

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/344105>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Макроэкономика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 2

1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие 4

1.1 Теория эффективного совокупного спроса 5

1.2 Динамика совокупного спроса в условиях современного финансового кризиса РФ и РТ 10

2. ВЛИЯНИЕ СОВОКУПНОГО СПРОСА НА ОБЕМ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА 13

2.1 Проблемы Российской Экономики в современных условиях 13

2.2 Динамика ВВП в послереформенной России 20

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 25

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 28

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы определяется тем, что в каждом хозяйственном механизме присущем экономической системе существует ряд совокупных элементов взаимосвязанных с помощью совокупных экономических законов, определяющих динамику движения для всех элементов без исключений, которые входят в механизм.

Неотъемлемой частью современных экономических систем является реальный экономический сектор, который играет огромную роль в достижении стабильного развития и роста экономики, реализацию прогресса в инновационно-технологических процессах, включая достижение благополучия государства в социальной и экономической сферах.

Глобальные мировые события последних лет, такие как пандемия Ковид – 19 и специальная военная операция, в следствие начала которой были наложены 10 пакетов санкций против Российской Федерации, вызвали тяжелой кризис экономической системы в ряде европейских стран, который ведет к депрессии мировой системы хозяйствования.

На сегодня проявляется сокращение промышленного производства, уменьшение совокупного выпуска товаров, рост цен на потребительские и продовольственные товары, рост безработицы, а, следовательно, снижение доходов населения. Отметим, что рыночный механизм является системой, которая включает в себя все связанные между собой элементы рынков. Ряд авторов относят сюда спрос и предложения, цену и конкуренцию, которые относятся к основным экономическим законам. Все названные ранее элементы относятся к важнейшим параметрам рынка. Именно на данные элементы опираются производители при производстве, а также и их потребитель.

На платформе основных и важнейших экономических законов происходят все действия рыночных механизмов. Такие элементы неделимо связаны между собой, однако в условиях рынка товаров и услуг оказывают противостояние друг перед другом, то есть совершают действия абсолютно противоположном направлении. Это изменения спроса, изменения предложения, равновесная цена, конкуренция, стоимость (ценность), полезность, прибыль. То есть при производстве создается предложение, а с помощью потребителя создается спрос.

Существует возможность при создании конкретно установленных условий на рынке с определенным сроком, уравновесить предложения и спрос. Предложения и спрос в свою очередь могут носить стихийный характер или регулирование со стороны государства.

Такая задача по достижению равновесия в макроэкономике, которая заключается в одновременном равновесии всей рыночной системы или на всех рынках целиком выступает трудно реализуемой. Особенно усложнено достижение равновесия при условиях интенсивного экономического роста с характерными для нее крупными количественными и качественными изменениями во всех социальных и экономических взаимосвязях.

Целью курсовой работы является проведение анализа совокупного спроса.

Задачи:

- Изучить теорию эффективного совокупного спроса
- Рассмотреть динамику совокупного спроса в условиях современного финансового кризиса РФ и РТ
- Проанализировать проблемы российской экономики
- Проанализировать динамику ВВП в послереформенной России

Предметом курсовой работы являются экономические отношения в России при современных условиях

Объектом курсовой работ является спрос в экономики России

Были использованы следующие методы исследования - метод системного анализа, диалектический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, метод сравнительного анализа.

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1.Совокупный спрос и факторы, его определяющие

1.1 Теория эффективного совокупного спроса

Наиболее часто встречаются два понятие эффективного спроса, которое имеет довольно разноречивое толкование.

1. Создано А. Смитом, которое основывается на принципе – спрос рождает предложение и указывает на эффективный спрос на товар, который на самом деле привлекает определенный товар на рынок.

2. Создано Дж. Кейнсом, когда эффективный спрос является совокупным (агрегатным) спрос, который поддерживается средствами, дающими возможность на самом деле купить соответствующее количество товара.

Рассмотрим основные положения: Кейнсом было выдвинуто положение об определении совокупного спроса не совокупным предложением, а о способности совокупного спроса определять рост экономической активности, то есть максимальном возможном уровне выпускаемой продукции (совокупное предложение) и, отсюда соответствен уровня занятости. Согласно убеждениям Кейнса производство национального продукта с уровнем занятости складываются из непосредственно факторов спроса.

В середине 30х годов кейнсианская теория произвела переворот в экономической науке и подтолкнула развитие макроэкономики.

Предложенная Дж. Кейнсом теория эффективного спроса, является направлением экономической теории, основной идеей которой выступает стимулирование спроса через воздействие на производство и предложение товара, сокращая безработицу.

Вторым положение Кейнса стало предположение об отсутствии совершенной гибкости заработной платы и цены. Третьим положением стала процентная ставка, которая не уравнивает объем инвестиций и рост сбережений. Четвертое положение указывает на не автоматические достижения полной занятости в экономике, что позволяет государству вмешиваться в экономические процессы.

Дж. Кейнс в своем труде «Общая теория занятости, процента и денег» указывает на отсутствие эффективности потребительского спроса.

Дж. Кейнс предлагает, проводя анализ экономического рынка со стороны производителя, такие понятия как совокупный доход (то есть издержки производителя плюс его прибыль), которые получаются при современном уровне занятости, определять, как выручку от данного уровня занятости населения.

Принцип эффективного спроса в макроэкономических моделях понимается как рост производственных возможностей через заданный, национальный доход, что называется уровнем выпуска, который будет определяться факторами спроса [20, с.417].

Производитель будет делать все возможное, чтобы довести объем занятости до необходимого уровня, при котором производитель планирует получить свою наибольшую прибыль.

Согласно теории, Дж. Кейнса при создании равных условий, к которым он относит состояние используемого оборудования, технические средства, объемы и качество потребляемой продукции, величину средних издержек, уровня занятости, в независимости от рассматриваемого объекта: предприятия или отрасли в целом, будет зависеть от уровня выручки, которую запланировал получить производитель после реализации своего продукта или услуги.

С другой стороны, цена совокупного предложения для продукции при условии существующего уровня занятости является выручкой, которую желает получить производитель и которая будет толкать его сформировать собственный спрос на необходимые, производителю трудовые ресурсы, которые будут равны уже обозначенному объему занятости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Булатов А.С.: «Экономика». Учебник. 3-е изд., перераб. и доп./ А.С. Булатов. М.: Юристъ. – 2021. – 403 с.
2. Бродская Т.Г., Видяпин В.И., Громыко В.В. Экономическая теория: Учеб.пособие. / Т.Г. Бродская, В.И. Видяпин, В.В. Громыко. – М.: РИОР. – 2019. – 208 с.
3. Бункина М.К. Семенов В.А Макроэкономика. Учебное пособие./М.К. Бункина. М.: Издательство «Эльф К – пресс». – 2021. – 365
4. Власова, Т. В. Проблемы экономики России в 2022 году и их решение / Т. В. Власова, М. Д. Капустина / Казань : Молодой ученый, 2022. — С. 27-30. — URL:<https://moluch.ru/conf/stud/archive/445/17222/>
5. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум./ В.П. Васильев М.: Юрайт. 2022. 301 С.
6. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика. / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. М.: КНОРУС. – 2019. – 688 с.
7. Гудкова Т. В., Кайманаков С. В., Теняков И. М. Экономика России. Учебное пособие. Т.В. Гудкова, Кайманаков С. В., И. М.Теняков. М.: КноРус. 2022. 260 с.
8. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: ИНФРА-М. – 2002. – 547 с.
9. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года. Министерство экономического развития Российской Федерации: Электронный ресурс:
https://www.economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_polugodie_2021.pdf
10. Курс экономической теории: учебник / Под.ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.– 6-е изд. – Киров: «АСА». – 2019. – 848 с.
11. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Антология экономической классики. Т.2. – М. – 1993.
12. Розанова Н. М., Шаститко А. Е. Теория спроса и предложения. / Н.М. Розанова, А.Е. Шаститко. М.: Анкил. – 2020. 400 с.
13. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник./ Станковская И.К., Стрелец И.А. М.: Эксмо. – 2018. – 448 с.
14. Сакс Дж., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход. Дж. Сакс. М.: Дело. – 1996. – 416 с.
15. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. – М.: Высшее образование. – 2022. – 654 с.
16. Оценка устойчивости ключевых отраслей российской экономики к негативному влиянию изменившихся внешних условий / Российская экономика. Аналитический прогноз на 2023 год. Электронный ресурс:
<https://docviewer.yandex.ru/view/73675103/>
17. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации (после 22 февраля 2022 г.)/ Гарант. Электронный ресурс: <https://base.garant.ru/57750632/#friends>
18. ТОП-5 главных проблем российской экономики 2022 года и их решение [Электронный ресурс]. URL: <https://offshoreview.eu/2018/11/14/top-5-glavnyih-problem-rossiyskoj-ekonomiki-i-ih-reshenie/>
19. Экономическая теория. / Сост. Николаева Л.А., Черная И.П. М. – 2022. – 587 с.
20. Экономическая теория: Учеб. пособие- 2-е изд. / под ред. Борисова Е. Ф. М.: Юрайт. -2020. – 640 с.
21. Экономика. Финансы. Рынки. Электронный портал. Доходы России от экспорта энергоносителей в 2022 году выросли на 38% / Электронный ресурс: <https://neftegaz.ru/news/finance/747770-dokhody-rossii-ot-eksporta-energonositeley-v-etom-godu-vyrosli-na-38/>
22. Экономическая теория: пособие под редакцией Е.В.Васильевой, Т.В.Макеевой– М.: Юрайт-Издат. - 2022. – 716 с.
23. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой, Т.В.Чечелевой. – М.: Изд-во «Экзамен». – 2020. – 592 с.
24. Экономическая теория: Учебник / Под общей ред. акад. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М. – 2021 – 714 с.
25. Экономическая теория: учебник / под редакцией И.П. Николаевой. М.: изд-во Проспект. – 2019. – 643

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/344105>