

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/345678>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Логистика

Содержание

Введение 3

1. Общая характеристика профессиональной деятельности предприятия ООО «Транснефть-Балтика». 5

1.1 Общая характеристика организации 5

1.2 Основные направления деятельности организации 6

2. Общий анализ и оценка деятельности предприятия. 10

3. Рекомендательная часть отчета: пути и направления совершенствования логистической деятельности предприятия в разрезе конкретной темы исследования. 24

Заключение 31

Список литературы 33

Введение

В современном мире важной функцией нефтегазовой промышленности в производственном процессе является снабжение, которое реализуется через сектор снабжения в нефтегазовых компаниях.

Снабжение, или логистика, является неотъемлемой частью системы управления производством. Логистика обеспечивает качество поступающих ресурсов на входах в производственный процесс, что также определяет качество готовой продукции на выходах системы. Здесь мы видим, что существует прямая зависимость между состоянием входов и выходов.

Задачей логистики является своевременное обеспечение производства необходимыми материально-техническими ресурсами в соответствии с планом производства и распределением. Ресурсы либо прибывают на склад, либо поступают непосредственно в производство.

1. Общая характеристика профессиональной деятельности предприятия ООО «Транснефть-Балтика». Общество с ограниченной ответственностью «Транснефть-Балтика» является дочерним обществом ПАО «Транснефть» (до 30.06.2016 - Открытое акционерное общество «Акционерная компания по транспорту нефти «Транснефть»). ООО «Транснефть-Балтика» учреждено 15 сентября 2000 года с целью строительства и дальнейшей эксплуатации существующих магистральных нефтепроводов Балтийской Трубопроводной Системы.

1.1 Общая характеристика организации

Главный офис компании находится в Санкт-Петербург. Оттуда производится контроль, анализ и управление всей деятельностью дочерних предприятий компании. Структура управления компании ПАО «Транснефть» представлена на рис.5.

.

1.2 Основные направления деятельности организации

Основными направлениями деятельности ООО «Транснефть - Балтика» являются:

- организация и обеспечение транспорта нефти и нефтепродуктов по системе магистральных трубопроводов Северо-Западного региона РФ на экспорт, на нефтеперерабатывающие заводы России и для потребителей внутреннего рынка;
- эксплуатация и техническое обслуживание объектов нефтепроводного и нефтепродуктопроводного транспорта, капитальный и текущий ремонт оборудования, проведение профилактических, диагностических и аварийно-восстановительных работ на магистральных трубопроводах;
- обеспечение надежности, экологической и промышленной безопасности магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов;
- решение задач научно-технического прогресса в трубопроводном транспорте нефти и нефтепродуктов, внедрение новых видов технологий, техники и материалов;
- координация деятельности по комплексному развитию сети магистральных трубопроводов и других объектов трубопроводного транспорта;

- привлечение инвестиций для развития производственной базы, расширения и реконструкции объектов компании;
- организация работы по обеспечению охраны окружающей среды в районах размещения объектов трубопроводного транспорта;
- предоставление услуг по хранению, компаундированию и реализации нефти и нефтепродуктов.

2. Общий анализ и оценка деятельности предприятия.

Хозяйственная деятельность ООО "Транснефть-Балтика" характеризуется широким спектром отношений и операций, что обусловлено размером организации и объемом предоставляемых ею услуг, среди прочего объем услуг по транспортировке нефти и нефтепродуктов, оказываемых системой магистральных трубопроводов в России и за рубежом.

Современные реалии экономической деятельности энергетических предприятий в Российской Федерации переживают период экономической нестабильности, связанной с последствиями санкций. Кроме того, к концу 2022 года появляются новые угрозы.

Кроме того, к концу 2022 года появляются новые угрозы для внешнеэкономической деятельности, которыми являются

Внешекономическая деятельность нефтяной промышленности в Европе.

Оценка логистической деятельности компании невозможна без анализа производственной деятельности – таких бизнес-процессов, которые включают транспортирование, хранение, сбыт нефти и нефтепродуктов.

Ниже на рисунке представлена география транспортировки нефтепродуктов.

Сектор сбыта представляет особую важность для Компании с точки зрения наличия гарантированных каналов сбыта. Развивая этот сектор, компания преследует цель создания дополнительной стоимости путем продажи своей продукции конечному потребителю по максимально возможной на рынке цене, а также стабилизации денежных потоков за счет снижения ценовой волатильности [30]. Компания занимается доставкой готового сырья на внутреннем рынке, СНГ, и дальнего зарубежья. Компания владеет НМТП – порт осуществляет комплекс услуг по грузообороту на Черном и Балтийском морях.

Неотъемлемой частью эффективной логистики является уровень цифровой зрелости предприятия. В нашем случае предприятие относится к компаниям топливно-энергетического комплекса (далее ТЭК). Интересно, такие компании относятся к «зрелым», но не смотря на богатую историю своего развития, они очень проблематично адаптируются к новым вызовам рынка.

Министерство энергетики Российской Федерации совместно с представителями отрасли ведет большую совместную работу по разработке мер, которые будут способствовать ускоренному внедрению цифровых технологий в ТЭК. Ниже на рисунке представлена оценка цифровой зрелости в топливном энергетическом комплексе России на фоне остальных отраслей.

Рекомендательная часть отчета: пути и направления совершенствования логистической деятельности предприятия в разрезе конкретной темы исследования.

Итак, в процессе оценки логистической деятельности ООО «Транснефть - Балтика» определено, что она требует повышение эффективности. Как это было продемонстрировано в предыдущей главе, бизнес-модель компании, которая является основой управления и требует адаптации к современным реалиям.

Предлагается выделить такой сегмент как «Коммерция, логистика и сбыт» и «Цифровизация».

Как уже было ранее отмечено общей тенденцией в заданном направлении является объединение сегмента «Коммерция/торговля/сбыт» с сегментом «Логистика». Это достаточно эффективный ход, так как представляется, что это «звенья одной цепи». Иными словами эти бизнес-процессы достаточно тесно связаны друг с другом, и нельзя однозначно провести между ними «красные линии» и отделить их один от другого. С точки зрения управления этими процессами, это позволит компании выработать единую стратегию, и гармонизировать реализацию бизнес-задач в одном русле, что однозначно приведет к эффективности всей деятельности и позволит минимизировать «узкие места» во взаимосвязях данных сегментов.

Осуществляется анализ структурных элементов системы, определяются связи между структурными элементами. Выбор определенного набора структурных элементов для каждого предприятия свой, в целом модель, в которую слежаться элементы, должна решать поставленные задачи.

Исполнители подготавливают техническое, которое должно, содержать детализированное описание всех бизнес-процессов, которые будут оптимизированы под влиянием системы.

Оптимизированная цепочка включает:

- цифровую модель производства;
- календарное планирование;
- расчет производственных расписаний;
- мониторинг и диспетчизирование;
- управление обеспечением;
- управление трудом;
- управление стоимостью;
- сквозное управление качеством.

Так же для эффективного внедрения проекта необходимо разработать и следовать разработанному графику. График по протяженности во времени занимает период с апреля по июнь. В случае необходимости сроки могут быть скорректированы. Для этого новые сроки согласуются со всеми исполнителями и утверждаются руководством. Одна из стадий внедрения проекта, на которой происходит обучение сотрудников, как правило, занимает более продолжительное время. Даже после внедрения системы требуется сопровождение сотрудников на начальных этапах ее функционирования.

Заключение

Прохождение преддипломной практики является важным элементом учебного процесса по подготовке специалиста.

Во время её прохождения студент применяет полученные в процессе обучения знания, умения и навыки на практике.

Основными задачами преддипломной практики являются:

- сбор информации для написания ВКР;
- получение практического опыта работы;
- улучшение качества профессиональной подготовки;
- закрепление полученных знаний по общим и специальным дисциплинам.

Список литературы

1. Александров, О. А. Логистика : учебное пособие / О. А. Александров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 217 с.
2. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 454 с.
3. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 150 с.
4. Герами, В. Д. Городская логистика. Грузовые перевозки : учебник для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 343 с.
5. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 507 с.
6. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 472 с.
7. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 341 с.
8. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 559 с.
9. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 384 с.
10. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 259 с.
11. Корпоративная логистика в вопросах и ответах : монография / под общ. и науч. ред. проф. В. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 634 с.
12. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 167 с.

13. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 187 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/345678>