплекс заинтересован не столько в определенном внешнеполитическом курсе России, сколько в высоких пошлинах на импортные продукты питания. При этом основным стратегическим интересом агропромышленного комплекса являются выгоды для сельского хозяйства и крупные государственные субсидии. В этом отношении, например, он является соперником военно-промышленного комплекса и армии, которые также требуют максимального государственного финансирования. Аналогичные меры принимаются российскими производителями потребительских товаров, которые испытывают острые трудности в связи с массовым импортом таких продуктов и заинтересованы в протекционистской политике государства.

В то же время в первой половине девяностых годов прошлого века в российском обществе сформировались две основные категории «групп интересов», которые стремились повлиять на разработку и реализацию внешней политики.

Первая включает в себя армию, военно-промышленный комплекс и связанные с ним бюрократические структуры, высшие учебные заведения, исследовательские центры и т. д. Их политическое влияние определяется влиянием сразу нескольких факторов. Во-первых, это высокий уровень милитаризации российского общества. К так называемому военному электорату, основные источники существования которого связаны с этими институтами и структурами, принадлежат около сорока миллионов человек. Имеющие право голоса военнослужащие и члены их семей составляют около девяти миллионов человек, примерно столько же насчитывается работников военно-промышленного комплекса со их семьями, военных пенсионеров – около двадцати миллионов человек и т. д.

Взгляды и интересы соответствующих социальных групп не могут не учитываться властями, особенно во время важных избирательных кампаний. После распада коммунистического режима, произошли значительные

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Торкунов А.В. Движущие силы внешней политики Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.ipages.ru/index.php?ref_item_id=10639&ref_dl=1
2. Крамченков С.И. Современный российский лоббизм: опыт социологического исследования // Государственная служба. № 1. 2012.
3. Данилов, А.Н. Социология власти / А.Н. Данилов. – Минск: Университетское, 2014. – 447 с.
4. Бинецкий, А.Э. Лоббизм в современном мире / А. Э. Бинецкий. – М.: ТЕИС, 2013. – 247 с.
5. Крыштановская, О. Анатомия российской элиты / О. Крыштановская. – М.: Захаров, 2015. – 370 с.
6. Лозанский, Э.Д. Этноты и лоббизм в США: о перспективах российского лобби в Америке / Э. Д. Лозанский. – М.: Междунар. отношения, 2004. – 272 с.
7. Любимов, А.П. История лоббизма в России / А. П. Любимов. – М.: Изд-во Фонда "Либерал. миссия", 2005. – 208 с.
8. Цыганков, А.П. Социология международных отношений: Анализ российских и западных теорий: Уч. пос. / А.П. Цыганков, П.А. Цыганков. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 238 с.
9. Васильева С. Правовой институт лоббизма в России : оценка законодательства и перспектив формирования / С. Васильева // Конституционное обозрение. – 2013. – №1 (92). – С. 136-148.
10. Смирнов В., Зотов С. Лоббизм в России и за рубежом: Политико-правовые проблемы. М.2014 С.115
11. Нецадин А.А. Лоббизм в России: Этапы большого пути. Ч. 1 // Социс: Социологические исследования. 2016. № 3. С. 54.
12. Лебедева М.М. Мировая политика: Учебник для вузов. М., 2014.
13. Кокошин А.А. Реальный суверенитет в современной мирополитической системе. М., 2006.
14. Маринченко, А.В. Геополитика: Учебное пособие / А.В. Маринченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 490 с.
15. Тузиков, А.Р. Основы геополитики: Учебное пособие / А.Р. Тузиков. – М.: КноРус, 2014. – 272 с.
16. Василенко, И.А. Геополитика современного мира: Учебник для бакалавров / И.А. Василенко. – М.: Юрайт, 2014. – 420 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/doklad/34313>