

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/343368>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент

Оглавление

Введение 2

Предприятия и организации – объекты менеджмента 3

Заключение 9

Список литературы 10

Введение

Организацию принято рассматривать в качестве производственной целостности, которая, эффективно применяя свои ресурсы, осуществляет экономическую функцию оказания услуг или производства продукции. При этом обеспечиваются доходы для предпринимателей и рабочие места для населения. Исходя из данной точки зрения, роль бизнеса состоит в использовании его ресурсов и энергии для получения прибыли. При этом организация вместе с тем является частью среды, которая состоит из потребителей, поставщиков, средств информации, объединений и союзов людей, собственников акций, работников, именно поэтому она находится в непосредственно зависимости от этой среды и должна вместе с обеспечением своих интересов удовлетворять интересы ее. В соответствии с этим, организации отвечают перед обществом за его благополучие, состояние, что требует от неё направления части усилий и ресурсов по социальным каналам. Сферами ответственности организации выступают защита среды обитания, безопасность и здравоохранение, защита прав потребителей и т.п. Бизнес в данном случае выступает в виде фактора ответственности за развитие современного общества.

Предприятие также является членом общества, именно поэтому ему должны быть свойственны нормы морали, также, как и индивидуальным членам общества. Так как законы не способны охватывать все сферы жизни, то предприятия должны исходить из посылок поддержания порядка и законности.

Россия в настоящее время переживает достаточно противоречивый и сложный период перехода к новой системе экономических отношений. Объективные условия развития и изменения всех форм собственности, усложнение и расширение новых внешнеэкономических связей потребовали иных, чем ранее способов управленческой деятельности. Практика демонстрирует, что новое с большим трудом пробивает себе дорогу через укоренившиеся и устоявшиеся привычки, обычаи, традиции и препятствия прежней административно-командной системы управления. Но все большее число людей осознает необходимость преодоления директивных старых методов руководства и перехода к максимально широкому использованию инициативы, предприимчивости, разумному сочетанию государственного и частного интересов. Возможности этого в новой системе экономических отношений, вне всякого сомнения, есть. Практический опыт управления, при всей его возможной противоречивости, в настоящее время представляется большое количество примеров плодотворной работы в самых разнообразных по размерам, форме собственности, видам организациях и фирм.

Список литературы

1. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов – Москва: Русайнс, 2020. – 282 с.
2. Вершигора Е.Е. Менеджмент / Е.Е. Вершигова. - М. - Инфра-М, 2019. - 378 с.
3. Лафта Дж. К. Теория организации: Учеб. пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. - 416 с.
4. Макаренко М.В. Производственный менеджмент / М.В. Макаренко, О.М. Махалина. - М, 2013. - 124 с.
5. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2015. - 558 с.
6. Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2018. - 375 с.
7. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации: Учебник. - М.: ИНФРА - М, 2019. - 248 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/343368>