

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/344456>

Тип работы: Реферат

Предмет: Предпринимательское право

Содержание

Введение.....	3
Фонды поддержки малого предпринимательства. Поддержка малого предпринимательства в субъектах РФ.....	5
Заключение.....	12
Литература.....	13

Введение

Развитие малого предпринимательства в контексте инновационного развития и технологической модернизации экономики является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации. Малые предприятия не требуют больших первоначальных вложений и гарантируют высокую оборачиваемость ресурсов, обладают способностью намного быстрее и экономнее справляться с проблемами реструктуризации, а также насыщать потребительский рынок в условиях наблюдаемой дестабилизации экономики и недостаточности финансовых ресурсов. Главное преимущество малого предпринимательства состоит в том, что развитие именно этого сегмента экономики достаточно быстро увеличивает число производительных собственников в группе экономически активного населения; создает значительную часть новых рабочих мест; стимулирует профессиональный рост населения; рекрутирует наиболее энергичных и дееспособных индивидов в систему первичной экономической самореализации.

В отечественной литературе в основном рассматриваются проблемы обоснования мер государственной поддержки малого предпринимательства, а также некоторые аспекты развития и оценки деятельности субъектов этого сегмента бизнеса. Достоинством исследований А. В. Бусыгина, А. Ю. Манохина, О. В. Набатова, А. В. Овчинниковой и других является изучение вопросов развития малого и среднего бизнеса в масштабах Российской Федерации и её субъектов. Безусловно, изучение и обобщение мер поддержки малого предпринимательства на уровне страны и регионов полезна и необходима, но вместе с тем является недостаточным для всесторонней и объективной оценки столь важного сегмента экономики.

Цель исследования состоит в изучении фондов поддержки малого предпринимательства. Поддержке малого предпринимательства в субъектах РФ.

Фонды поддержки малого предпринимательства. Поддержка малого предпринимательства в субъектах РФ

Д. Ф. Хафизов, М. М. Хисматуллин и Е. С. Исайчева характеризуют предпринимательство как систему хозяйствования, считают ее более эффективной с точки зрения использования ресурсов на основе рационального соединения факторов производства, творчества, нововведений, обоснованного риска и материальной ответственности за конечный результат, направленную на получение предпринимательского дохода посредством наиболее полного удовлетворения потребительского спроса .

К сожалению, в настоящее время меры поддержки малого предпринимательства нельзя назвать системными, адресными и эффективными. Эти меры представляют собой некий набор общих действий, не учитывающих ни отраслевой, ни местной специфики. Более того, эти действия опираются на контрольные показатели, которые достаточно часто провоцируют на формальный подход в сфере развития предпринимательства как со стороны органов власти, отвечающих за данное направление, так и со стороны финансово-кредитных институтов, учреждений и организаций, по определению причастных к столь важному сегменту современной экономики. Вследствие такого подхода нередко возникает дисбаланс между содержанием всевозможных программ поддержки малого бизнеса и действительной потребностью самого этого бизнеса в целеполаганиях и методах таких программ.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 30.07.2007, N 31, ст. 4006.
2. Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 N 2371 "О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства" // "Собрание законодательства РФ", 03.01.2022, N 1 (Часть I), ст. 96.
3. Постановление Правительства РФ от 29.06.2022 N 1160 "О внесении изменений в приложение N 8(6) к государственной программе Российской Федерации "Социальная поддержка граждан" // "Собрание законодательства РФ", 04.07.2022, N 27, ст. 4851.
4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // "Собрание законодательства РФ", 13.06.2016, N 24, ст. 3549.
5. Алферова Л.А. О кредитовании и мерах развития малого и среднего бизнеса в России // Фундаментальные исследования. 2020. № 4. С. 109–114.
6. Власенкова Е.А. Современное состояние субъектов малого и среднего бизнеса и факторы, влияющие на его функционирование // Вопросы устойчивого развития общества. - 2020. - №9. - С. 158-164
7. Ибрагимова Н.Т. Среда бизнеса, управление финансами // Вопросы устойчивого развития общества. - 2021. - №4. - С. 107-110.
8. Пьянова М.В., Лавник Р.В. О результативности инструментов государственной поддержки развития человеческого капитала в России // Sciences of Europe. 2021. Т. 2. № 8. С. 102–114.
9. Хазиев Г.А. Риски в реализации приоритетного национального проекта (программы) «малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Юридическая техника. - 2019. - № 13. - С. 780-783.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/344456>