Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/345265>

Тип работы: Реферат

Предмет: Информатика

Введение 4

1 Эволюция информационных революций 5

2 Пятая информационная революция и ее специфика 8

3 Роль искусственного интеллекта в современном обществе 12

4 Плюсы и минусы информатизации общества 17

Заключение 22

Список использованных источников 24

Введение

Информация – важный элемент в развитии социума. Благодаря информации общество трансформируется и изменяется. Новая информация и увеличение ее масштабов инициирует информационную революцию. Под последней понимают качественное изменение инструментов информационной переработки, как важная часть преодоления несоответствия увеличения числа информации и возможностями использования данной информации.

У каждой информационной революции в истории были свои задачи, что также было связано с конкретными последствиями для человечества. Итогом каждой революции было изменение формы материального информационного носителя на более совершенный уровень социального развития.

Революционные изменения всегда связываются с определенными причинами. Социум, ищущий выход из сложной для него ситуации, в итоге революций меняется. Стабильность же – итог аккумуляции опыта самого общества.

Целью данной работы является рассмотрение вопросов информатизации общества – плюсов и минусов.

Задачи:

- описать эволюцию информационных революций;
- рассмотреть пятую информационную революцию и ее специфику;
- рассмотреть роль искусственного интеллекта в современном обществе;
- изучить разные стороны информационного влияния на общество.

1 Эволюция информационных революций

Ученые дифференцируют 5 информационных революций, максимально повлиявших на функционирование самого социума. Рассмотрим данные революции.

М. Кастельс утверждает, что информационная революция – это отправная точка изучения сложностей новой экономической реальности, социума и культуры .

Первая информационная революция связывается с фактором членораздельной речи. Язык является сильным инструментом для развития человечества, социума и сознания, поскольку он – средство выражения и определения мышления, знаний и представлений общества о мире.

Сущность языка в обществе в палеолит – это и есть отправная точка развития социума. При аккумуляции определенного информационного объема, что превышал объем памяти человека, встал вопрос о создании «помощников» для хранения знаний. Так появился способ документального закрепления информации.

Человек в первобытном социуме стал применять примитивные формы связи. Племена взаимодействовали между собой, оставляли письмена в виде зарубков на деревьях. Появлялись рисунки на скалах, завязанные узелки, бирки и др.

Радикальная же трансформация происходит после изобретения письменности. Последняя является инструментом хранения информации в культуре и предметом информационного отчуждения.

Вторая информационная революция, поэтому, начинается с момента появления письменности, когда на различном материале (из камня, бумаги) начинают фиксироваться звуки речи, слова условными знаками для непосредственной коммуникации между людьми. На скалы, стены пещер наносили рисунки при

помощи острых орудий или краски. Сцены того времени связываются с охотой, войной. В чем состоит особенность таких наскальных рисунков? Прежде всего, в том, что данные рисунки способен понять любой человек, любого языка и народа. Не нужно быть грамотным, чтобы понять пиктограммы и их расшифровать. Пиктограммы существуют и сейчас – в виде карикатур, комиксов, рекламы, дорожных знаков.

Письмо в дальнейшем меняется в соответствии с трансформацией общественного производства, когда формируются уже социальные классы и государства. Государство как институт требовало структурирования письменности. Так зарождается идеографическое письмо, содержащее знаки. Каждый знак обозначал конкретное понятие. Рисунки трансформируются в графические символы, упрощаются. Письмо же – постепенно усложняется. Здесь необходимо заметить, что такое письмо было доступно уже не всем, а только придворной знати, жрецам. Развитие торговли между странами и регионами привело к тому, что письмом стали овладевать торговцы. Так появляется упрощённое алфавитное письмо, где каждому звуку соответствует конкретный знак. Меняется, как следствие, коммуникация. Алфавит как технология стала фундаментом развития многих наук. Теперь не было огромной пропасти между устной речью и языком.

Как результат развития письменности, появляется книга. Книги стали способом фиксации семантической информации. Древний мир говорит о том, что тогда существовали различные виды книг: в виде глиняных дощечек, свитков из пергамента, кодексов. Книги – это не только образец развития информационной культуры социума. Благодаря книгам можно понять объём информации определенной эпохи. Символ второй информационной революции – Александрийская библиотека, основанная в III веке до нашей эры. Она – олицетворение того минимума информации, который в тот момент осваивало общество. На Руси существовали рукописные книги. Но многие из них уничтожались во время военных действий. С появлением письменности начинают строиться специальные учреждения для хранения книг. Это были различные библиотеки, архивы, музеи. Знания передавались от поколения к поколению при помощи библиотек. Одновременно с этим, существовала проблема низкой скорости воспроизведения текстов на бумаге.

Итак, письменная технология является второй революцией в информационной эволюции социума.

Письменность говорила уже о появлении цивилизационных тенденций развития общества.

Тогда же развивается и библиография (переписывание книг).

Следующий этап развития информации – появление печатного станка.

Постепенно появился печатный станок, книги начали печатать на станке. Так производство книг привело к тому, что многие книги стали доступны для чтения и покупки большому количеству людей. Изменилось и представление о накоплении и передаче знаний. Появились институты и система образования, университеты. Стали развиваться наука и географические открытия. Благодаря печати публиковались новые открытия, печатались карты.

1) Архангельская, И. Б. Герберт Маршалл Маклюэн: от исследования литературы к теории медиа. М., 2018.

2) Аудитория Интернета в России [Электронный ресурс] / Mediascope WebIndex, 2019 – Режим доступа: <https://webindex.mediascope.net>

3) Буклемишев О. В., Искусственный интеллект в общественном секторе // Вопросы экономики. — 2022. — № 6. — С. 91-95

4) Губанова Д. С. Влияние социальных сетей на социализацию современной молодежи // СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ. Сборник статей XXV Международной научно-практической конференции : в 2 ч.. Том Часть 2. Пенза, 2022. С. 184-186

5) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.

6) Коммуникация человек - машина : переосмысление коммуникации, технологии и самих себя. — Харьков : Гуманитарный Центр, 2022 [т. е. 2021]. 95 Маклюэн, Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. М., 2003.

7) Матюшенко С.В., Домащенко Г.А. Пятая технологическая революция // АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Омск, 2022. С. 175-180

8) Серебряков В. Г. Глобальные тренды развития искусственного интеллекта в экономике // XXXIV Международная научно-практическая конференция: «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации». 2021. С. 38-40

9) Телицина Е. В., Минахметова А. З. Исследования влияния сети интернет на межличностную коммуникацию виртуальных пользователей // Международный журнал экспериментального образования.

2011. № 8. С. 72-78

10) Хуторной С.В., Сетевое виртуальное общение и его влияние на межличностные отношения//Современные исследования социальных проблем. 2013. №6. С. 92-96

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/345265>