

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/346836>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Английский

Введение 3

1 Теоретическая часть 5

1.1 Понятие аллюзии 5

1.2 Особенности передачи аллюзии в названиях фильмов 7

1.3 Методы передачи аллюзии в названиях фильмов 10

2 Практическая часть 15

2.1 Анализ примеров передачи аллюзии в названиях фильмов 15

2.2 Описание исследования 22

2.3 Методы исследования 23

2.4 Анализ результатов исследования 24

2.5 Выводы исследования 26

Заключение 28

Список использованных источников 30

Аллюзия — это литературное устройство, которое заключается в намеренном упоминании или отсылке к какому-либо литературному, историческому, культурному, мифологическому или искусствоведческому произведению, факту или персонажу. Она может быть представлена в виде косвенных указаний, отсылок, символов или метафор. Целью аллюзии является создание более глубокого смысла и обогащение текста. Аллюзии могут быть использованы для подчеркивания определенных идей, эмоций и настроений, уточнения характеристик персонажей, создания атмосферы и реализации других литературных задач. Они позволяют авторам использовать известные образы и идеи для своих целей, а также связывать свои произведения с более широкой культурной традицией.

Существует несколько типов аллюзий. Литературные аллюзии отсылают к другим литературным произведениям, например, к классической литературе или к современной литературе. Исторические аллюзии отсылают к историческим фактам, событиям, персонажам и эпохам. Культурные аллюзии отсылают к культурным явлениям, таким как фильмы, телевизионные шоу, музыка, спорт и т.д. Мифологические аллюзии отсылают к мифам и легендам, которые широко известны в культуре.

Важно отметить, что для того, чтобы аллюзия была эффективной, она должна быть понятной читателю. Автор должен убедиться, что его аудитория знакома с произведением, на которое делается ссылка. Если аллюзия не понятна, она может отвлечь внимание читателя и нарушить погружение в текст.

В заключении, аллюзия — это литературное устройство, которое используется для обогащения текста и создания более глубокого смысла. Она может отсылать к литературным, историческим, культурным или мифологическим произведениям. Аллюзия должна быть понятной читателю, поэтому автор должен убедиться, что его аудитория знакома с произведением, на которое делается ссылка. Кроме того, аллюзии могут быть использованы для создания атмосферы и настроения, уточнения характеристик персонажей и подчеркивания определенных идей и эмоций. Они позволяют авторам использовать известные образы и идеи для своих целей, а также связывать свои произведения с более широкой культурной традицией.

Одним из примеров аллюзии может служить упоминание «Алисы в Стране чудес» Льюиса Кэрролла в произведении «1984» Джорджа Оруэлла. В данном случае, Оруэлл использует аллюзию, чтобы указать на идеологическое сходство между миром Алисы и миром, созданным правительством в его книге.

Таким образом, использование аллюзий является важным инструментом для создания глубокого и многогранного текста. Они могут быть использованы для передачи идей и эмоций, а также для связывания произведений с более широкой культурной традицией.

Кроме того, аллюзии могут использоваться для создания юмора и иронии, особенно в тех случаях, когда автор обращается к известным произведениям с неожиданным поворотом. Это может привести к интересным играм слов и смыслов, которые улучшают литературный опыт читателя.

Однако, следует отметить, что использование аллюзий может быть проблематичным в тех случаях, когда читатели не знакомы с произведением, на которое делается ссылка. Это может привести к потере смысла и

понимания произведения, что может негативно сказаться на литературном опыте читателя.

В целом, аллюзии — это важный элемент литературного стиля, который позволяет авторам создавать более глубокие и многогранные тексты, связанные с более широкой культурной традицией. Они могут быть использованы для передачи идей и эмоций, создания атмосферы и уточнения характеристик персонажей, а также для создания юмора и иронии. Однако, авторы должны убедиться, что их аудитория знакома с произведением, на которое делается ссылка, чтобы избежать потери смысла и понимания текста.

1.2 Особенности передачи аллюзии в названиях фильмов

Передача аллюзий в названиях фильмов – это одна из наиболее распространенных и эффективных техник, которая применяется в киноиндустрии. Аллюзия – это ссылка на какой-либо текст или предмет, которая используется для передачи определенного смысла. Эта техника может быть использована для создания эмоциональной связи между фильмом и зрителем, для передачи сложных идей или для создания общей атмосферы фильма.

В данном тексте мы рассмотрим особенности передачи аллюзий в названиях фильмов, включая примеры и объяснения.

1. Основы аллюзии в названиях фильмов

Аллюзии в названиях фильмов могут быть использованы для передачи различных идей и эмоций. Они могут использоваться для указания на известное произведение литературы или культуры, например, чтобы вызвать у зрителей чувство знакомства. Они также могут использоваться для создания смысла и многозначности в названии фильма, что может привести к дополнительному интересу со стороны зрителей.

2. Использование аллюзий в названиях фильмов

Аллюзии могут быть использованы в различных жанрах фильмов. Например, в комедиях аллюзии могут использоваться для создания юмора, в то время как в драмах они могут использоваться для передачи определенной атмосферы или темы.

Некоторые фильмы используют аллюзии в своих названиях, чтобы указать на тему или сюжет фильма.

Например, фильм «История игрушек» (Toy Story) указывает на то, что фильм будет о детских игрушках, в то время как название фильма «Терминатор» (The Terminator) указывает на то, что фильм будет о кибернетическом убийце.

3. Типы аллюзий в названиях фильмов

Существует несколько типов аллюзий, которые могут быть использованы в названиях фильмов. Они могут быть литературными, историческими, культурными или музыкальными.

Литературные аллюзии могут включать ссылки на произведения литературы, такие как «Война и мир» (War and Peace) или «Преступление и наказание» (Crime and Punishment). Такие названия фильмов могут указывать на тему или сюжет фильма, а также создавать чувство знакомства и привлекать внимание картины.

Исторические аллюзии могут включать ссылки на исторические события или персонажей. Например, фильм «Крестный отец» (The Godfather) назван в честь мафиозного босса, а его сюжет также основан на событиях, происходивших в мире организованной преступности.

Культурные аллюзии могут включать ссылки на знаковые фильмы, культовые сериалы, популярную музыку и т.д. Например, фильм «Криминальное чтиво» (Pulp Fiction) назван в честь популярного жанра pulp-литературы, а его сюжет включает ссылки на различные знаковые фильмы.

Музыкальные аллюзии могут включать ссылки на популярные песни или альбомы. Например, фильм «Бойцовский клуб» (Fight Club) назван в честь одноименного альбома группы The Dust Brothers, а его сюжет также включает ссылки на популярную музыку.

4. Примеры использования аллюзий в названиях фильмов

Примеры использования аллюзий в названиях фильмов могут помочь лучше понять, как эта техника работает и какие эффекты она создает.

Один из наиболее известных примеров использования литературной аллюзии в названии фильма – это «Апокалипсис сегодня» (Apocalypse Now), название которого является отсылкой к роману Джозефа Конрада «Сердце тьмы». Это название указывает на то, что фильм будет о войне и психологических последствиях ее участников.

Пример исторической аллюзии можно увидеть в названии фильма «Лобстер» (The Lobster), который указывает на период, когда лобстеры считались бедняцкой пищей и были доступны только людям с низким доходом. Это название также создает многозначность и дополнительный интерес

Пример использования культурной аллюзии – это фильм «Форрест Гамп» (Forrest Gump), название которого является отсылкой к песне The Doors «The End», которая звучит в начале и конце фильма. Это название также указывает на то, что фильм будет о жизни главного героя, который пережил множество исторических событий и стал свидетелем их влияния на жизнь обычных людей.

Пример использования музыкальной аллюзии – это фильм «Мстители» (The Avengers), название которого является отсылкой к комиксу Марвел, а также к телесериалу «Мстители», который выходил в 1960-х годах. Это название создает чувство знакомства и привлекает внимание фанатов комиксов и телесериала.

Передача аллюзий в названиях фильмов – это мощная техника, которая может быть использована для создания смысла и многозначности, для указания на тему или сюжет фильма, а также для создания эмоциональной связи между фильмом и зрителем. Различные типы аллюзий, такие как литературные, исторические, культурные и музыкальные, могут быть использованы в названиях фильмов, чтобы создать различные эффекты и привлечь внимание зрителей.

Несмотря на то, что использование аллюзий в названиях фильмов может быть эффективным, необходимо помнить о том, что это может быть сложно для зрителей, которые не знакомы с этими ссылками. Поэтому важно находить баланс между использованием аллюзий и понятностью названия фильма.

1.3 Методы передачи аллюзии в названиях фильмов

Аллюзии в кино – это приёмы, которые использованы режиссёрами, чтобы подчеркнуть смысл фильма или намекнуть на что-то, что связано с сюжетом. Аллюзии – это не просто ссылки на другие фильмы или культурные явления, они могут быть использованы как способ углубления в понимании темы фильма, а также как способ связать историю с чем-то, что уже знакомо зрителю.

Методы передачи аллюзии в названиях фильмов – это один из способов, которые используются для подчеркивания смысла фильма и привлечения внимания к нему. В данном тексте рассмотрим несколько примеров таких методов.

1. Использование цитат из других фильмов Одним из наиболее распространённых методов передачи аллюзий в названиях фильмов является использование цитат из других фильмов. Это может быть как точная цитата, так и изменённая или адаптированная. Цитата может намекать на смысл фильма, связывать его с другими кинолентами или даже просто служить способом привлечения внимания к названию.

Примеры:

- Фильм "Крестный отец" (1972) Фрэнсиса Форда Копполы назван по аналогии с термином, который использовался в мафиозной культуре для обозначения старших и более опытных членов организации. Название было взято из романа Марио Пьюзо, на основе которого был снят фильм. В свою очередь, название романа было позаимствовано из католической церкви, где Крестный отец – это богатый и влиятельный спонсор, который помогает финансово обеспечить церковные мероприятия.
- Фильм "Время" (2006) Кристофера Нолана назван по цитате из романа Льюиса Кэрролла "Алиса в Стране чудес". В книге героиня Алиса спрашивает Кота Чеширского, что такое время. Кот отвечает: "Это то, что всегда бежит, когда я опаздываю, и что я ловлю, когда мне необходимо".

1. Исаева, Е. Н., & Исаев, Н. С. (2013). Аллюзия в культуре и языке. Москва: ЛЕНАНД.
2. Корчагина, О. В. (2014). Аллюзия как литературный прием. Вестник Томского государственного университета, (382), 17-20.
3. Лазарева, С. В. (2015). Аллюзия как средство композиции художественного текста. Известия Уральского государственного университета. Серия 2. Гуманитарные науки, (2 (140)), 124-128.
4. Леонова, И. В. (2015). Категория аллюзии в языковой картине мира (на материале английского языка). Вестник Челябинского государственного университета, (20), 80-84.
5. Петрухина, Т. В. (2017). Особенности использования аллюзий в рекламных текстах. Научный вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика, (1), 95-101.
6. Савельева, И. А. (2014). Аллюзия в художественном тексте. Вестник Челябинского государственного университета, (30), 122-126.
7. Семенова, А. В. (2013). Использование аллюзии в англоязычной рекламе. Вестник Башкирского университета, (3), 126-130.
8. Такташева, В. А. (2018). Аллюзия как прием создания культурных связей в языке рекламы. Вестник МГУ. Серия 13. Журналистика, (5), 92-103.
9. Stam, R., & Raengo, A. (2005). A companion to literature and film. John Wiley & Sons.

10. Wollen, P. (1997). Signs and meaning in the cinema. Indiana University Press.
11. Wright, W. (2012). Six guns and society: A structural study of the Western. University of California Press.
12. Zipes, J. (2013). The enchantment of the fairy tale. Routledge.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/346836>