

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/346411>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Введение 3

Положение частного предпринимательства в России 4

Особенности управления конфликтами бизнеса и власти в России 12

Заключение 14

Список использованной литературы 15

Введение

Взаимоотношения государства и частного предпринимательства в современной России имеют свою историю. Слабое российское государство, начинавшее формироваться в лоне союзных структур, остро нуждалось в расширении своей общественно-политической базы, стремясь привлечь к себе промышленные, финансовые, торговые структуры, а также их первые корпоративные объединения.

В настоящее время наблюдается заметный рост интереса научных и деловых кругов к отношениям бизнеса и власти. Во многом это связано с усилением влияния заинтересованных групп и структур на принятие политических решений по ключевым вопросам общественной и деловой жизни.

Частное предпринимательство является важным социальным, экономическим и политическим вопросом. При отсутствии эффективной коммуникации ни бизнес, ни власть не могут в полной мере выполнять свои обязанности, как перед народом, так и перед государством, а значит, не могут удовлетворить потребности людей, что приводит к различным формам взаимозависимости. Это выдвигает проблемы взаимоотношений государства и бизнеса на передний план политического процесса, а согласование интересов и разрешение конфликтов делает одной из важнейших проблем.

Положение частного предпринимательства в России

С момента появления бизнеса как самостоятельного фактора национальной политики вопрос его взаимоотношений с властью находится в центре конфликта. На протяжении всей новейшей российской истории, в период перехода от одного политического и экономического строя к другому, отношения власти и бизнеса характеризовались частыми сдвигами баланса сил в ту или иную сторону. По мнению А.В. Алейникова, «феномен социально-экономической политики, переговорный вопрос о государственных расходах между бизнесом, органами государственной власти и гражданами стал, таким образом, важным объектом исследования зарубежной и отечественной политической науки».

Сегодня российское предпринимательство, как и общество в целом, стоит перед выбором комплексной модернизации за счет рыночных механизмов и адаптации к складывающейся авторитарно-бюрократической системе. Поэтому актуализируется задача изучения конфликта интересов бизнеса и власти как процесса, играющего важную роль в социально-политической реальности современной России. Отношения бизнеса и власти также необходимо рассматривать как конфликтные, так как в процессе взаимодействия стороны проявляют разные ценностные ориентации и установки, цели и достижения, выражают политические предпочтения и притязания властного характера. Именно анализ взаимоотношений государственных структур и бизнеса как конфликта интересов в рамках существующих институтов позволяет рассмотреть возможность перехода к цивилизованному конфликту через посредничество и арбитраж через взаимодействие в режиме консультаций.

По мнению исследователя А.А. Фетисов, «артикуляция разногласий и создание конфликта интересов в рамках институциональных механизмов позволяют государственным и бизнес-структурам использовать неопределенность, создаваемую конфликтными ситуациями, и принимать зрелые решения».

Исследования формирования рыночных отношений в странах бывшего СССР показывают, что по мере перехода и развития свободного рынка развиваются и чередуются две противоположные модели отношений - захват государством торговли и государственная экспроприация предприятий. На ранних этапах развития рыночной экономики захват бизнеса государством происходил быстрее, чем захват государства бизнесом. Это связано с тем, что предприниматели самостоятельно оказывают негласное участие в бизнесе чиновникам в виде услуг, предоставляемых в обмен на определенные выборы. При

отсутствии реального разделения власти по вертикали и горизонтали, а также с учетом периодических «встрясок» в виде выборов на разных уровнях власти, занимающие важнейшие позиции в социальной иерархии, вступают в неформальные симбио-паразитические отношения с другими.

Разногласия между бизнесом и властью в современной России — типичное проявление межконфессионального конфликта. Их появление объективно детерминировано, и их наличие является необходимой частью политического процесса в демократическом обществе.

На региональном уровне согласно Л.Г. Титову, «напряженность между властью и бизнесом усугубляется неравномерным развитием регионов и разными стадиями формирования предпринимательских групп в обществах, неоднородностью предпринимательства и его слабой институционализацией». Это создает возможности и возможности для взаимодействия деловых кругов и органов власти. Присутствие предпринимателей на разных уровнях создает проблемы для формулирования их интересов и согласования этих интересов с социально-экономическими и политическими интересами развития региона.

1. Алейников А.В. Анализ генезиса бизнеса в России: проблемное поле // Власть. 2009. № 12. С. 9–14.
2. Алейников А.В. Российская модель конфликтной сопряженности бизнеса и власти//Конфликтология. 2013. № 1.
3. Ильченко А.А. Институциональные и технологические аспекты взаимодействия органов власти и общества: автореф. дисс. ... канд. полит. наук. Астрахань, 2011.
4. Титова Л.Г. Региональные конфликты и взаимодействие власти и бизнеса // Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы: М., 2003. С. 231–232.
5. Фетисов А.А. Конфликты интересов бизнеса и государства в современной России: политологический анализ: автореф. дисс. канд. полит. наук.
6. Яковлев А.А. Взаимодействие групп интересов и их влияние на экономические реформы в современной России // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 1.
7. Яковлев А.А. Власть, бизнес и движущие силы экономического развития в России: до и после «дела ЮКОСа» // Общественные науки и современность. 2005. № 1

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/346411>